



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Peran *government public relations* dalam Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan dilaksanakan oleh semua para aparat sipil negara yang ditugaskan di instansi tersebut. Hal ini dikarenakan Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan belum memiliki formasi jabatan khusus yang berkaitan dengan *public relations* yang disebabkan oleh terbatasnya jatah aparat sipil negara yang ditugaskan di instansi tersebut. Dalam melaksanakan *government public relations*, Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan terbantu dengan adanya media. Kegiatan tersebut dapat disebut sebagai *media relations*. Pemerintah membutuhkan peran media sebagai wadah untuk mensosialisasikan apa yang dikerjakannya kepada masyarakat guna untuk melakukan *responsiveness* kegiatan tersebut kepada publik. Dalam hal ini media yang digunakan dapat berbentuk media cetak maupun media elektronik. Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan melakukan *public reporting* dengan memanfaatkan aparat penegak sipil yang ditugaskan di instansi tersebut untuk membantu mengkomunikasikan informasi kepada masyarakat juga mengelola *website* dan media sosial internal Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan. Dalam hal ini Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan belum maksimal dalam menerapkan *government public relations* yang ditunjukkan dengan belum memanfaatkan sepenuhnya kehadiran masyarakat untuk melakukan pengawasan dalam setiap kegiatannya. Akan tetapi sudah cukup baik dalam melaksanakan hal-hal yang berkaitan dengan hubungan media, pelaporan publik, tanggap terhadap publik, meningkatkan pemanfaatan layanan dan produk, pendidikan publik dan kampanye layanan publik, mengupayakan kepatuhan publik secara sukarela terhadap hukum dan peraturan, dan menggunakan publik sebagai mata dan telinga suatu lembaga.

## 5.2. Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dari sudut pandang dari konsep *stakeholder management* atau *issue management*. Hal ini akan lebih mengutamakan terkait reputasi instansi, sehingga nantinya akan diteliti lebih lanjut terkait bagaimana caranya instansi meningkatkan *engagement* dan *management* dari instansi tersebut.

### 5.2.2 Saran Praktis

Kepada pemerintahan provinsi DKI Jakarta agar memberikan sumber daya manusia pada Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan dalam rangka melaksanakan peran *public relations*. Hal ini dilakukan dengan harapan dengan sumber daya manusia yang cukup akan memberikan efektivitas pada kinerja Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan itu sendiri dan akan meningkatkan reputasi dari instansi tersebut.

### 5.2.3 Saran Sosial

Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan dapat memanfaatkan media sosial dalam sebagai alat komunikasi publik. Hal ini dapat mencegah terjadinya disinformasi yang beredar yang dapat mempengaruhi opini publik terhadap Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan. Selain itu, Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan juga dapat memanfaatkan media untuk berkomunikasi secara aktif dengan masyarakat yang ingin menyampaikan pendapatnya dalam hal terdapat kritik dan saran. Hal ini dalam rangka membantu pengawasan kegiatan Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan.