



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data hasil penelitian yang dilakukan peneliti melihat bahwa tindakan Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan oleh Norm melalui instagram yang paling sering digunakan untuk meningkatkan *awareness* adalah menggunakan *Advertising* pada postingan vidio *reels* instagram dalam meningkatkan alogaritma sehingga kesempatan untuk Norm meningkatkan *awareness* secara masal. Dengan strategi postingan *feeds* yang menyesuaikan karakteristik pengguna instagram dikemas dalam konten yang menarik seperti konten informatif, *games*, kuis membuat aktivitas instagram aktif sehingga menambah *awareness* bagi *followers* yang baru maupun lama. Norm juga sering menggunakan strategi komunikasi pemasaran dengan in스타그램 *story*, dalam strategi komunikasi pemasaran untuk memberikan informasi dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen. Konten pertanyaan dan juga *games* maupun kuis juga sering dilakukan Norm melalui instagram story sehingga pengikutnya menunggu setiap postingan Norm.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

1. Diharapkan untuk kedepannya, terdapat penelitian serupa yang lebih dapat membahas secara spesifik mengenai keterkaitan *brand awareness* dalam meningkatkan penjualan produk dengan memasarkannya melalui fitur Facebook sebagai sebuah perbandingan.
2. Selain itu juga didorong untuk penelitian selanjutnya agar lebih luas membahas mengenai inovasi-inovasi pemasaran online dalam meningkatkan penjualan sebuah produk melalui fitur instagram *reels* vidio .

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Diharapkan Norm.id dapat lebih memanfaatkan kolom komentar sebagai interaksi langsung kepada setiap pertanyaan calon pelanggan maupun pelanggan agar lebih meningkatkan *brand awareness*. Hal ini dapat mempermudah untuk melihat secara langsung tanggapan dari calon konsumen.
2. Selain itu juga diharapkan pihak Norm.id menambah *staff* untuk mengelola media sosial Instagram, mengingat yang mengatur akun instagram hanya *social media specialist*, dan satu admin. Hal ini agar kegiatan postingan yang diunggah untuk pemasaran lebih terorganisir dalam membangun *Brand Awareness*.

