



Hak cipta dan penggunaan kembali:

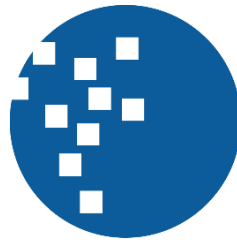
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGEMAR Y
SERIES DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television
@GMMTV)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Elen Enjelina

0000035876

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGEMAR Y
SERIES DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television
@GMMTV)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Elen Enjelina

00000035876

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elen Enjelina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035876

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Manajemen Privasi Komunikasi Penggemar Y Series Di Media Sosial (Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television @GMMTV)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2023



(Elen Enjelina)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Manajemen Privasi Komunikasi Penggemar Y Series Di Media Sosial

(Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television @GMMTV)

Oleh

Nama : Elen Enjelina

NIM : 00000035876

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Juni 2023

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Indiwani Seto Wanjuwibowo M.Si
0308036601


Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
0306027102

Pembimbing


Dr. Sari Monik Agustin
0326087604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404/054738

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elen Enjelina
NIM : 00000035876
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Manajemen Privasi Komunikasi Penggemar Y Series Di Media Sosial (Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television @GMMTV)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Elen Enjelina)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Manajemen Komunikasi Privasi Penggemar Y Series Di Media Sosial (Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television @GMMTV)” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini dapat terwujud berkat bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

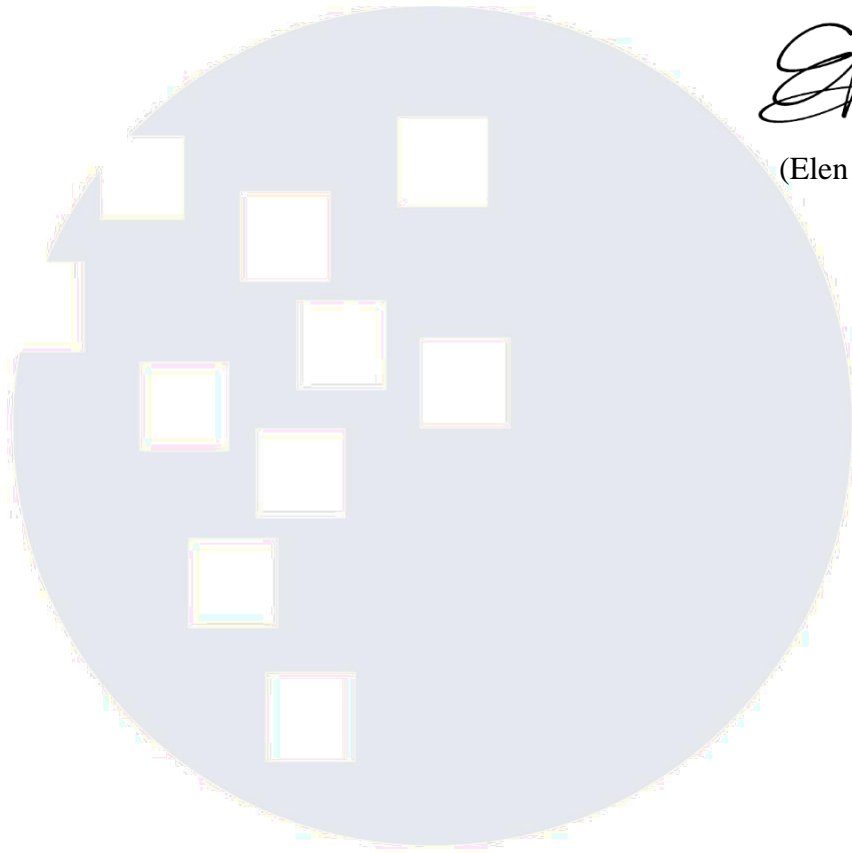
1. Dr. Ninok Leksono. M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Diri saya sendiri yang telah memberikan waktu, energi, dan usaha yang tak terhitung jumlahnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Maria Magdalena Vanessa yang menjadi tempat saya berkeluh kesah serta memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Ketiga narasumber saya yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk diwawancara.

Penulis mengetahui bahwa penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini sangat diterima oleh penulis. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi seluruh pembaca di masa yang akan datang.

Tangerang, 30 Mei 2023



(Elen Enjelina)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGEMAR Y SERIES DI MEDIA SOSIAL

(Studi Pada Fujoshi Followers Akun Instagram Grammy Television
@GMMTV)

(Elen Enjelina)

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu bentuk layanan dari internet yang tidak memiliki pembatas dan kontrol, sehingga penyebaran konten akan berjalan dengan sangat cepat, mudah diakses, dan sesama pengguna dapat berinteraksi secara langsung. Seperti fenomena-fenomena yang terjadi di luar sana yang dipopulerkan dan kemudian diterima oleh suatu ruang lingkup. Salah satu fenomena yang saat ini sedang ramai terjadi adalah fenomena LGBT, khususnya homoseksual. Dengan adanya fenomena ini, munculah *fujoshi* yang digunakan untuk menyebut seseorang yang menyukai interaksi hubungan sesama jenis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *fujoshi* melakukan manajemen privasi di Instagram. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Communication Privacy Management*, Orientasi Seksual, Media dan Genre, dan Media Sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada bagian *Privacy Ownership* terdapat dua kriteria yang menjadi alasan mereka membuka informasi, yaitu *motivational criteria* dan *cultural criteria*. Pada *Privacy Control* cara yang sering dilakukan adalah dengan memilih siapa yang dapat mengakses *second account*nya serta pemilihan konten yang pantas untuk diunggah pada *story* umum dan *close friend*. Lalu pada *Privacy Turbulence* ditemukan bahwa kebocoran informasi terjadi karena *co-owner* yang membocorkan secara tidak sengaja. Dalam mengelola *turbulence*, *fujoshi* akan melakukan *filter* ulang terhadap followersnya.

Kata kunci: Manajemen Privasi Komunikasi, Fujoshi, Y Series, Media Sosial, Instagram

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT OF Y SERIES FANS ON SOCIAL MEDIA

(Study on Fujoshi Followers Grammy Television Instagram
Account @GMMTV)

(Elen Enjelina)

ABSTRACT (English)

Social media is a form of service from the internet that has no boundaries and controls, so that the dissemination of content will run very quickly, be easily accessed, and fellow users can interact directly. Like phenomena that occur out there that are popularized and then accepted by a certain scope. One of the phenomena that is currently happening is the phenomenon of LGBT, especially homosexuals. With this phenomenon, fujoshi emerged, which is used to refer to someone who likes the interaction of same-sex relationships. The purpose of this study is to find out how fujoshi manages privacy on Instagram. Theories and concepts used in this research are Communication Privacy Management, Sexual Orientation, Media and Genre, and Instagram Social Media. The method used in this study is descriptive qualitative with data collection through in-depth interviews. The results of this study indicate that in the Privacy Ownership section, there are two criteria that are the reasons for disclosing information, namely motivational criteria and cultural criteria. In Privacy Control, the way that is often done is to choose who can access the second account and choose appropriate content to upload to public stories and close friends. Then in Privacy Turbulence it was found that the information leak occurred because the co-owner accidentally leaked it. In managing turbulence, fujoshi will re-filter their followers.

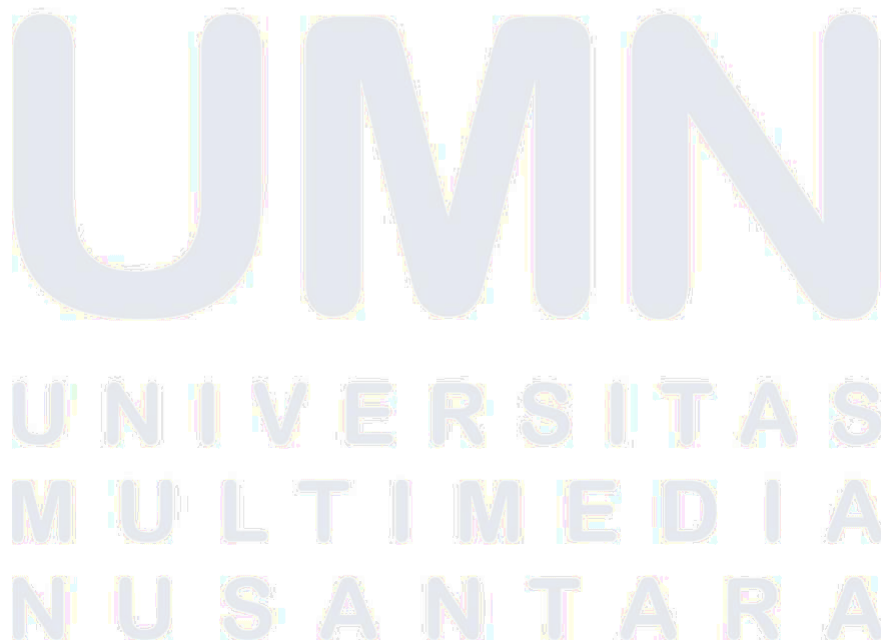
Keywords: *Communication Privacy Management, Fujoshi, Y Series, Social Media, Instagram*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

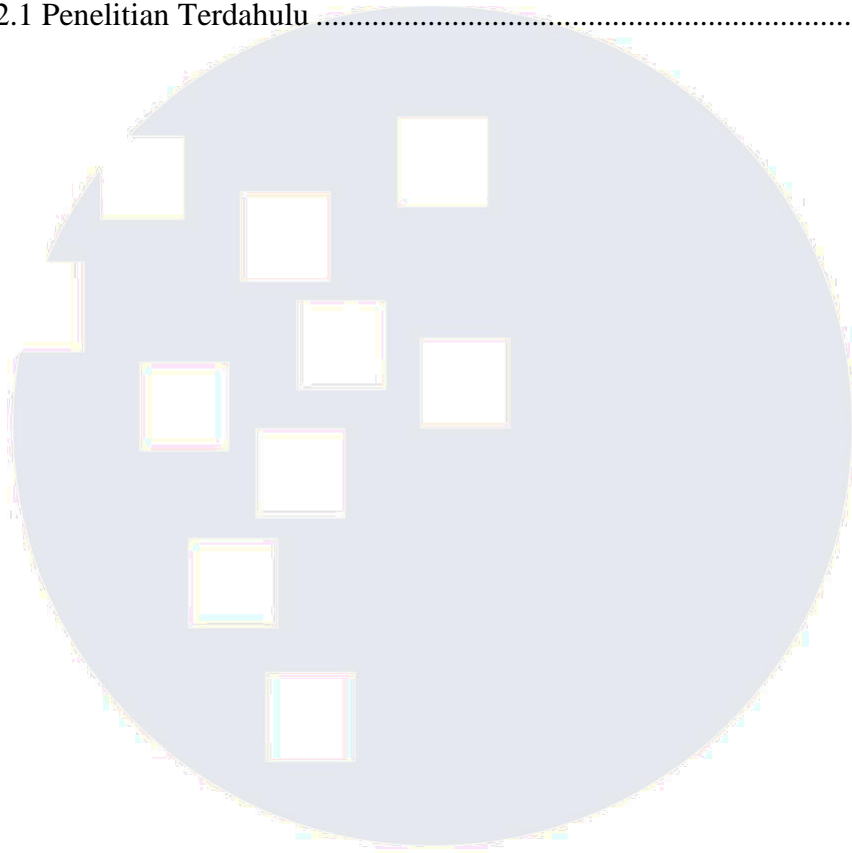
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Sosial	11
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	19
2.3 Alur Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Key Informan	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33

3.7 Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Subjek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.3 Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Akademis.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
--------------------------------------	----

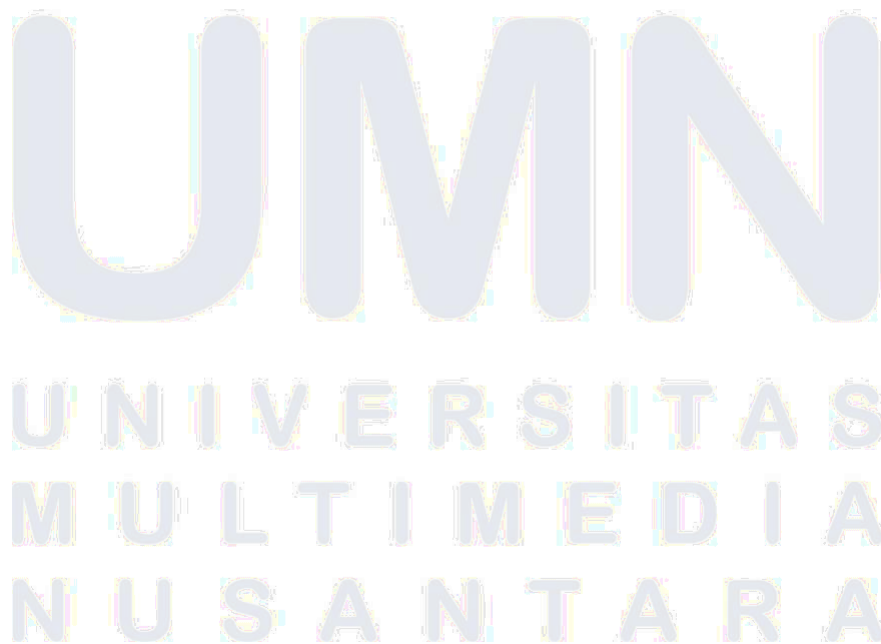


UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Menggunakan Internet	1
Gambar 1.2 Konten Internet yang Sering Diakses	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.4 Platfrom Media Sosial dengan Pengguna Aktif Terbanyak	3
Gambar 1.5 Love Sick The Series.....	6
Gambar 1.6 Sotus The Series dan Boys Love Terbaru GMMTV	7
Gambar 1.7 Alur Penelitian.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Kartu Bimbingan	83
Lampiran B Hasil Turnitin	86
Lampiran C Pedoman Wawancara	87
Lampiran D Matriks Coding	91
Lampiran E Transkrip Wawancara	95
Lampiran F CV	132

