



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pengujian mengenai topik “Pengaruh Pemberitaan Covid-19 Terhadap Sikap Khalayak di Masa Pandemi : Survei Terhadap *Followers* Instagram @newsmerahputih”, maka dapat dirangkum sebagai berikut: bahwasanya ada pengaruh dengan klasifikasi yang kuat antara variabel X (terpaan berita Covid-19) dengan variabel Y (sikap, pikiran dan perilaku *followers* @newsmerahputih). Hasil ini bisa dijelaskan bahwa variabel X (terpaan berita Covid-19) sebesar 0,000 yang dimana nilai ini  $< 0,05$  yang menandakan bahwa variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap variabel Y (sikap, pikiran dan perilaku *followers* @newsmerahputih). Adapun regresi (B) yang memiliki nilai sebesar 1,676 adalah korelasi yang memperlihatkan bahwa terpaan pemberitaan Covid-19 pada akun Instagram @newsmerahputih memiliki hubungan yang positif dengan perubahan sikap, pikiran dan perilaku *followers* @newsmerahputih. Artinya, semakin tinggi pengaruh pada terpaan pemberitaan Covid-19 maka semakin tinggi pula perubahan sikap, pikiran dan perilaku pada *followers* @newsmerahputih. Maka dapat disimpulkan bahwa pemberitaan Covid-19 pada akun Instagram @newsmerahputih memiliki pengaruh terhadap sikap, pikiran dan perilaku pada *followers* @newsmerahputih.

Berdasarkan dari data yang sudah disajikan pada sub bab sebelumnya, koefesien determinasi *R square* memiliki nilai sebesar 48,2% yang dimana angka tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel Y dipengaruhi dengan variabel X. Sementara 54,3% sisanya bisa dipengaruhi oleh faktor lain di luar dari penelitian ini. Maka jika disambungkan dengan teori efek komunikasi massa yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu terdiri dari efek kognitif, afektif dan behavioral, terpaan pemberitaan Covid-19 pada akun Instagram @newsmerahputih memiliki pengaruh pada sikap, pikiran dan perilaku *followers* @newsmerahputih.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan dengan kesimpulan yang penulis sudah jelaskan di atas, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin di kemudian hari dapat dijadikan bahan acuan untuk peneliti lainnya. Beberapa saran yang akan dituliskan pastinya akan memiliki hubungan dengan penelitian yang sudah dilakukan, sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Akademis**

Hasil dari penelitian ini fokus pada pengaruh terpaan pemberitaan Covid-19 di akun Instagram @newsmerahputih terhadap sikap, pikiran dan perilaku *followers* @newsmerahputih, sehingga penulis sarankan untuk peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian pada *platform* media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter bahkan TikTok karena media sosial saat ini berperan penting pada kebutuhan manusia saat ini. Tidak bisa dipungkiri

bahwa media sosial lain pun dapat memiliki pengaruh buruk ataupun baik untuk khalayak yang mengonsumsinya. Untuk penelitian selanjutnya alangkah baiknya jika melakukan riset mendalam untuk memperoleh informasi atau data terhadap objek-objek penelitian agar dapat menghasilkan hasil yang lebih maksimal.

Karna ada faktor lain yang dapat mempengaruhi sikap, pikiran dan perilaku *followers* @newsmerahputih sebesar 54,3% yang merupakan faktor yang terjadi di luar penelitian ini, mungkin peneliti selanjutnya dapat mencari tahu lebih dalam lagi faktor apa saja yang masuk ke dalam presentase angka tersebut. Dengan adanya responden yang semakin banyak jumlahnya memungkinkan akan memberikan pengaruh lebih besar pada penelitian sehingga dapat menggambarkan lebih banyak situasi populasi yang sesungguhnya.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Disarankan untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara ataupun dari mahasiswa universitas lainnya dapat memperbanyak penelitian mengenai media sosial, dikarenakan media sosial sudah menjadi gaya hidup masyarakat pada hari ini. Banyaknya khalayak yang menghabiskan waktu banyak untuk mengonsumsi media sosial untuk membaca berita ataupun sekedar melihat-lihat saja. Untuk akun Intsagram @newsmerahputih disarankan untuk memberikan informasi yang lebih menarik lagi dan meningkatkan kredibilitas sehingga dapat membuat khalayak menyadari bahwa akun Instagram @newsmerahputih memiliki sebuah isi informasi yang valid dan positif.