



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Karena perkembangan teknologi erat kaitannya dengan pengetahuan, maka kemajuan teknologi pada zaman ini tidak dapat dielakkan[1]teknologi memberikan banyak kemudahan bagi manusia. Perkembangan teknologi komunikasi di dunia ini semakin pesat, dengan adanya kemampuan untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan individu maupun kelompok dengan menggunakan internet [2]. Jika orang ingin mendapatkan informasi, mereka hanya perlu menggunakan internet. Hal ini membuat aktivitas menjadi lebih praktis. Dampak kemajuan teknologi adalah pertukaran informasi akan lebih mudah dan cepat, lebih mudah untuk dikerjakan, lebih efektif dan efisien.

berkembangnya teknologi dan komunikasi, banyak bermunculan layanan [2]. Salah satunya adalah pemanfaatan koperasi secara digital. Perkembangan teknologi dan komunikasi pada koperasi saat ini yang sudah merambah ke online seperti adanya website e-commerce. Pengguna ecommerce kini merupakan syarat untuk organisasi atau perusahaan, agar dapat perusahaan itu dapat berkembang/bersaing dengan global [3]. E-commerce akan mengubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan).

Media group memiliki koperasi karyawan yang diberi nama KOKARMINDO yang beranggotakan 1.500 anggota. Anggotanya merupakan

karyawan tetap dalam lingkup media group. Dengan memiliki keanggotaan sebanyak itu KOKARMINDO dituntut untuk meningkatkan kinerja pada koperasi terlebih lagi pada saat ini sedang terjadi pandemi yang menyebabkan pembagian jadwal dalam bekerja yaitu WFH dan WFO, dengan adanya pembagian jadwal tersebut menyebabkan koperasi sepi, penjualan produk menurun, sulitnya melakukan penyebaran pemberitahuan informasi mengenai program atau berita terkini yang sedang terjadi di koperasi kepada anggotanya.

Oleh karena itu diperlukan *website e-commerce* yang bertujuan untuk memberikan layanan seperti penjualan barang yang ada pada koperasi, penyebaran informasi tentang adanya penjualan motor, promo diskon untuk hari raya, dll. Anggota koperasi dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai program yang sedang berlangsung pada koperasi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, dirumuskan rumusan masalah. Kajian ini membahas hal-hal berikut :

- 1 Bagaimana merancang *website e-commerce* pada koperasi karyawan media group?
- 2 Bagaimana hasil rancangan *website e-commerce* pada koperasi karyawan media group?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tepat sasaran maka batasan masalah pada rancang bangun *website E-Commerce* pada koperasi karyawan media group ini dijabarkan sebagai berikut :

1. Perancangan *website E-Commerce* hanya dapat digunakan anggota KOKARMINDO
2. Website masih belum terintegrasi dengan pihak ketiga selaku ekspedisi
3. Prosedur pembayaran menggunakan transfer bank, paypal, shoppepay, gopay, qris.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini yaitu membuat e-commerce dengan berbasis web yang memiliki kemampuan berikut:

1. Mempermudah koperasi dan anggota koperasi melakukan transaksi pembelian produk dengan online.
2. mengurangi kesalahan dalam melakukan pencatatan/pembuatan laporan karena tersedia fitur pembuatan laporan transaksi berdasarkan periode tertentu.

#### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu *website e-commerce* bisa memudahkan pada anggota koperasi didalam transaksi dan anggota

bisa dengan mudah memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan koperasi.

### **1.5 Sistematis Penulisan**

adapun sistematis penulisan penelitian ini yang terdiri 5 bab, Dijelaskan berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

bab 1 berisikan mengenai latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

bab 2 berisikan penjelasan mengenai dasar teori sistem dan penjelasan alat pendukung (Tools System) yang terdiri dari visual studio, draw.io, php sebagai bahasa yang digunakan dalam pembuatan program. selain itu, bab ini menjelaskan mengenai dokumen-dokumen pendukung dalam menentukan proses pembuatan e-commerce dan interface.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

bab 3 berisikan mengenai metodologi yang digunakan, variable serta Teknik pengumpulan data pada penulis dalam mengembangkan website e-commerce yang akan dibuat. Pada bab ini penulis menggunakan metode SDLC waterfall dalam

perancangan website e-commerce pada koperasi karyawan media group serta menentukan variable variable

#### **BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN**

bab 4 menjelaskan tentang penulis merancang sistem yang direncanakan mulai dari perancangan sistem, desain website dan pengimplementasi e-commerce website ini pada koperasi karyawan media group.

#### **BAB V KESIMPULAN SARAN**

Bab 5 merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran, berhubungan dengan pembuatan e-commerce pada koperasi karyawan media group.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA