



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada penelitian dan Analisa yang sudah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh *Internship Satisfaction* Terhadap *Intention to Join Hospitality Industry* Telaah Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Yang Melaksanakan Magang di Hotel Bintang 4 Kawasan Jakarta & Banten” maka peneliti menyimpulkan:

1. Berdasarkan pada hasil penyebaran kuesioner *main test*, berikut merupakan hasil analisis data profil responden, dan demografi mayoritas responden:
 - a. Mayoritas responden berjenis kelamin perempuan sebesar 75% sebanyak 138 responden.
 - b. Kriteria responden berusia 19-21 tahun dan 22-24 tahun, dengan mayoritas responden berusia 19-21 tahun sebesar 68% sebanyak 125 responden.
 - c. Status magang, dengan mayoritas responden sudah menyelesaikan magangnya sebesar 74% sebanyak 136 responden.
 - d. Mayoritas responden berasal dari Universitas Bina Nusantara sebesar 24% sebanyak 44 mahasiswa.
 - e. Melaksanakan magang di Aston Pluit Hotel sebanyak 12 responden dan JS Luwansa Hotel sebanyak 12 responden.
 - f. Mayoritas responden menempati divisi pada *Food and Beverage Product (Kitchen)* sebesar 30% sebanyak 55 responden.
 - g. Durasi magang didominasi oleh durasi magang selama 6 bulan sebesar 84% sebanyak 153 responden.

2. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta dan Banten yang melaksanakan magang di hotel bintang 4 kawasan Jakarta dan Banten, ditemukan bahwa *perceived organizational support* tidak berpengaruh terhadap *internship satisfaction*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengolahan data yang diperoleh peneliti yang nilai *standardized coefficients* yang diperoleh sebesar 0,017 dengan nilai *p-value* sebesar 0,598, dari hasil tersebut menunjukkan adanya pengaruh tidak signifikan antara variabel *perceived organizational support* dan *internship satisfaction*.
3. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta dan Banten yang melaksanakan magang di hotel bintang 4 kawasan Jakarta dan Banten, ditemukan bahwa *perceived supervisor support* berpengaruh positif terhadap *internship satisfaction*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengolahan data yang diperoleh peneliti, nilai *standardized coefficients* yang diperoleh sebesar 0,463 dengan nilai *p-value* sebesar 0,000. Dari hasil tersebut menunjukkan adanya pengaruh signifikan yang positif antara variabel *perceived organizational support* dan *internship satisfaction*.
4. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta dan Banten yang melaksanakan magang di hotel bintang 4 kawasan Jakarta dan Banten, ditemukan bahwa *perceived co-worker support* berpengaruh positif terhadap *internship satisfaction*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengolahan data yang diperoleh peneliti, nilai *standardized coefficients* yang diperoleh sebesar 0,484 dengan nilai *p-value* sebesar 0,000. Dari hasil tersebut menunjukkan adanya pengaruh signifikan

yang positif antara variabel *perceived co-worker support* dan *internship satisfaction*.

5. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta dan Banten yang melaksanakan magang di hotel bintang 4 kawasan Jakarta dan Banten, ditemukan bahwa *internship satisfaction* berpengaruh positif terhadap *intention to join hospitality industry*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengolahan data yang diperoleh peneliti, nilai *standardized coefficients* yang diperoleh sebesar 1,207 dengan nilai *p-value* sebesar 0,000. Dari hasil tersebut menunjukkan adanya pengaruh signifikan yang positif antara variabel *perceived organizational support* dan *internship satisfaction*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Manajemen Hotel

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan peneliti untuk manajemen hotel, yaitu:

1. Untuk meningkatkan *perceived organizational support*, manajemen hotel dapat mengadakan pertemuan dengan mahasiswa yang sedang melaksanakan magang untuk berdiskusi meminta umpan balik mengenai pengalaman magang mereka, apakah ada kritik dan saran bagi manajemen hotel tersebut. Dari umpan balik yang diberikan manajemen hotel tersebut diharapkan program magang yang dilakukan kedepannya bisa lebih baik lagi. Upaya manajemen hotel untuk bisa mendapatkan umpan balik bisa dilakukan dengan menaruh kotak saran pada area kerja karyawan, mengadakan pertemuan untuk membahas apa saja kritik dan saran yang ingin disampaikan oleh para mahasiswa yang melaksanakan magang.

2. Dalam meningkatkan *perceived organizational support* juga bisa dilakukan dengan memberikan kesempatan untuk pihak dari kampus meninjau langsung mahasiswanya minimal 1 kali. Dengan begitu manajemen hotel bisa mendapatkan masukan dari pihak kampus serta akan terjalin hubungan yang baik antara manajemen hotel dengan kampus tersebut, yang kedepannya pihak manajemen bisa mendapatkan rekomendasi mahasiswa yang bisa melakukan magang di hotel tersebut.
3. Untuk meningkatkan *perceived supervisor support*, sebaiknya manajemen hotel mengadakan *training* baik secara *soft skill* maupun *hard skill* yang berguna untuk lebih meningkatkan kompetensi yang ada pada *supervisor* tersebut. Sehingga ilmu dari *training* yang didapatkan bisa diajarkan kepada mahasiswa yang sedang melaksanakan magang. Dengan begitu mahasiswa bisa mendapatkan ilmu yang lebih dari apa yang sudah dipelajari selama kuliah, dan diharapkan bisa meningkatkan *internship satisfaction* mahasiswa tersebut.
4. Untuk meningkatkan *perceived co-worker support* bisa dilakukan dengan karyawan tersebut berperan aktif untuk berkomunikasi dengan mahasiswa yang sedang melaksanakan magang, hal tersebut dilakukan untuk menarik mahasiswa supaya lebih aktif dalam bekerja dan berkomunikasi dengan karyawan lainnya. Sehingga dengan begitu mahasiswa akan lebih mudah untuk memberikan masukan bila mendapatkan tugas yang tidak sesuai dengan *job description* yang telah ditentukan, karena berdasarkan *in-depth interview* yang telah dilakukan beberapa mahasiswa tersebut ada yang mengeluh bahwa tugas yang diberikan tidak sesuai.
5. Untuk dapat meningkatkan *internship satisfaction*, pihak manajemen hotel bisa membebaskan pemilihan *shift* kerja pada divisi operasional seperti pada divisi *Food and Beverage*

Service, Food and Beverage Product, Front Office, serta *Engineering*. Pada divisi tersebut biasanya terdapat 3 pembagian jam kerja, yaitu pada pagi hari, siang hari dan malam hari, pembebasan dalam memilih *shift* sendiri dilakukan supaya mahasiswa tersebut bisa mendapatkan pengalaman yang berbeda, dan diharapkan mahasiswa tersebut lebih merasa puas dalam menjalankan program magang.

6. Untuk dapat meningkatkan *internship satisfaction*, pihak manajemen hotel juga bisa melakukan program pelatihan rutin, sehingga mahasiswa tersebut mendapatkan ilmu yang lebih banyak didapat dari program magang tersebut. Dari diadakannya program pelatihan tersebut diharapkan dapat berguna bagi karir mereka di masa depan.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan batasan daerah pada objek penelitian yang diteliti, yaitu Jakarta dan Banten. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan daerah lain atau menggunakan Batasan daerah yang lebih luas lainnya.
2. Pada penelitian ini menggunakan objek penelitian mahasiswa yang berasal dari perguruan tinggi swasta, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan perguruan tinggi negeri sebagai objek penelitian.
3. Pada penelitian ini peneliti menggunakan beberapa responden berlatar belakang mahasiswa perguruan tinggi swasta yang tidak berasal dari jurusan perhotelan atau pariwisata. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan responden berasal dari jurusan perhotelan atau pariwisata saja.

4. Peneliti juga menyarankan kepada penelitian selanjutnya untuk dapat mengambil demografi responden yang lebih homogen supaya dapat memberikan hasil penelitian yang lebih valid dan reliabel.
5. Untuk meningkatkan *internship satisfaction* tidak hanya berasal dari *social support* pada pihak perusahaan, rekan kerja dan atasan saja, terdapat dukungan sosial lainnya yang bisa didapatkan. Maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel *social support* lainnya seperti dukungan yang datang dari keluarga, teman. Serta dalam meningkatkan *internship satisfaction* berasal tidak hanya dari *social support* saja, pada penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel lainnya seperti *work environment*, *new skill*, *duration of internship experience* dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kepuasan magang.

