



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Darwin , M., Mamondol, M. R., & Sormin, S. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung - Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands: What YouTube and InstagramCan*. Stockholms Län, Sweden: Apress. Retrieved Agustus 28, 2021, from <https://id1lib.org/book/5298236/f37592>

Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing Research An Applied Orientation*. New Delhi - India : Pearson.

Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi PerhitunganManual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&G*. Bandung:Alfabeta.

Sujarweni, W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & HasilPenelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Artikel Online

Kompas.com . (2021, Januari 11). Mengenal Generasi XYZ dan KarakteristikKhasnya (Wisnubrata,Ed.)
<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/01/11/101112720/mengenal-generasi-xyz-dan-karakteristik-khasnya?page=all>

Ramadhan , B. (2020, Februari 16). Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020. Retrieved September 03, 2021, from <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19>

Stephanie, C. (2021, Februari 24). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. (O. Yusuf, Ed.) Retrieved September 03, 2021, from

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

Website

Instagram. (2020). Instagram Nex Carlos. Retrieved Agustus 30 , 2021 , from <https://www.instagram.com/nexcarlos/?hl=id..>

Jurnal Online

Purnama, E. W., & Emelly. (2021, Februari 24). Analisis Pengaruh Influencer Sosial Media Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Busana Kasual Di Kota Batam. <https://journal.uib.ac.id/>. Retrieved September 9, 2021 , from <https://journal.uib.ac.id/index.php/combinas/article/view/4731/1416>

Stevani, N., & Junaidi, A. (2021, Maret). Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Produk. Prologia . Retrieved September 09, 2021.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA