



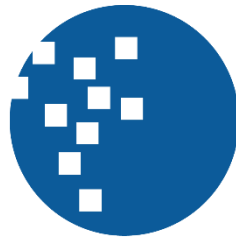
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH *INTERNSHIP SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO*
JOIN HOSPITALITY INDUSTRY TELAAH PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG
DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Margareta Priswati Hayu Pratiwi

0000028115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *INTERNSHIP SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO JOIN HOSPITALITY INDUSTRY* TELAAH PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG
DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Margareta Priswati Hayu Pratiwi

0000028115

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Margareta Priswati Hayu Pratiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028115

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *INTERNSHIP SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO JOIN HOSPITALITY INDUSTRY* TELAAH PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip karya maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Januari 2023



Margareta Priswati Hayu Pratiwi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *INTERNSHIP SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO JOIN HOSPITALITY INDUSTRY* TELAAH PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG
DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN**

Oleh

Nama : Margareta Priswati Hayu Pratiwi
NIM : 00000028115
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Januari 2023

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Bobby Arinto, S.E., M.M
0323057005


Pembimbing 1

Penguji




Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

Pembimbing 2




Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
0312087404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Margareta Priswati Hayu Pratiwi
NIM : 00000028115
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Internship Satisfaction* Terhadap *Intention to Join Hospitality Industry* Telaah pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta yang Melaksanakan Magang di Hotel Bintang 4 Kawasan Jakarta & Banten”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



Margareta Priswati Hayu Pratiwi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat berlimpah yang telah diberikan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul “PENGARUH *INTERNSHIP SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO JOIN HOSPITALITY INDUSTRY* TELAAH PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN” dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan Strata 1 (S1) pada program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., Sos. M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Riri, Michelle, Gilbert, Valdo, Nadia, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, memberikan semangat, menemani serta menghibur penulis dari awal kuliah sampai terselesainya tugas akhir ini.
8. Jane, Amel selaku teman penulis yang selalu memberikan dukungan serta menghibur penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

9. Seluruh responden dan narasumber yang telah berbaik hati secara tulus dan ikhlas membantu penulis dalam mendapatkan data primer dalam tugas akhir ini.

Penulis berharap dengan disusunnya tugas akhir ini dapat membawakan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa pada tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan yang dilakukan dalam mengerjakan tugas akhir ini. Demikian penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada tugas akhir ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, 3 Januari 2023



Margareta Priswati Hayu Pratiwi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *INTERNSHIP SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO JOIN HOSPITALITY INDUSTRY* TELAAH PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN

Margareta Priswati Hayu Pratiwi

ABSTRAK

Seiring dengan diadakannya program dari pihak kampus untuk bisa merasakan langsung bagaimana praktik dalam bekerja atau bisa disebut sebagai praktik kerja magang membuat mahasiswa memiliki bagaimana gambaran untuk bekerja pada industri tersebut. Dalam kerja magang yang dilakukan oleh para mahasiswa terdapat beberapa faktor untuk bisa tercapainya kepuasan dalam magang, salah satunya dari faktor dukungan sosial dalam lingkungan kerja. Oleh karena itu, penelitian ini membahas mengenai pengaruh *social support* terhadap *internship satisfaction* yang berpengaruh terhadap *intention to join hospitality industry* pada mahasiswa yang melaksanakan magang di hotel bintang 4.

Untuk mencapai kepuasan magang terdapat faktor yang mempengaruhinya seperti adanya dukungan dari organisasi, atasan, serta rekan kerja. Dukungan tersebut akan mempengaruhi sejauh mana tingkat kepuasan magang mahasiswa. Mahasiswa yang merasa puas dengan pelaksanaan magangnya akan cenderung menginginkan bekerja di industri yang sama pada saat ia melaksanakan magang. Terlebih pada industri perhotelan yang memiliki cara kerja dan jam kerja yang berbeda pada industri lainnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *social support* memberikan pengaruh terhadap *internship satisfaction* dan apakah *internship satisfaction* memiliki pengaruh terhadap *intention to join hospitality industry*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan metode *Judgemental sampling*. Pengumpulan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada

mahasiswa perguruan tinggi swasta di daerah Jakarta dan Banten yang melakukan magang di hotel bintang 4 pada Kawasan Jakarta dan Banten, data yang terkumpul sebanyak 183 responden. Data yang didapat diolah dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling (SEM)*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived supervisor support* dan *perceived co-worker support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *internship satisfaction*. Serta *internship satisfaction* berpengaruh positif terhadap *intention to join hospitality industry*.

Kata kunci: *Internship Satisfaction, Intention to Join Hospitality Industry, Social Support*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH INTERNSHIP SATISFACTION TERHADAP INTENTION TO JOIN HOSPITALITY INDUSTRY TELAAH PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA YANG MELAKSANAKAN MAGANG DI HOTEL BINTANG 4 KAWASAN JAKARTA & BANTEN

Margareta Priswati Hayu Pratiwi

ABSTRACT

Along with the holding of programs from the campus to be able to experience first time how practice in work or can be referred to as internship work practice makes students have an idea of working in the industry. In the internships carried out by students, there are several factors to be able to achieve satisfaction in the internship, one of which is the factor of social support in the work environment. Therefore, this study discusses the influence of social support on internship satisfaction which affects the intention to join the hospitality industry on students who carry out internships in 4-star hotels.

To achieve internship satisfaction, there are factors that influence it such as support from organizations, supervisor, and co-worker. Such support will affect the extent of student internship satisfaction levels. Students who are satisfied with the implementation of their internship will want to work in the same industry. Especially in the hotel industry which has a different way of working and working hours to another industries. The purpose of this study is to find out whether social support has an influence on internship satisfaction and whether internship satisfaction has an influence on the intention to join the hospitality industry.

This research uses quantitative methods and judgemental sampling methods. Primary data collection by distributing questionnaires to students of private universities in the Jakarta and Banten areas who conducted

internships at 4-star hotels in the Jakarta and Banten areas, the data collected was 183 respondents. The data obtained is processed using the Structural Equation Modeling (SEM) method

The results of this study show that perceived supervisor support and perceived co-worker support have a positive and significant effect on internship satisfaction. And internship satisfaction has a positive effect on the intention to join the hospitality industry.

Keywords: *Internship Satisfaction, Intention to Join Hospitality Industry, Social Support*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.5 Batasan Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Manajemen	19
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	20
2.1.3 Manajemen Sumber daya Manusia.....	21
2.1.4 Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	22
2.1.5 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia.....	23
2.1.6 <i>Internship</i>	26
2.1.7 <i>Social Support</i>	27
2.1.8 <i>Perceived Organizational Support</i>	28
2.1.9 <i>Perceived Supervisor Support</i>	29

2.1.10	<i>Perceived Co-worker Support</i>	30
2.1.11	<i>Internship Satisfaction</i>	31
2.1.12	Faktor <i>Internship Satisfaction</i>	31
2.1.13	<i>Intention to Join Hospitality Industry</i>	32
2.1.14	Faktor <i>Hotel Internship Career Intention</i>	33
2.2	Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Internship Satisfaction</i>	34
2.2.2	Pengaruh <i>Perceived Supervisor Support</i> terhadap <i>Internship Satisfaction</i>	35
2.2.3	Pengaruh <i>Perceived Co-worker Support</i> terhadap <i>Internship Satisfaction</i>	35
2.2.4	Pengaruh <i>Internship Satisfaction</i> terhadap <i>Intention to Join Hospitality Industry</i>	36
2.3	Model Penelitian	36
2.4	Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
3.2	Desain Penelitian	42
3.2.1	<i>Research Data</i>	42
3.2.2	Jenis Penelitian	43
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3.1	Target Populasi	44
3.3.2	<i>Sampling Frame</i>	45
3.3.3	<i>Sampling Techniques</i>	45
3.3.4	Sampling Size	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	48
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Periode Penelitian	49
3.6	Skala Penelitian	50
3.7	Operasional Variabel	50
3.7.1	Variabel Eksogen	50

3.7.1.1	<i>Perceived Organizational Support</i>	51
3.7.1.2	<i>Perceived Supervisor Support</i>	51
3.7.1.3	<i>Perceived Co-worker Support</i>	51
3.7.2	Variabel Endogen	52
3.7.2.1	<i>Internship Satisfaction</i>	52
3.7.2.1	<i>Intention to Join Hospitality Industri</i>	52
3.8	Teknik Analisis Data	53
3.8.1	Uji Instrumen	53
3.8.1.1	Uji Validitas	53
3.8.1.2	Uji Reliabilitas	54
3.9	Structural Equation Model (SEM)	54
3.9.1	Kecocokan Model Pengukuran (<i>Goodness of fit</i>)	56
3.9.2	Kecocokan Model Keseluruhan	57
3.10	Tabel Operasional Variabel	59
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Status Magang	68
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Asal Kampus	69
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Posisi Magang	70
4.1.6	Profil Responden Berdasarkan Durasi Magang	71
4.1.7	Profil Responden Berdasarkan Hotel Tempat Melaksanakan Magang 71	
4.2	Analisis Deskriptif	74
4.2.1	<i>Perceived Organizational Support</i>	75
4.2.2	<i>Perceived Supervisor Support</i>	78
4.2.3	<i>Perceived Co-worker Support</i>	82
4.3	Uji Instrumen Pre-Test	91
4.3.1	Uji Validitas Pre-Test	91
4.3.2	Uji Realibilitas Pre-Test	93
4.4	Uji Instrumen Main-Test	94

4.4.1 Hasil Analisis Model Pengukuran	95
4.4.2 Uji Validitas <i>Main-Test</i>	95
4.4.3 Uji Realibilitas <i>Main-Test</i>	97
4.4.4 Hasil Analisis Model Struktural	98
4.5 Uji Hipotesis	100
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian	101
4.6.1 Pengaruh <i>Perceived Organizational Support Terhadap Internship Satisfaction</i>	102
4.6.2 Pengaruh <i>Perceived Supervisor Support Terhadap Internship Satisfaction</i>	103
4.6.3 Pengaruh <i>Perceived Co-worker Support Terhadap Internship Satisfaction</i>	105
4.6.4 Pengaruh <i>Internship Satisfaction Terhadap Intention to Join Hospitality Industry</i>	107
4.7 Implikasi Manajerial	108
4.7.1 Upaya Meningkatkan <i>Perceived supervisor Support Terhadap Internship Satisfaction</i>	108
4.7.2 Upaya Meningkatkan <i>Perceived Co-worker Support Terhadap Internship Satisfaction</i>	109
4.7.3 Upaya Meningkatkan <i>Internship Satisfaction Terhadap Intention to Join Hospitality Industry</i>	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran untuk Manajemen Hotel	114
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	124

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert.....	50
Tabel 3.2 <i>Goodness of Fit</i>	57
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Tempat Magang.....	71
Tabel 4.2 Skala Interval Kelas.....	75
Tabel 4.3 Penilaian Terhadap Variabel <i>perceived organizational support</i>	75
Tabel 4.4 Penilaian Terhadap Variabel <i>perceived supervisor support</i>	78
Tabel 4.5 Penilaian Terhadap Variabel <i>Perceived Co-worker Support</i>	82
Tabel 4.6 Penilaian Terhadap Variabel <i>Internship Satisfaction</i>	85
Tabel 4.7 Penilaian Terhadap Variabel <i>Intention to Join Hospitality Industry</i>	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Main-Test.....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas <i>Main Test</i>	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Kecocokan <i>Goodness of Fit Model</i>	99
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Alokasi dan realisasi anggaran program PEN.....	3
Gambar 1.3 Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata.....	4
Gambar 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Pentingnya Perusahaan Memberikan Dukungan Kepada Karyawan..	9
Gambar 1.6 Karyawan yang Tidak Mendapatkan Dukungan dari Supervisor	11
Gambar 2.1 Fungsi Manajemen.....	22
Gambar 2.2 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia.....	23
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Analisis SEM.....	55
Gambar 4.1 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.3 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Status Magang.....	68
Gambar 4.4 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	69
Gambar 4.5 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Posisi Magang.....	70
Gambar 4.6 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Durasi Magang.....	71
Gambar 4.7 Model Pengukuran SEM.....	95
Gambar 4.8 Model Struktural.....	98

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	124
Lampiran B Kuesioner Penelitian.....	135
Lampiran C Hasil Uji Pre-Test	140
Lampiran D Hasil Uji Main-Test.....	150
Lampiran E Hasil Turnitin.....	154
Lampiran F Formulir Konsultasi Skripsi.....	155

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA