



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, W. (2016). *Referensi Pintar Psikotes*. Jakarta: Bintang Wahyu
- Chasanah, S.U. (2013). *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish
Publisher
- Clark, R.P. & Fehl, P. (2006). *Career Opportunities in the Visual Arts*. New York:
Ferguson An imprint of Infobase Publishing
- Cousineau, P. (2012). *The Painted Word a Treasure chest of Remarkable Words
and Their Origins*. California: Cleis Press
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design, Third Edition*. California: Sage
Publications.
- Dizzazo, R. (2013). *Corporate Media Production*. UK: Focal Press
- Gobe, M. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga
- Hakim, B. (2007). *Ngobrolin iklan yuk!*. Yogyakarta: Galangpress
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan
Positioning*. Jakarta: PT Gramdia Pustaka Utama
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*.
Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Komputer, W. (2008). *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: PT Elex Media
Komputindo

- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Madura, J. (2007). *Introduction to Business*. South-Western: Thompson
- Mogel, L. (1993). *Making it in Advertising an Insider's Guide to Career Opportunities*. New York: Macmillan Publishing Company
- Rachdian, A. & Sikumbang, A. (2006). *Mastering CMS dengan Mambo/Joomla*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sandrayani, D. (2012). Mendesain Logo: Menerapkan Metode Hermeneutika Untuk Memahami Client Brief. *Jurusan Ilmu Seni & Desain Ultimart*, V, 9-18
- Shiota, N.M. & Kalat, J.W. (2011). *Emotion*. Singapore: Cengage Learning
- Simpson, W. (2008). *IPTV, Internet Video, H.264, P2P, Web TV, and Streaming: A Complete Guide to Understanding the Technology*. United States: Focal Press
- Sprenger, M. (2010). *The Leadership Brain for Dummies*. Indiana: Willey Publishing
- Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room And Out of the Bored Room*. USA: Focal Press
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Zebua, M. (2016). *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah*. Yogyakarta: Deepublish Publisher