



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti melalui *software SmartPLS*, dengan tujuan untuk mengetahui hubungan *entrepreneurial culture*, *entrepreneurial education*, *entrepreneurial mindset* dan *entrepreneurial intention*. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Entrepreneurial Culture* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 3.909 dan *p-value* sebesar 0.000. Hal tersebut memenuhi kriteria yaitu >1.64 untuk *t-statistics* dan < 0.05 untuk *p-value*. Temuan ini menyatakan bahwa dari pandangan mahasiswa mengenai *entrepreneurial culture* yang baik dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berbisnis.
2. *Entrepreneurial Culture* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial mindset* dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 3.169 dan *p-value* sebesar 0.001. Hal tersebut memenuhi kriteria yaitu >1.64 untuk *t-statistics* dan < 0.05 untuk *p-value*. Temuan ini menyatakan bahwa dari pandangan mahasiswa mengenai *entrepreneurial culture* yang baik dapat meningkatkan pola pikir mahasiswa untuk memulai berbisnis di masa depan.
3. *Entrepreneurial Culture* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial education* dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 28.147 dan *p-value* sebesar 0.000. Hal tersebut

memenuhi kriteria yaitu >1.64 untuk *t-statistics* dan < 0.05 untuk *p-value*.

Temuan ini menyatakan bahwa dari pandangan mahasiswa mengenai *entrepreneurial culture* yang baik dan lingkungan yang mendukung dapat meningkatkan minat pendidikan kewirausahaan mahasiswa.

4. *Entrepreneurial education* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial mindset* dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 3.994 dan *p-value* sebesar 0.000. Hal tersebut memenuhi kriteria yaitu >1.64 untuk *t-statistics* dan < 0.05 untuk *p-value*. Temuan ini menyatakan bahwa dari pandangan mahasiswa mengenai *entrepreneurial education* yang baik dan universitas yang mendukung mahasiswanya menjadi wirausahaan sangat berpengaruh terhadap pola pikir mahasiswa kedepannya untuk menjadi seorang wirausaha.
5. *Entrepreneurial education* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap *entrepreneurial mindset* dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 0.654 dan *p-value* sebesar 0.257. Hal tersebut tidak memenuhi kriteria yaitu >1.64 untuk *t-statistics* dan < 0.05 untuk *p-value*. Temuan ini menyatakan bahwa dari pandangan mahasiswa mengenai *entrepreneurial education* tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Untuk ini mungkin kurangnya pendidikan kewirausahaan dalam menginspirasi dan menumbuhkan motivasi mahasiswa untuk memilih wirausaha menjadi sebagai pilihan karir.

6. *Entrepreneurial mindset* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 2.559 dan *p-value* sebesar 0.006. Hal tersebut memenuhi kriteria yaitu >1.64 untuk *t-statistics* dan < 0.05 untuk *p-value*. Temuan ini menyatakan bahwa dari pandangan mahasiswa mengenai *entrepreneurial mindset* mahasiswa terhadap bisnis dapat kita munculkan terus bila kita berani untuk bertindak, kesadaran akan peluang dan tau akan resiko. Dengan tertanamnya *mindset* seperti ini akan membuat kita memilih wirausaha untuk peluang kita di masa depan.
7. *Entrepreneurial Mindset* memediasi *Entrepreneurial Culture* dan *Entrepreneurial Intention* memiliki pengaruh positif, dilihat dari uji *inner model* dengan dengan nilai *t-statistics* sebesar 1.683 dan *p-value* sebesar 0.046. Temuan ini menyatakan bahwa dengan ada maupun tidak ada *entrepreneurial mindset* sebagai mediator *entrepreneurial culture* tetap berpengaruh terhadap minat berwirausaha, akan tetapi dengan adanya *entrepreneurial mindset* membuat mahasiswa dapat menjadikan kewirausahaan menjadi salah satu pilihan karir dimasa depan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memiliki beberapa masukan atau saran untuk universitas, pemerintah, mahasiswa, dan peneliti selanjutnya terkait topik permasalahan yang sejenis yang dapat berguna untuk kedepannya.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin memberikan masukan kepada universitas terkait mengenai minat kewirausahaan, yaitu:

1. Pada penelitian ini budaya merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha, Dalam hal ini mungkin menginspirasi dan menumbuhkan motivasi mahasiswa untuk memilih wirausaha sebagai pilihan karir. Hasil dalam penelitian ini dapat menjadi titik masuk dan saran yang berharga bagi universitas untuk melibatkan dan menguraikan lebih banyak pengalaman praktis, lokakarya, pelatihan, studi lapangan daripada berfokus pada teori-teori kewirausahaan. Sehingga akan menimbulkan minat berwirausaha yang lebih tinggi lagi, universitas juga wajib untuk membenahi lingkungan dan budaya berbisnis yang lebih tinggi lagi di universitas itu sendiri seperti dengan meningkatkan fasilitas, lingkungan dan budaya berbisnis di universitas dapat meningkatkan *mindset* wirausaha mahasiswa dan minat berwirausaha.

2. Peneliti mengharapkan agar universitas terkait dapat lebih memperhatikan kesiapan diri mahasiswa dalam memulai bisnis, bisa melalui proses pembelajaran untuk memicu mereka dalam mengembangkan ide-ide bisnis yang lain di masa depan. Hal ini juga dapat meningkatkan pola pikir mahasiswa dalam berbisnis dan juga minat mahasiswa untuk berbisnis.

3. Saran berikutnya yang dapat peneliti saran adalah pihak kampus juga dapat memberikan seminar atau sesi *sharing* dengan tokoh pengusaha sukses yang dapat berbagi pengalamannya terkait *entrepreneurial mindset* dan *entrepreneurial culture*. Yang dapat berhubungan dengan meningkatkan pola pikir mahasiswa untuk dapat menjadikan wirausaha menjadi pilihan karir dan juga mengenai dampak-dampak positif menjadi wirausahawan agar

mahasiswa memiliki pola pikir yang positif dan motivasi tinggi dalam berwirausaha. Untuk lingkungan sendiri dalam topik seminar kita dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa bahwa untuk menjadi wirausahawan tidak perlu terlahir dari keluarga yang memiliki bisnis melainkan kita yang tidak memiliki latar belakang keluarga pembisnis pun bisa untuk memulai suatu wirausaha.

5.2.2 Saran Untuk Pemerintah

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin memberikan masukan kepada pemerintah terkait mengenai minat kewirausahaan, yaitu:

1. Pada penelitian ini terdapat budaya mempengaruhi minat berwirausaha. Maka pemerintah dapat ikut berkontribusi kepada setiap universitas yang berapa di Indonesia untuk meningkatkan minat berwirausaha pemerintah, seperti menyediakan modal usaha kepada mahasiswa dan pemerintah juga dapat menyediakan seminar atau lomba kewirausahaan. Dengan demikian mahasiswa tidak perlu khawatir soal modal usaha yang ia butuhkan dan hal ini dapat meningkatkan minat berwirausaha.
2. Berikutnya peneliti menyarankan kepada pemerintah untuk memfasilitasi universitas yang memiliki kurikulum wirausaha, pemerintah dapat mensupport dengan menyediakan inkubator bisnis di setiap universitas. Dengan demikian minat mahasiswa dapat ditingkatkan.

5.2.3 Saran Untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin memberikan masukan kepada Mahasiswa terkait mengenai minat kewirausahaan, yaitu:

1. Peneliti mengharapkan supaya mahasiswa sebagai penerus generasi muda dapat ikut serta untuk memajukan perekonomian Indonesia melalui penerapan ilmu pengetahuan kewirausahaan yang telah dipelajari semasa kuliah, serta pengalaman yang telah didapatkan dari kegiatan di universitas atau pembelajaran yang telah didapat di universitas. Sehingga dapat menciptakan peluang bisnis baru yang tidak hanya berorientasi pada profit, namun juga memiliki misi untuk mengurangi permasalahan yang ada di Indonesia seperti pengangguran, kemiskinan, kriminalitas dan lain-lain.
2. Peneliti mengharapkan agar mahasiswa tetap semangat mengikuti berbagai macam kegiatan yang berhubungan tentang wirausaha, agar semakin banyak mendapatkan ilmu sehingga dapat meningkatkan kreativitas dalam merumuskan ide-ide yang inovatif dan meningkatkan motivasi untuk memajukan perekonomian Indonesia.

5.2.4 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin memberikan masukan kepada peneliti selanjutnya terkait topik sejenis ini, yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan variabel *entrepreneurial culture*, *entrepreneurial education*, *entrepreneurial mindset* dan *entrepreneurial intention*. Sehingga peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel baru yang tidak diteliti dalam penelitian ini agar untuk menambah jangkauan yang lebih luas yang mempengaruhi *entrepreneurial intention*. Seperti *entrepreneurial attitude*, *theory of planned behavior*, *Entrepreneurial self-efficacy* dan *social support* yang dimana variabel ini dapat berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*

2. Penelitian ini menggunakan sampel responden yang terbatas hanya mahasiswa angkatan 2018-2021 pada beberapa institusi di Tangerang yaitu Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Pelita Harapan, Universitas Bina Nusantara, Universitas Prasetya Mulya dan Universitas Atma Jaya. Oleh karena itu peneliti menyarankan untuk memperluas jangkauan penelitian dengan memperkaya kriteria responden daripada penelitian ini.
3. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 216 responden yang di olah. Oleh karena itu peneliti menyarankan untuk mencari jumlah responden yang lebih banyak sehingga hasil temuan penelitian akan semakin akurat.

