



Hak cipta dan penggunaan kembali:

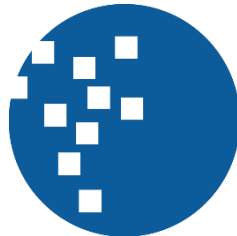
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERENCANAAN DAN STRATEGI BISNIS *STARTUP*

LEUMPANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Gilbert Tamin

0000034980

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

BUSINESS PLAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

GILBERT TAMIN

0000034980

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

BUSINESS PLAN



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gilbert Tamin

Nomor Induk Mahasiswa : **0000034980**

Program studi : Manajemen

Tugas Akhir Business Plan dengan judul:

“PERENCANAAN DAN STRATEGI BISNIS STARTUP LEUMPANG”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05-01-2023



Gilbert Tamin

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Business Plan dengan judul
Perencanaan dan Strategi Bisnis Startup Leumpang

Oleh

Nama : Gilbert Tamin

NIM : 00000034980

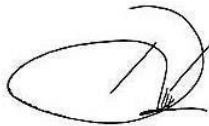
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24-12-2022

Pembimbing 1



Dr. Hendy Tannady
0318038702

Pembimbing 2



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
0312087404

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir Business Plan dengan judul

Perencanaan dan Strategi Bisnis Startup Leumpang

Oleh

Nama : Gilbert Tamin

NIM : 00000034980

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 05-01-2023

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



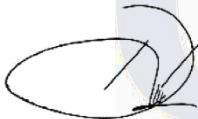
Dr. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.
0306056102

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP
0312087404

Pembimbing 1



Dr. Hendy Tannady
0318038702

Pembimbing 2



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
0312087404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilbert Tamin
NIM : 00000034980
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Perencanaan dan Strategi Bisnis Startup Leumpang”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24-12-2022

Yang menyatakan,



Gilbert Tamin

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunianya, penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “PERENCANAAN DAN STRATEGI BISNIS STARTUP LEUMPANG” dengan baik dan sesuai tenggat waktu yang sudah ditentukan. Laporan *business plan* ini merupakan syarat kelulusan mata kuliah skripsi atau *thesis* dengan bobot 6 sks dan merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Lesono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Hendy Tannady, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Tim Leumpang, sebagai teman dan sahabat yang telah menemani, menghibur hingga mengembangkan proyek bisnis ini dan memberikan dukungan penuh dalam hal apapun.
8. Teman teman di Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memotivasi dan mendukung penulis dalam seluruh kegiatan perkuliahan hingga skripsi.

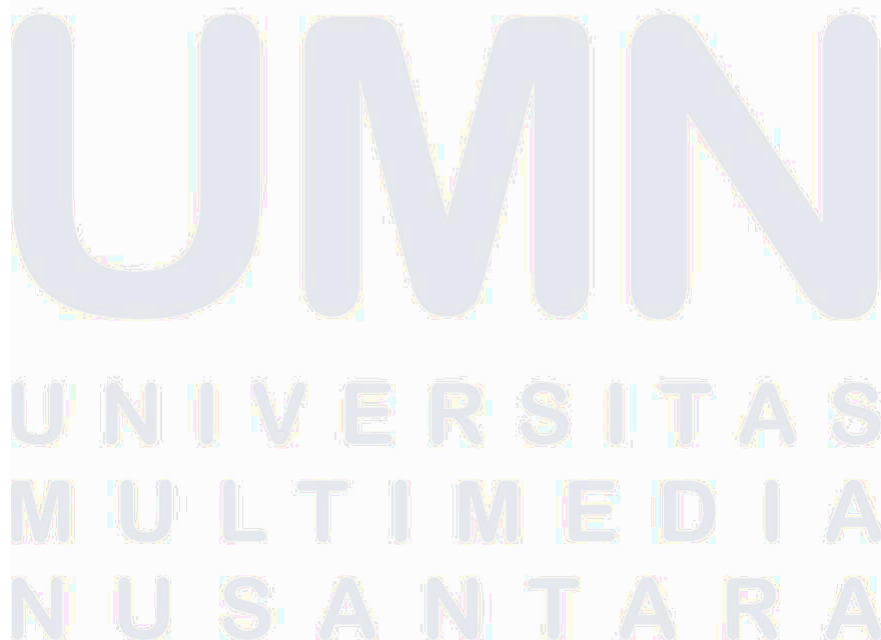
9. Pihak terkait lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis sadar bahwa tugas akhir ini belum sempurna, serta terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis berterima kasih sudah diberikan pembelajaran dan kesempatan untuk menulis laporan ini, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk orang lain.

Tangerang, 24-12-2022



Gilbert Tamin

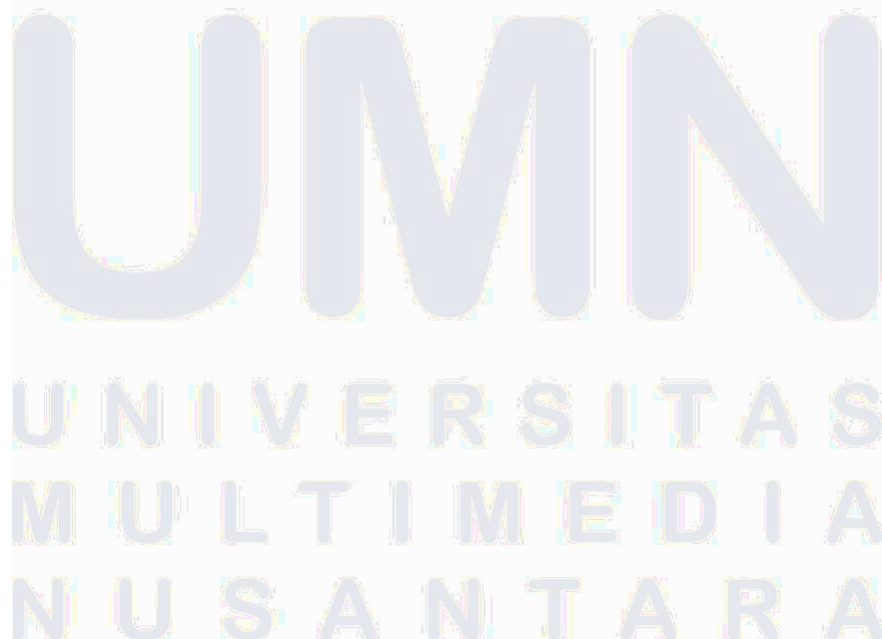


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	100
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	14
1.1 Perkenalan	15
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	15
1.3 Analisis Industri.....	16
1.4 Analisis Pasar.....	17
1.5 Analisis Pemasaran	17
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	18
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	19
1.8 Proyeksi Keuangan.....	19
1.9 Pendanaan.....	20
BAB II DEKSRIPSI PERUSAHAAN	21
2.1 Pendahuluan	21
2.2 Latar Belakang	21
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	22
2.4 Tagline	23
2.5 Produk	23
2.6 Status Bisnis Saat Ini.....	23
2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan.....	24
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	24
BAB III ANALISIS INDUSTRI	26
3.1 Ukuran Industri Kreatif di Indonesia	26
3.2 Pertumbuhan Industri Kreatif di Indonesia	28
3.3 Proyeksi Penjualan Industri.....	29

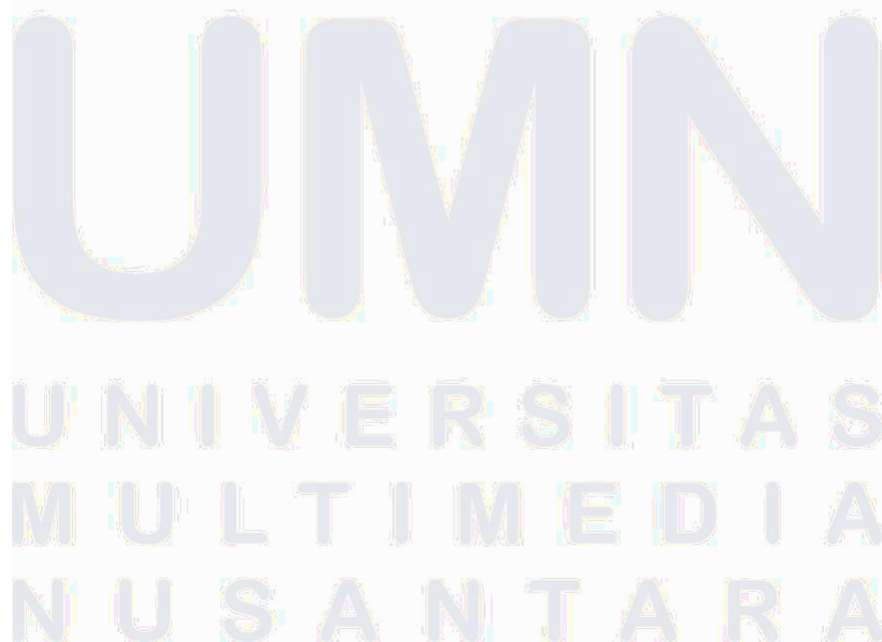
3.4	Karakteristik Industri.....	30
3.5	Tren Industri.....	31
3.6	Prospek Jangka Panjang Industri	34
3.7	Kesimpulan	35
BAB IV ANALISIS PASAR.....		37
4.1	f Kompetitor.....	37
4.2	<i>Competitive Analysis Grid</i>	39
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan.....	41
BAB V ANALISIS PEMASARAN		42
5.1	Strategi Pemasaran	42
5.1.1	Segmentasi Pasar.....	42
5.1.2	Seleksi <i>Target Market</i>	44
5.1.4	Perilaku Konsumen.....	49
5.1.5	Pemosisian (<i>Positioning</i>).....	56
5.1.6	Diferensiasi Produk.....	57
5.1.7	Strategi Harga	57
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	60
5.2.1	Proses Penjualan	60
5.2.2	Bauran Promosi	61
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN		67
6.1	Tim Manajemen	67
6.1.1	<i>Job Description</i> tim LEUMPANG	68
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan	69
7.1	Model dan Prosedur Operasional.....	71
7.1.1	Riset.....	71
7.1.2	Penyatuan ide	71
7.1.3	Pembuatan Protoype	72
7.1.4	Finalisasi Pembuatan Desain Website	73
7.1.5	Marketing (Via Instagram).....	73
7.2	Lokasi Bisnis	73
7.3	Fasilitias dan Peralatan.....	73
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		74
8.1	Status Pengembangan	74

8.2 Tantangan dan Resiko	81
8.3 Biaya	82
8.4 Properti Intelektual	83
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....	84
9.1 <i>Milestones</i>	84
9.2 Akuisisi Konsumen.....	85
BAB X PROYEKSI KEUANGAN	86
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	86
10.2 Proyeksi Penjualan.....	87
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun	88
10.4 Proyeksi Laba Rugi	90
10.5 Balance Sheet	91
10.6 Arus Kas 3 Tahun.....	92
10.7 <i>Break Even Point</i>	93
10.8 Payback Period	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perbandingan Kompetitor	38
Tabel 5. 1 Seleksi Target Market	48
Tabel 6. 1 Susunan Manajemen	68
Tabel 8. 1 Tabel Tantangan dan Resiko	82
Tabel 10.1 Proyeksi Pendanaan dan Biaya	86
Tabel 10.2 Uraian Proyeksi Penjualan Tahun 2024.....	87
Tabel 10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	88
Tabel 10.4 Proyeksi Laba Rugi.....	90
Tabel 10.5 Balance Sheet	91
Tabel 10.6 Arus Kas 3 Tahun.....	92
Tabel 10.7 Break Even Point	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Struktur Organisasi Leumpang.....	19
Gambar 2. 1	Formulir Permohonan Hak Merek	25
Gambar 3. 2	Long Exposure Photo Trick	33
Gambar 5. 1	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur	43
Gambar 5. 2	Hasil survey kegiatan	45
Gambar 5. 3	Hasil survey kegiatan	45
Gambar 5. 4	Hasil survey kegiatan	46
Gambar 5. 5	Hasil Survey kegiatan.....	47
Gambar 5. 6	Positioning LEUMPANG.....	47
Gambar 5. 7	Hasil survey pasar	48
Gambar 5. 8	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	50
Gambar 5. 9	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	50
Gambar 5.10	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	51
Gambar 5.11	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	51
Gambar 5. 12	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	52
Gambar 5. 13	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	52
Gambar 5. 14	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	53
Gambar 5. 15	Hasil survey dengan pihak penyeida jasa.....	54
Gambar 5. 16	Hasil survey dengan pihak penyedia jasa.....	54
Gambar 5. 17	Positioning LEUMPANG.....	56
Gambar 5. 18	Price List LEUMPANG	59
Gambar 5. 19	Elika Boen	63
Gambar 5. 20	Konten Promosi LEUMPANG.....	65
Gambar 5. 21	Konten Promosi LEUMPANG.....	66
Gambar 6. 1	Susunan Manajemen.....	51
Gambar 7. 1	Model dan Prosedur Operasional LEUMPANG	71
Gambar 7. 2	Prototype LEUMPANG	72
Gambar 8. 1	Proses Pembuatan Logo LEUMPANG	74
Gambar 8. 2	Desain Awal website LEUMPANG	75
Gambar 8. 3	Desain Halaman Utama Website LEUMPANG.....	76
Gambar 8. 4	Desain Halaman Login LEUMPANG.....	76
Gambar 8. 5	Desain Portofolio penyedia jasa dan halaman order leumpang	77
Gambar 8. 6	Desain Halaman Pembayaran LEUMPANG	78
Gambar 8. 7	Desain Halaman Informasi pelanggan LEUMPANG	79
Gambar 8. 8	Desain Halaman Checkout LEUMPANG	80
Gambar 9. 1	Timeline	84
Gambar 10.1	Grafik Proyeksi Penjualan Tahun Pertama 2024	88
Gambar 10.2	Grafik Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas	97
Lampiran 2 Surat Keputusan Penerimaan Bantuan P2MW 2022	98
Lampiran 3 Bukti tim LEUMPANG lolos pendanaan P2MW	99
Lampiran 4 Bukti Pembayaran HAKI.....	100

