



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Pelaksanaan kampanye digital berhasil mencapai tujuan inti dari penyelenggaraan kampanye tersebut. Dilihat dari *social experiment* dan hasil kuesioner bahwa masih banyak yang membeli produk *sustainable* hanya karena unik, tanpa mengetahui manfaatnya. Dengan peluncuran *Advent Calendar*, produk *sustainable* terkemas dalam satu kemasan sehingga memudahkan masyarakat untuk mengetahui manfaatnya dan jenisnya. Mempraktikkan *eco lifestyle* merupakan bentuk dukungan dan apresiasi kepada alam yang telah memberikan banyak kebaikan. Greenovibe ikut berpartisipasi dengan meluncurkan *Advent Calendar* sebagai tanda pengenalan produk *sustainable*. Berdasarkan hasil survei yang diikuti 47 responden, setiap individu ingin menerapkan *eco lifestyle*, namun sebagian lagi tidak mengetahui manfaatnya.

Melalui kampanye digital dengan topik *eco lifestyle*, bekerjasama dengan salah satu komunitas dibawah Zero Waste dan salah satu *thrift shop* yang memiliki *concern* tentang permasalahan lingkungan di Indonesia. Konsep kampanye video di publikasi dengan format video vertikal dan di publikasi pada media sosial Instagram Greenovibe dan Oddstuff Indonesia dengan fitur *reels*. *Social experiment* video kampanye mendapatkan penonton sebanyak 1500 dan 301 menyukai. Produk *Advent Calendar* Greenovibe sudah dibeli sebanyak 16 buah terhitung dari minggu ketiga Desember 2021.

5.2. Saran

5.2.1 Saran Akademis

Perancangan kampanye digital ini menggunakan satu model kampanye yaitu *cause oriented campaign*. Jenis kampanye ini berfokus kepada tujuan tertentu dan memiliki dimensi perubahan sosial. Maka di masa mendatang harapannya perancang mampu menerapkan model yang lainnya serta menyusun kampanye digital secara kompleks maupun relevan pada situasi maupun kondisi yang terjadi. Maka perancang perlu memahami masalah yang diselidiki.

5.2.2 Saran Praktis

Pada perancangan yang berikutnya, harapannya dalam dilakukan pengembangan suatu konsep yang menarik untuk target audiensnya. Pada perancangannya maka perancang harapannya mampu melakukan pengembangan terkait *strategic planning* secara detail berdasarkan pada isu yang diselidiki. Di samping hal tersebut, ke depannya perancang perlu memanfaatkan media sosial tambahan bersesuaian pada tren yang berlaku.

