



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *influencer transwoman* Ian Huguen terhadap *brand credibility* Fayt dalam akun Instagram @_ianhugen_. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil uji koefisien korelasi menunjukkan bahwa *influencer transwoman* dan *brand credibility* memiliki hubungan yang kuat dan signifikan untuk memengaruhi dengan nilai sebesar 0,821 dan signifikansi 0,000.
2. Nilai *R Square* menunjukkan bahwa variabel *influencer transwoman* (X) dapat memengaruhi variabel *brand credibility* (Y) sebesar 67,4%, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil temuan penelitian dan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran dari peneliti sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melanjutkan penelitian ini dengan meneliti hubungan antara *influencer transwoman* Ian Huguen dengan variabel dependen lainnya yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara terhadap pihak-pihak terkait agar dapat meneliti lebih dalam.

5.2.2 Saran Praktik

Perusahaan dapat mempertahankan penggunaan *influencer transwoman* Ian Hugen dalam strategi pemasarannya, karena penggunaan *influencer transwoman* Ian Hugen tergolong kuat atau positif. Namun, apabila ingin menggunakan *influencer* trans lainnya disarankan untuk memilih *influencer* yang memiliki pengaruh yang setara dengan Ian Hugen. Selain itu, perusahaan juga dapat mengeluarkan produk alas kaki untuk laki-laki khususnya pada usia 18-22 tahun. Dari hasil penelitian, pengaruh *followers influencer transwoman* Ian Hugen laki-laki terhadap brand credibility Fayt juga cukup besar.

