



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Strategi komunikasi pemerintah Kota Tangerang Selatan untuk penanggulangan penyebaran infeksi COVID-19 difokuskan pada pemilihan media komunikasi, materi yang dikomunikasikan, dilakukan melalui media *website* terutama lawancovid19.tangerangselatankota.go.id dan dibantu posting di media sosial *youtube, twitter, facebook, Instagram*. Media berita yang telah menjadi mitra Humas Pemkot Tangsel diantaranya Tangselpos.id, Kabartangsel.com, SeputarTangsel.com. Dalam bentuk konvensional berupa pemasangan spanduk atau poster dipasang di tempat-tempat strategis yang mudah dilihat.

Materi yang dikomunikasikan menganjurkan mentaati protokol kesehatan dan informasi-informasi terkait penularan COVID-19 dan pencegahan COVID-19. lebih diarahkan pada informasi agar terhindar dari tertular COVID-19, informasi PSBB/PPKM (pembatasan sosial berskala besar/pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat), dan informasi tentang vaksinasi, informasi rumah sakit. Tidak ditemukan pesan komunikasi yang sifatnya meng-*counter* hoaks sehingga masih dimungkinkan pemahaman beragam di masyarakat tentang COVID-19.

Pesan komunikasi yang disampaikan melalui *website* dan media sosial terkait COVID-19 cukup dilihat dan mendapat perhatian sebagian masyarakat. Kota Tangerang Selatan. Tidak adanya pesan komunikasi yang bersifat meng-*counter*

hoaks diduga ikut menyumbang kenaikan kasus COVID-19 di bulan Juli 2021, sedang pelaksanaan vaksinasi masih rendah. Bulan Agustus kasus positif COVID-19 mulai melandai sehingga informan yang mendapat giliran wawancara menjelang akhir penelitian menyebut faktor vaksinasi menurunkan angka positif COVID-19.

5.2 Saran

5.2.3 Saran Akademis

Penelitian tentang strategi komunikasi yang dilakukan Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam menanggulangi penyebaran COVID-19 diharapkan akan menambah wawasan terkait perlunya strategi komunikasi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan penelitian sejenis.

5.2.4 Saran Praktis

Terkait strategi komunikasi dalam penanganan COVID-19 masukan atau saran dari beberapa informan, Dinas komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan sebagai ujung tombak informasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan sebaiknya ikut terlibat meng-*counter* hoaks di media sosial dengan berkoordinasi dengan instansi yang terkait. Hoaks akan mengganggu pemahaman masyarakat terkait penularan COVID-19 dan mengganggu dalam mendapatkan berita yang benar, dan bisa menyebabkan proses penanggulangan wabah COVID-19 terganggu.