



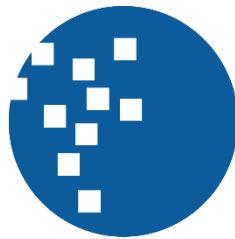
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL NORMS, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, DAN PERSONAL ATTITUDE
TERHADAP WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Sweeta Tsania

00000032906

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL, DAN PERSONAL ATTITUDE TERHADAP WOMEN
ENTREPRENEURIAL INTENTION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen S.M

Sweeta Tsania

0000032906

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sweeta Tsania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032906

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH SOCIAL NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, PERSONAL ATTITUDE TERHADAP WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, Kamis, 30 Juni 2022



Sweeta Tsania

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengaruh *Social Norms*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Personal Attitude* terhadap *Women Entrepreneurial Intention*

Oleh

Nama : Sweeta Tsania
NIM : 00000032906
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 14 Juli 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2



16-06-2022


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



16/06/2022

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302



Dr. Mohammad Annas,
S.Tr.Par, M.M,CSCP
0312087404

iii

Analisis Pengaruh *Social Norms*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Personal Attitude* terhadap *Women Entrepreneurial Intention*, Sweeta Tsania, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Analisis Pengaruh *Social Norms, Perceived Behavioral Control, dan Personal Attitude*
terhadap *Women Entrepreneurial Intention***

Oleh

Nama : Sweeta Tsania
NIM : 00000032906
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022

Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nosica Rizkalla S.E., M.Sc.
0320089001

Pembimbing 1



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par,
M.M, CSCP
0312087404

Pembimbing 2



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes that form a stylized representation of the name 'Mohammad Annas'.

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M,
CSCP
0312087404

HALAMAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sweeta Tsania
NIM : 00000032906
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Pengaruh Social Norms, Perceived Behavioral Control, dan Personal Attitude terhadap Women Entrepreneurial Intention

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



Sweeta Tsania

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Social Norms*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Personal Attitude* terhadap *Women Entrepreneurial Intention*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tujuan pembuatan skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam memberikan dukungan dan masukan. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang terlibat yaitu kepada :

1. Kepada Ibu, Ayah, Kakak Laki – Laki dan Kakak Ipar saya yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam bentuk doa maupun dukungan moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M, CSCP selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M,. sebagai Dosen Pembimbing pertama yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan serta motivasi mulai dari penyusunan hingga penyelesaian skripsi.
5. Ibu Putu sebagai Dosen Pembimbing kedua yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan serta motivasi mulai dari penyusunan hingga penyelesaian skripsi
6. Alfarabi sebagai teman terdekat saya yang telah memberikan hiburan, dukungan, semangat, serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Fasya Febristi Komala, Medita Aisyah Putri, Afifah Selviana, Raka Muharam Soerianata, Rocky Ardian Stanlie, Ula Fitria, Alma Nabilah sebagai sahabat dan rekan perkuliahan dari awal masuk hingga sekarang yang telah memberikan hiburan, dukungan, semangat, serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. serta rekan – rekan lain yang telah terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang namanya disebutkan dan pihak yang namanya tidak disebutkan atas keterlibatannya dalam menyelesaikan skripsi. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mohon maaf jika pada skripsi ini ditemukan kesalahan baik dalam penyusunan maupun penulisan. Saya bersedia mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat dimasa yang akan datang. Saya berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan sumber informasi serta inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Sweeta Tsania)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS PENGARUH SOCIAL NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PERSONAL ATTITUDE TERHADAP WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION

(Sweeta Tsania)

ABSTRAK

Minat berwirausaha pada wanita di Indonesia masih rendah. Dengan adanya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) membuat *woman entrepreneurship* memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi dan sosial serta menumbuhkan niat dalam berwirausaha. Beberapa faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada wanita ialah tekanan sosial (*Social Norms*), sikap terhadap perilaku (*Personal Attitude*), dan kontrol perilaku (*Perceived Behavioral Control*) yang sangat berperan penting untuk meningkatkan niat wanita dalam berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan mengumpulkan jumlah responden sebanyak 125 wanita melalui *googleform*. Dalam pengambilan sampel peneliti menggunakan *Judgemental Sampling* dengan kriteria khusus yaitu wanita yang ingin membuka bisnis yang kemudian data diolah dengan *software* PLS-SEM. Hasil dari penelitian ini social norms terhadap *personal attitude*, *social norms* terhadap *perceived behavioral control*, *personal attitude* terhadap *women entrepreneurial intention*, dan *perceived behavioral control* terhadap *women entrepreneurial intention*, mempunyai hubungan yang positif dan signifikan. Kesimpulan dalam penelitian ini ialah niat berwirausaha pada wanita dipengaruhi oleh norma sosial, sikap pribadi, dan kontrol perilaku yang dirasakan.

Kata kunci: *social norms, personal attitude, perceived behavioral control, women entrepreneurial intention.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS PENGARUH SOCIAL NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PERSONAL ATTITUDE TERHADAP WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION

(Sweeta Tsania)

ABSTRACT

Entrepreneurial interest in women in Indonesia is still low. The existence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) makes woman entrepreneurship have an important role in economic and social development and fosters entrepreneurial intentions. Several factors that influence women's entrepreneurial intentions are social pressure (Social Norms), Personal Attitude, and Perceived Behavioral Control, which play an important role in increasing women's entrepreneurship intentions. This study uses a quantitative descriptive research method by collecting the number of respondents as many as 125 women through google form. In taking the sample, the researcher used Judgmental Sampling with special criteria, namely women who wanted to open a business, which then processed the data with PLS-SEM software. The results of this study social norms on personal attitude, social norms on perceived behavioral control, personal attitude on women entrepreneurial intention, and perceived behavioral control on women entrepreneurial intention, have a positive and significant relationship. The conclusion in this study is that women's entrepreneurial intentions are influenced by social norms, personal attitudes, and perceived behavioral control.

Keywords: *social norms, personal attitude, perceived behavioral control, women entrepreneurial intention.*

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN</i>	<i>vi</i>
<i>PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>ix</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xvi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xvii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
<i>1.1 Latar Belakang Penelitian</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah</i>	<i>9</i>
<i>1.3 Pertanyaan Penelitian</i>	<i>10</i>
<i>1.4 Tujuan Penelitian</i>	<i>10</i>
<i>1.5 Manfaat Penelitian</i>	<i>11</i>
<i>1.5.1 Manfaat Akademis</i>	<i>11</i>
Dengan melakukan penelitian ini peneliti berharap dapat memberikan manfaat serta ilmu pengetahuan baru bagi peneliti dan pembaca sehingga dapat dijadikan sebagai sumber pembelajaran terkait “Analisis Pengaruh Social Norms, Perceived Behavioral Control, dan Personal Attitude terhadap Women Entrepreneurial Intention”	<i>11</i>
<i>1.5.2 Manfaat Praktis</i>	<i>11</i>
<i>1.6 Batasan Penelitian</i>	<i>12</i>
<i>1.7 Sistematika Penulisan</i>	<i>12</i>
<i>BAB II LANDASAN TEORI</i>	<i>1</i>

2.1 Tinjauan Teori	1
2.2.1 Management (Manajemen)	1
2.2.2 Entrepreneurship	1
2.2.3 Theory of Planned Behavior	2
2.2.4 Social Norms	3
2.2.5 Personal Attitude.....	4
2.2.6 Perceived Behavioral Control	5
2.2.7 Women Entrepreneurial Intention.....	5
2.2 Model Penelitian	6
2.3 Hipotesis	7
2.3.1 Terdapat Pengaruh Positif Antara <i>Social Norms</i> terhadap <i>Personal Attitude</i>.....	7
2.3.2 Terdapat pengaruh positif antara <i>Social Norms</i> terhadap <i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i>	8
2.3.3 Terdapat pengaruh positif antara <i>Personal Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	9
2.3.4 Terdapat pengaruh positif antara <i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	9
2.4 Penelitian Terdahulu	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian	30
3.2.1 Jenis penelitian	31
3.2.2 Data Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.6 Teknik Analisis Data Pre - Test.....	40
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	40

3.7 Analisis Data Penelitian.....	41
3.8 Variabel dalam SEM.....	41
3.8.1 Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	42
3.8.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	44
3.9 Uji Hipotesis	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.2. Profil Responden.....	48
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	49
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Orang Tua Yang Memiliki Usaha ..	50
4.3 Analisis Statistik	51
4.3.1 Social Norms	52
4.3.2 Personal Attitude.....	53
4.3.3 Perceived Behavioral Control	55
4.3.4 Entrepreneurial Intention	57
4.4 Uji Instrumen	59
4.4.1 Uji Validitas Pre – test.....	59
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-test	61
4.5 Uji Hipotesis	62
4.5.1 Hasil Uji Outer Model.....	62
4.5.2 Hasil Uji Inner Model.....	68
4.6 Pembahasan	75
4.6.1 Hasil Pengaruh Social Norms terhadap Personal Attitude	75
4.6.2 Hasil Pengaruh Social Norms terhadap Perceived Behavioral Control	76
4.6.3 Hasil Pengaruh Personal Attitude terhadap Women Entrepreneurial Intention.....	77

4.6.4 Hasil Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Women Entrepreneurial Intention.	78
4.7 Implikasi Manajerial.....	78
4.7.1 Upaya Peningkatan Social Norms terhadap Personal Attitude	79
4.7.2 Upaya Peningkatan Social Norms terhadap Perceived Behavioral Control	79
4.7.3 Upaya Peningkatan Personal Attitude terhadap Women Entrepreneurial Intention.....	80
4.7.4 Upaya Peningkatan Perceived Behavioral Control terhadap Women Entrepreneurial Intention	81
4.7.5 Bagi Pemerintah.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Untuk Universitas	84
5.2.2 Saran Untuk Wanita :.....	85
5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya :.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	98

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
<u>Tabel 3. 1 Operasional Variabel</u>	35
<u>Tabel 3. 2 Syarat Uji Validitas</u>	40
<u>Tabel 3. 3 Syarat Uji Validitas</u>	43
<u>Tabel 3. 4 Syarat Uji Reliabilitas</u>	44
<u>Tabel 3. 5 Syarat Uji R-square</u>	45
<u>Tabel 3. 6 Syarat Uji F-square</u>	45
<u>Tabel 3. 7 Syarat Uji Q-square</u>	46
Tabel 4. 1 Kategori Penilaian	52
Tabel 4. 2 Penilaian Variabel Social Norms	52
Tabel 4. 3 Penilaian Variabel Personal Attitude	53
Tabel 4. 4 Penilaian Variabel Perceived Behavioral Control	55
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Entrepreneurial Intention	57
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pre-test	60
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Pre-test	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross Loading	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji R-square	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji F-square	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q-square	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficients	72
Tabel 4. 15 Decision	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengangguran Di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Kontribusi UMKM Terhadap PDB (2010 – 2020)	3
Gambar 1. 3 Omset Pengusaha Berdasarkan Jenis Kelamin	6
Gambar 1. 4 Mini Survei	6
<u>Gambar 2. 1 Model Theory of Planned Behavior</u>	3
<u>Gambar 2. 2 Model Penelitian</u>	6
<u>Gambar 3. 1 Jumlah Penduduk di Indonesia</u>	29
<u>Gambar 3. 2 Jumlah Penduduk Umur Produktif di Indonesia</u>	30
<u>Gambar 3. 3 Model Variabel Eksogen dan Endogen</u>	42
<u>Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia</u>	48
<u>Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Domisili</u>	49
<u>Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan</u>	50
<u>Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Orang Tua Yang Memiliki Usaha</u>	51
<u>Gambar 4. 5 Uji Outer Loading 1</u>	63
<u>Gambar 4. 6 Uji Outer Loading Model 2</u>	64
<u>Gambar 4. 7 Hasil Uji Inner Model</u>	69

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Uji Validitas Pre – Test	98
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Reliabilitas Pre – Test	107
Lampiran 1. 3 Hasil Uji PLS – SEM <i>Main – Test</i>	108
Lampiran 1. 4 Pertanyaan Penelitian.....	112
Lampiran 1. 5 Jurnal Utama	119
Lampiran 1. 6 Hasil Plagiarism Turnitin	157
Lampiran 1. 7 Formulir Bimbingan Bu Ellisa	158
Lampiran 1. 8 Formulir Bimbingan Bu Putu.....	160

