



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE
PADA KOPERASI KARYAWAN MEDIA GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Mikha Melvin Agustian

00000026162

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi

Mikha Melvin Agustian

0000026162

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

i

Rancang Bangun Website E-commerce pada Koperasi Karyawan Media Group , Mikha Melvin Agustian, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mikha Melvin Agustian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000026162

Program studi : Sistem Informasi

Skripsi dengan judul:

Rancang Bangun Website E-Commerce pada Koperasi Karyawan Media Group

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2022



Mikha Melvin Agustian

 Dipindai dengan CamScanner

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Rancang Bangun Website E-Commerce
pada Koperasi Karyawan Media Group

Oleh

Nama : Mikha Melvin Agustian

NIM : 00000026162

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik Informatika

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Juni 2022

Pembimbing



15/06/2022

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.
0313058001

Ketua Sistem Informasi



15/06/2022

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Rancang Bangun Website E-Commerce
Pada Koperasi Karyawan Media Group
Oleh
Nama : Mikha Melvin Agustian
NIM : 00000026162
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik Informatika

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Juni 2022


Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Johan Setiawan, S.Kom., M.M.,
M.B.A.
327106402


Wella, S.Kom., M.M.S.I.
305119101

iv

Rancang Bangun Website E-commerce pada Koperasi Karyawan Media Group , Mikha Melvin Agustian, Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



05/07/2022

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

0313058001

Ketua Sistem Informasi



05/07/2022

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

v

Rancang Bangun Website E-commerce pada Koperasi Karyawan Media Group , Mikha Melvin
Agustian, Universitas Multimedia Nusantara

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mikha Melvin Agustian

NIM : 00000026162

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik Informatika

Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (*coret salah satu)

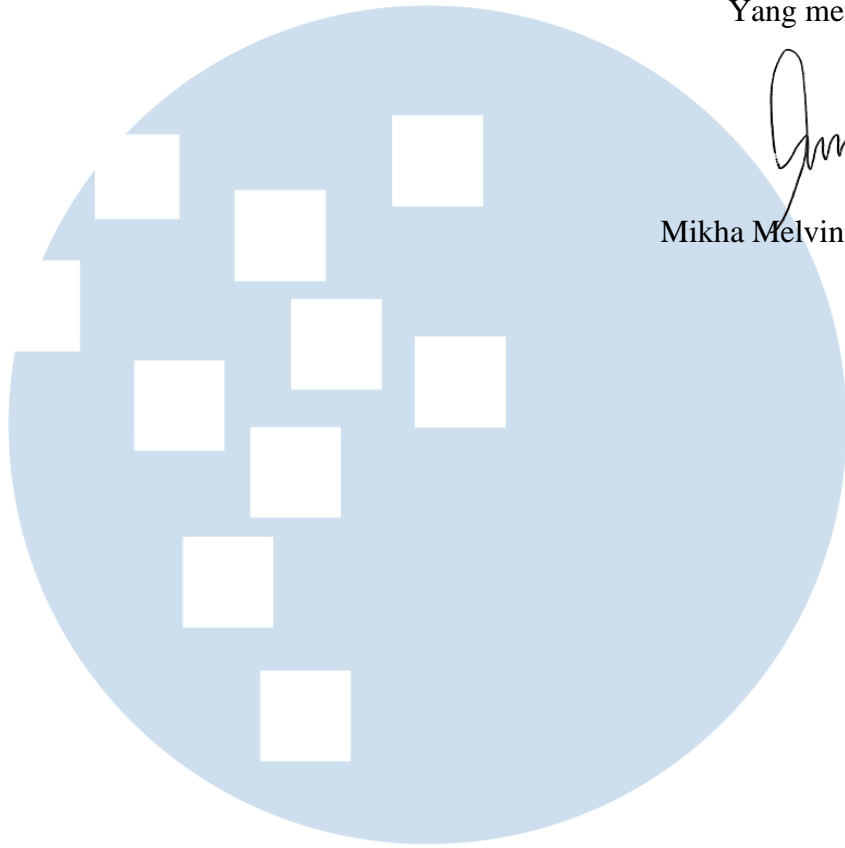
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Rancang Bangun Website E-Commerce pada Koperasi Karyawan Media Group Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2022

vi

Rancang Bangun Website E-commerce pada Koperasi Karyawan Media Group , Mikha Melvin Agustian, Universitas Multimedia Nusantara



Yang menyatakan,

Mikha Melvin Agustian

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

vii

Rancang Bangun Website E-commerce pada Koperasi Karyawan Media Group , Mikha Melvin Agustian, Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya laporan skripsi dengan judul “Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Koperasi Karyawan Media Group” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi koperasi karyawan media group dalam upaya meningkatkan pelayanan di koperasi tersebut. Penulis mengharapkan masukan yang konstruktif agar dapat menyempurnakan penelitian ini.

Tangerang, 15 Juni 2022



Mikha Melvin Agustian

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA KOPERASI KARYAWAN MEDIA GROUP

Mikha Melvin Agustian

ABSTRAK

E-Commerce merupakan suatu cara untuk berbelanja secara online yang dimana kita dipermudah dalam melakukan proses transaksi antara penjual dan pembeli tanpa harus tatap muka, terlebih lagi pada saat ini sedang diberlakukannya bekerja secara WFH, dan WFO. Maka ini membuat koperasi sulit untuk melakukan penjualan serta melakukan penyebaran informasi mengenai program atau layanan yang diberikan koperasi kepada anggota.

Berdasarkan permasalahan tersebut dibuat sebuah website yang dapat melakukan penjualan secara online. Metode yang digunakan pada sistem adalah metode SDLC waterfall untuk menentukan fitur yang cocok dan sesuai dengan kebutuhan KOKARMINDO. Tools yang digunakan yaitu visual studio code, heidiSQL

Hasil dari penelitian ini adalah website dibuat menggunakan PHP, Javascript, Bootstrap serta CSS untuk bagian frontend dan bagian backend website. Website yang dibuat dapat membantu melakukan penjualan secara online dan mengurangi kehilangan data penjualan pada koperasi.

Kata kunci: E-commerce, koperasi, website, waterfall .

WEBSITE DESIGN AND DEVELOPMENT OF E-COMMERCE

FOR MEDIA GROUP EMPLOYEES COOPERATIVE

Mikha melvin Agustian

ABSTRACT (English)

E-Commerce is a way to shop online where it is easier for us to process transactions between sellers and buyers without having to meet face-to-face, even more so at this time that WFH and WFO work are being implemented. So this makes it difficult for cooperatives to make sales and provide real-time information.

Based on these problems created a website that can make sales online. The method used in the system is the SDLC waterfall method to determine features that are suitable and in accordance with KOKARMINDO's needs. The tools used are visual studio code, heidiSQL

The result of this research is the website is made using PHP, Javascript, Bootstrap and CSS for the frontend and the backend of the website. The website created can help make sales online and reduce sales data loss in cooperatives.

Keywords: E-commerce, cooperatives, Website, waterfall.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematis Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Koperasi	6
2.1.1 Pengertian Koperasi	6
2.1.2 Tujuan Koperasi	6
2.1.3 Jenis Jenis Koperasi	7
2.2 E-Commerce	9
2.2.1 Jenis Jenis E-Commerce	9
2.3 SDLC (Software Development Life Cycle)	10
2.3.1 Tahapan SDLC	11

2.4	UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	14
2.4.1	Diagram Use Case (<i>Use Case Diagram</i>).....	14
2.4.2	Diagram Aktivitas (<i>Activity Diagram</i>)	15
2.5.3.	Diagram Kelas (<i>Class Diagram</i>).....	16
2.5	MySQL	16
2.5.1	Fitur MySQL	17
2.6	Bahasa Pemrograman yang digunakan	17
2.6.1	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	17
2.6.2	Bootstrap.....	18
2.6.3	Javascript.....	18
2.7	Penelitian terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	20
3.2	Metode Penelitian	21
3.2.1	Metode Perancangan Sistem	21
3.3	Variabel Penelitian	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Tools.....	25
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN		26
4.1	Analisa Masalah dan Kebutuhan Penelitian.....	26
4.1.1	Analisa Masalah	26
4.1.2	Solusi Pemecahan Masalah	28
4.2	Pemodelan Sistem.....	29
4.2.1	Use Case Diagram	29
4.2.2	Activity Diagram	31
4.2.3	Class Diagram	42
4.3	Perancangan Antarmuka.....	43
4.4	Implementation.....	55
4.4.1	User Acceptance Test	55
4.4.2	Hasil User Acceptance Test.....	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi Use Case Diagram	14
tabel 2. 2 Notasi Activity Diagram.....	15
tabel 2. 3 Notasi Class Diagram	16
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu.....	18
tabel 4 1 Solusi Pemecahan Masalah.....	27
tabel 4 2 Hasil UAT	55



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Use Case Diagram Website E-Commerce Kokarmindo	29
Gambar 4. 2 Activity Diagram Registrasi (Pengunjung)	31
Gambar 4. 3 Activity Diagram Cek Berita (Pengguna,Pengunjung).....	32
Gambar 4. 4 Activity Diagram Cek Produk (Pengguna,Pengunjung).....	33
Gambar 4. 5 Activity Diagram Pembelian produk (Pengguna)	34
Gambar 4. 6 Activity Diagram History Transaksi (Pengguna)	35
Gambar 4. 7 Activity Diagram Upload Produk (Admin).....	36
Gambar 4. 8 Activity Diagram Upload Berita (Admin)	37
Gambar 4. 9 Activity Diagram Transaksi Penjualan (Admin).....	38
Gambar 4. 10 Activity Diagram Pembuatan Laporan (Admin).....	39
Gambar 4. 11 Activity Diagram Tambah Kategori (Admin).....	40
Gambar 4. 12 Activity Diagram Verifikasi (Admin)	41
Gambar 4. 13 Class Diagram	42
Gambar 4. 14 Halaman Login	43
Gambar 4. 15 Halaman Pendaftaran Pengguna	44
Gambar 4. 16 Halaman Website KOKARMINDO	45
Gambar 4. 17 Halaman Produk Berdasarkan Kategori	46
Gambar 4. 18 Halaman Detail Produk	46
Gambar 4. 19 Halaman Keranjang	47
Gambar 4. 20 Halaman Keranjang Setelah Login.....	47
Gambar 4. 21 Halaman Transaksi Pembayaran.....	48
Gambar 4. 22 Halaman profil dan Transaksi pembelian.....	49
Gambar 4. 23 Halaman Dashboard Admin.....	50
Gambar 4. 24 Halaman Produk.....	51
Gambar 4. 25 Halaman Kategori	52
Gambar 4. 26 Halaman Berita.....	53
Gambar 4. 27 Halaman Daftar Pengguna Website	54
Gambar 4. 28 Halaman Transaksi	54

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A