



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Banoe, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Brownigg, Mark. (2003). *Film Music and Film Genre*. Stirling: University of Stirling.
- Dolby, Thomas. (2022). *Thomas Dolby : Scoring for Comedy Part 1*. Diakses pada 3 Maret 2023 dari <https://www.youtube.com/watch?v=wjQEU1GumSQ&t=650s>
- Mudjilah, Hanna. (2010). *Teori Musik 2*. Yogyakarta: UNY Press
- Noor, Said. (2020). *Nada dan Irama*. Semarang: PT. Bengawan Ilmu.
- Purnama, N., & Setyowati, R. D. (2003). *Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Steblin, R. (2005). *A History Of Key Characteristics In The 18th And Early 19th Centuries (2 Edition)*. Ann Arbor, Mich: UMI Research Press
- Wibowo, S. F., & Kharimah, M. P. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux, *Vol 3*(No. 1), hlm. 2.  
doi:<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/771/680>