



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan kebijakan dividenterhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Variabel profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memiliki nilai sebesar 7,825 dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Sembiring dan Trisnawati (2019), yang membuktikan bahwa profitabilitas dengan proksi *ROE* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*).
2. Variabel *leverage* tidak memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memiliki nilai sebesar -1,575 dengan tingkat signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,123. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa H_{a2} ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Utami dan Welas (2019) yang mendapati hasil bahwa *leverage* (*DER*) perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel *firm size* tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memiliki nilai sebesar -0,972 dan tingkat signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,337. Dari hasil penelitian ini

dapat disimpulkan bahwa H_{a3} ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Mudjijah., dkk (2019) yang mendapati hasil bahwa *Firm Size (SIZE)* atau ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Variabel kebijakan dividen memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memiliki nilai sebesar 2,358 dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,023. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa H_{a4} diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Wati., dkk (2018) yang menunjukkan bahwa *DPR* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*).

5. Secara simultan, variabel profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan, yang dibuktikan dengan nilai F pada hasil statistik uji F yaitu 23,499 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan hanya menggunakan tiga tahun penelitian, yaitu tahun 2018-2020. Hal ini membuat hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi terhadap semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Terdapat variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai *Adjusted*

R^2 sebesar 67,7% dan sisanya 32,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya terkait dengan harga saham adalah:

1. Menggunakan data lebih dari tiga tahun dan memperluas objek penelitian misalnya menggunakan indeks saham yang mencakup lebih banyak perusahaan seperti indeks IDX80 atau Kompas100.
2. Menambahkan variabel independen lain seperti likuiditas, kepemilikan institusional, dan *total asset turnover* yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga dapat diimplementasikan untuk peneliti selanjutnya.

5.4 Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian ini adalah bagi investor yang ingin mendapatkan *return* dikemudian hari disarankan untuk memperhatikan *return on equity* dan *dividend payout ratio* perusahaan. *Return on equity* dan *dividend payout ratio* yang mengalami kenaikan berpotensi untuk mendapatkan *return* berupa *cash dividend* yang lebih tinggi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA