



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

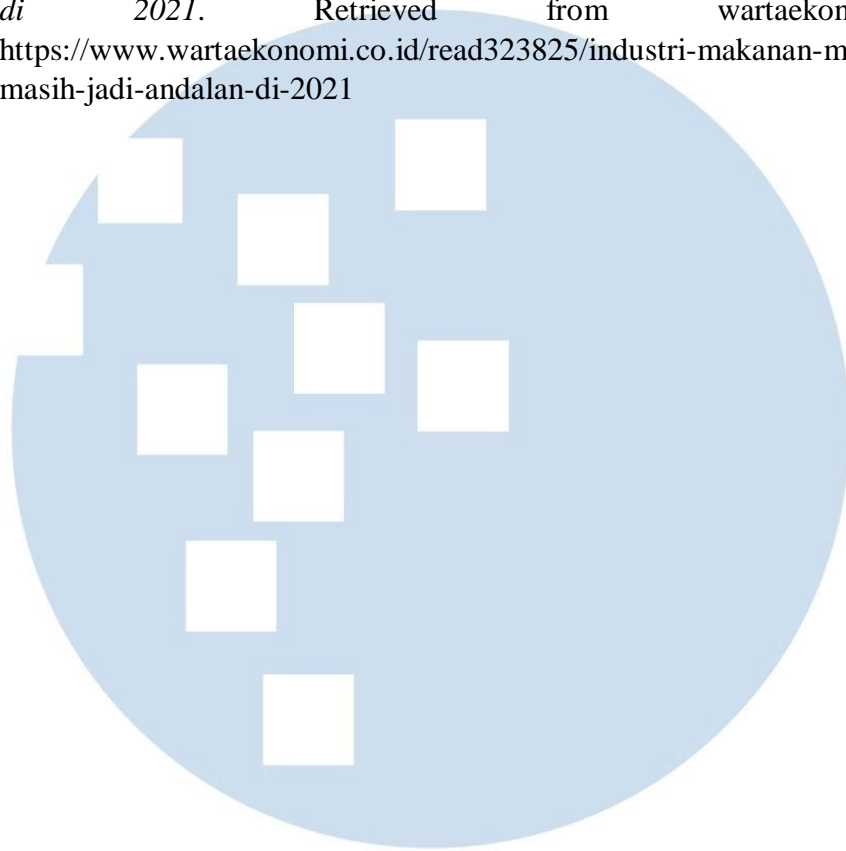
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

REFERENCE

- Lawi, G. F. (2020, Mei 15). *Begini Pergeseran Perilaku Konsumen Baru selama Pandemi Covid-19*. Retrieved from ekonomibisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200515/12/1240921/begini-pergeseran-perilaku-konsumen-baru-selama-pandemi-covid-19>
- Masrifah, A. H. (2019, Juli 21). *Hari Es Krim Sedunia, Ini 12 Jenis Es Krim Paling Populer*. Retrieved from lifestyle.sindonews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1422305/185/hari-es-krim-sedunia-ini-12-jenis-es-krim-paling-populer>
- Amadea, A. (2021, Agustus 25). *Apa Saja Makanan dan Minuman yang Dikonsumsi Orang Indonesia Sepanjang Hari?* Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanfood/apa-saja-makanan-dan-minuman-yang-dikonsumsi-orang-indonesia-sepanjang-hari-1wOvi28cqCG>
- Dahuri, D. (2019, Desember 5). *Es Krim Disukai Bukan Hanya Rasa Tapi Menarik Dilihat*. Retrieved from mediaindonesia.com: <https://mediaindonesia.com/humaniora/275986/es-krim-disukai-bukan-hanya-rasa-tapi-menarik-dilihat>
- Fimela. (2017, Juni 9). *5 Rekomendasi Es Krim Legendaris di Indonesia, Wanna Try?* Retrieved from fimela.com: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3771119/5-rekomendasi-es-krim-legendaris-di-indonesia-wanna-try>
- Komarudin. (2019, Desember 4). *Konsumsi Es Krim di Indonesia Makin Meningkat*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4126647/konsumsi-es-krim-di-indonesia-makin-meningkat>
- Nurjaya. (2019, Januari 3). *Sering Mendengar kata Holic? Apa Sih Makna Sebenarnya*. Retrieved from kampunginggris.id: <https://www.kampunginggris.id/makna-kata-holic>
- Rahma, A. (2021, October 28). *COGS adalah: Penjelasan Lengkap Mengenai Cost of Goods Sold*. Retrieved from majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-cogs>
- Santia, T. (2020, September 25). *Industri Makanan dan Minuman Diprediksi Tumbuh 7 Persen pada 2021*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4366101/industri-makanan-dan-minuman-diprediksi-tumbuh-7-persen-pada-2021>

Siregar, B. P. (2021, Januari 20). *Industri Makanan Minuman Masih Jadi Andalan di 2021*. Retrieved from [wartaekonomi.co.id: https://www.wartaekonomi.co.id/read323825/industri-makanan-minuman-masih-jadi-andalan-di-2021](https://www.wartaekonomi.co.id/read323825/industri-makanan-minuman-masih-jadi-andalan-di-2021)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA