



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research – First Quarter 2016*, 14(1), 33-44.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/268112726.pdf>
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94-107.  
<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/download/11080/6064>
- Apa Itu Teori Ketergantungan Media?* (2022, May 18). Kompas.com. Retrieved March 21, 2023, from <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/18/190000869/apa-itu-teori-ketergantungan-media->
- Aprilian, R. (2021). *PENGARUH TAYANGAN VIDEO #GLOWUPCHALLENGE PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP SELF-CONFIDENCE REMAJA (Studi pada Siswa SMA Negeri 1 Metro)*, 27, 33-35.  
<chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcgclclefindmkaj/http://digilib.unila.ac.id/62029/3/SKRIPSI%20TANPA%20PEMBAHASAN%20RIZKHI%20APRILIAN%201716031018%20-%20Rizkhi%20Aprilian.pdf>
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *https://ejournal.ikado.ac.id/*, 9(2), 121-128.  
<https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018, Desember). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *PSYMPATHIC : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210.  
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/psy/article/download/3315/2327>
- Cahyono, A. S. (2016). *journal.unita.ac.id. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, 9(1), 142.  
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Carolina, M., & Mahestu, G. (2020). *Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo*, 70-72.  
[https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom/article/download/8065/pdf\\_5](https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom/article/download/8065/pdf_5)
- Christina, R., Yuniardi, M. S., & Prabowo, A. (2019). Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 105-117.  
<https://doi.org/10.23917/indigenous.v4i2.8024>

- Darmawan, B., & Putri, K. Y. S. (2020, September). *PENGARUH UNGGAHAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MINUMAN KOPI*, 17(2), 83-89.  
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/241/224>
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022, November). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 92-110. 2830-3652
- Deniz, M. (2021). Fear of missing out (FoMO) mediate relations between social self-efficacy and life satisfaction. *Deniz Psicologia: Reflexão e Crítica*, 34(28), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s41155-021-00193-w>
- Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). *PENGARUH TERPAAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN CORONA SINOVAQ BAGI KESEHATAN DI MAKASSAR*, 25(2), 102-115.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/download/3989/1656/15099>
- Fanani, I., Djati, S. P., & Silvanita, K. (2016). *PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) (Studi Kasus RSUD UKI)*. 1(1), 40-53.  
<http://repository.uki.ac.id/132/1/246-25-762-1-10-20170223.pdf>
- FOMO (Fear of Missing Out): Pengertian, Faktor Pendorong, dan Dampaknya* | *KuatBaca.com*. (2022, August 27). *KuatBaca.com*. Retrieved March 16, 2023, from  
<https://kuatbaca.com/terbaru/fomo-fear-of-missing-out-pengertian-faktor-pendorong-dan-dampaknya-16615990138417-352044>
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. SAGE Publications.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu.  
 chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcgiclfndmkaj/https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded\_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWZWM0ZTk3NWl0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf
- Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Hair Jr., J. F., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing.

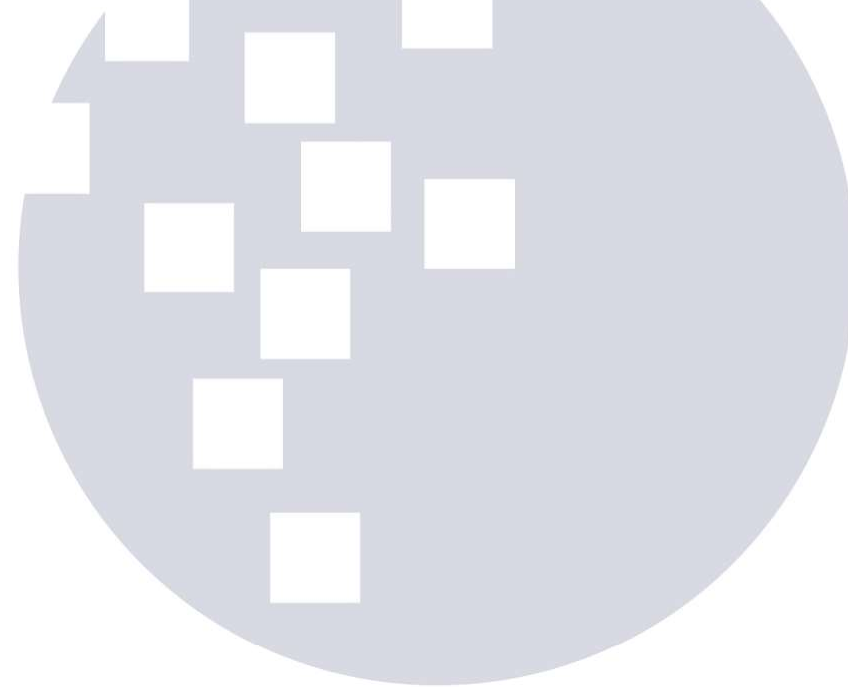
- Hünniger, J., Jensen, J. L., & Bredl, K. (Eds.). (2014). *Methods for Analyzing Social Media*. Routledge.
- Ikhsan, M., & Daherman, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Gadget Di Youtube Terhadap Minat Beli Anggota Komunitas Game @Freefireriau. *Medium*, 10(2), 1-11.  
<https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/9361/4517>
- Kaloeti, D. V. S., Kurnia S, A., & Tahamata, V. M. (2021). Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents. *Kaloeti et al. Psicologia: Reflexão e Crítica*, 34(15), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s41155-021-00181-0>
- Kemp, S. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved March 3, 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved March 2, 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Komariah, Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL TERHADAP PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA REMAJA*, 9(9), 3464.  
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/8146/5331#>
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed., Vol. 9). Kencana.
- Kurniawan, R., & Utami, R. H. (2022, September 6). Validation of Online Fear of Missing Out (ON-FoMO) Scale in Indonesia Version.  
<http://neo.ppj.unp.ac.id/>, 4(3), 1-10. 10.24036/00651kons2022
- Lahia, T. L., Salakay, S., & Bandjar, A. (2022). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018-2020 Universitas Pattimura)*, 1(2), 11.
- LITERASI SOSIAL MEDIA : Pengaruh Negatif Dan Positif Sosial Media*. (2021, July 13). Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Banten. Retrieved March 3, 2023, from <https://dpk.bantenprov.go.id/Layanan/topic/361>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba Humanika.
- Louw, E., & Carah, N. (2015). *Media and Society: Production, Content and Participation*. SAGE Publications.
- M, N. I. (2022). *HUBUNGAN ANTARA KETERBUKAAN DIRI DENGAN FOMO DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS HASANUDDIN*.  
[http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23934/2/E021181011\\_skripsi\\_07-06-2022%201-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23934/2/E021181011_skripsi_07-06-2022%201-2.pdf)

- Marsya, T., Petrawati, B. A., & Handayani, P. (2021). *HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT DENGAN SUBJECTIVE WELLBEING PENGGUNA SOSIAL MEDIA DEWASA AWAL*, 320-324.  
<https://online-journal.unja.ac.id/kedokteran/article/view/19248>
- Markowitz, A. (2022, May 30). Examining the Relationship Between Instagram Use, Appearance Anxiety, and Psychological Flexibility. *titula.universidadeuropea.com*, 1-38.  
<https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/1349/Ariana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- McGinnis, P. J. (2021). *Fomo Sapiens. Impara a decidere senza farti travolgere da un mondo pieno di scelte possibili*. RIZZOLI LIBRI.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Novita, D., & Yuliani, N. (2021, January). PEMANFAATAN INSTAGRAM DI DALAM MENGELOLA BISNIS ONLINE BAGI UMKM. *18(1)*, 55-62.  
<https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/download/3995/2969>
- Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022, March). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI SOCIAL COMMERCE USAHA BRO.DO. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 5(1), 136-149.  
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/download/1883/898>
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). *Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage*, 14(4), 122.  
<https://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/12429/6637>
- Pasaribu, A. G. R., Fauzi, F. A., & Khairi, L. I. (2022, November 1). *Hubungan Penggunaan Twitter Secara Pasif dengan Fear of Missing Out (FoMO)*, 1(1), 314. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.379>
- Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. (n.d.). Pemprov Sulsel. Retrieved March 3, 2023, from <https://sulselprov.go.id/welcome/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>
- Pengertian Media Sosial dan Jenis-Jenisnya » Seni Komunikasi*. (2021, April 27). Seni Komunikasi. Retrieved March 10, 2023, from <https://senikomunikasi.com/pengertian-media-sosial-dan-jenis-jenisnya/>
- Rahmani, T. (2016, June 25). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENGUASAAN DASAR-DASAR FOTOGRAFI PONSEL (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @kofipon)*, 21-23.



- [http://digilib.uin-suka.ac.id/22193/2/12730017\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/22193/2/12730017_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)
- Rizaty, M. A. (2023, March 29). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. Data Indonesia. Retrieved July 1, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Schuchardt, R. M. (2018). *Media, Journalism, and Communication: A Student's Guide*. Crossway.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*, 2. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>
- Soraya, I. (2015, September). PENGARUH PROMOSI DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN CIPAGANTI TRAVEL. *Jurnal Komunikasi*, VI(2), 11-23. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/issue/download/227/206>
- Soviana, A., Fajrilianti, H. A., Puspitarini, N., Syaferi, N. F., Oka, I., & Mardiyani, N. L. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram @bemsvundip\_ Terhadap Tingkat Penerimaan Informasi di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. *IMPRESI*, 6(3), 128-141. <https://jurnal.uns.ac.id/impresi/article/download/Astiara%20Soviana%20%20Imam%20Oka%20%20Neta%20Puspitarini%20%20Hafizha%20Ayu%20Fajrilianti%20%20Nabilla%20Fasha%20Syaferi%20%20Nur%20Laili%20Mardiyani/pdf>
- Suciani, & Hamida, A. R. (2021, December). *FoMO dalam Kebiasaan Generasi Z Menonton Platform Streaming*, 2(2), 75-88. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i2.1079>
- Sukamto, M. E. I. Y., & Palupi, M. F. T. (2022). PENGARUH DIALOG MENGGUNAKAN BAHASA GAUL TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 02 No 01 (2022), 2(1), 32-53. <https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/download/310/190>
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda, Ed.). Citapustaka Media.
- Triastuti, E., Prabowo, D. A. I., & Nurul, A. (2017). *KAJIAN DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BAGI ANAK DAN REMAJA* (1st ed.). Pusat Kajian Komunikasi (PUSKAKOM) UI. <https://b-ok.asia/book/11137817/437ff9>
- Umami, M. (2021). *HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN SELF AWARENESS PADA REMAJA LOMBOK TIMUR*, 29-30. <http://etheses.uin-malang.ac.id/27453/1/17410012.pdf>

Wahyunindya, B. P., & Silaen, S. M. J. (2021, Maret). KONTROL DIRI DENGAN FEAR OF MISSING OUT TERHADAP KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA KARANG TARUNA BEKASI UTARA. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 52-53.  
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/922>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA