



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

5. KESIMPULAN

Lagu Berjuang atau Menghilang adalah sebuah lagu yang dipopulerkan oleh Fredo Aquinaldo. Lagu ini bertemakan kisah seorang pria yang bimbang karena harus memilih antara terus memperjuangkan perempuan yang ia sukai atau justru menghilang dan melupakan perempuan tersebut. Pada produksi musik video ini, penulis bertindak sebagai produser yang bertanggung jawab penuh dari awal sampai akhir produksi. Untuk menghemat *budget* produksi, penulis menerapkan teori negosiasi William Zartman dengan membatasi pada 3 pendekatan, yaitu pendekatan struktural yang mewujudkan posisi dan wewenang bagi tim produksi pada aspek konsep dan kreatif, kemudian pendekatan strategis yang mewujudkan penghematan biaya pada aspek lokasi, dan pendekatan intergratif yang mewujudkan penanggungungan biaya secara bersama-sama pada aspek konsumsi.

Namun, penulis memiliki kendala yakni kegagalan dalam bernegosiasi terkait biaya konsumsi yang seharusnya memiliki posisi *win-lose*. Pada akhirnya penulis melakukan negosiasi kepada klien dengan hasil *win-win* karena biaya konsumsi ditanggung oleh kedua belah pihak. Ketiga pendekatan tersebut berhasil penulis lakukan kepada vendor dan klien sebagai strategi untuk bernegosiasi. Dari hasil proses negosiasi yang penulis lakukan, klien dan vendor akhirnya bersepakat dan memahami apa yang menjadi solusi terbaik untuk terkendalinya dan kelancaran produksi ini sehingga penulis sebagai produser menurunkan *budget* produksi sebesar 48,6%.