



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI ONLINE
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

NAMA : Kennedy Saputra
NIM : 00000036466
DOSEN PEMBIMBING : Fridhinia Medyasepti
SEMESTER : 8
TAHUN AKADEMIK : 2019

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
DIISI OLEH MAHASISWA			DIISI OLEH DOSPEM	
1	8 February 2023	Tata aturan dan penjelasan mengenai jadwal bimbingan		APPROVED
2	10 February 2023	Perbaikan BAB 1 pada LSMUS, Batasan Masalah, Target Audience dan segera membuat pertanyaan wawancara dan kusiner		APPROVED
3	15 February 2023	Asistensi data wawancara		APPROVED
4	24 February 2023	Perbaikan Segmentasi dan perbaikan pada pertanyaan wawancara.		APPROVED
5	6 Maret 2023	Asistensi Segmentasi, hasil wawancara dan struktur BAB 2		APPROVED
6	14 Maret 2023	Asistensi teori bab 2 dan studi eksisting bab 3		APPROVED
7	15 Maret 2023	Pembenaran segmentasi, asistensi teori bab 2, dan kusiner bab 3		APPROVED
8	4 April 2023	Asistensi progress setelah prasidang (BAB 1 - Segmentasi target usia dan SES, BAB 3 - Membenarkan Studi Eksisting), Membahas kusiner mengenai destination branding lebih mendalam.		APPROVED
9	12 April	Konsultasi mengenai Mindmapping, keywords, Big Idea		APPROVED

10	18 April	Asistensi Big idea, brand mantra, brand personality dan tone of voice		APPROVED
11	3 Mei	Asistensi Final Mindmapping dan Keywords serta cara pembentukan Big Idea, Brand Mantra, Brand Personality		APPROVED
12	15 Mei 2023	Asistensi alternatif Logo dan Supergraphic		APPROVED
13	19 Mei 2023	Asistensi Final logo dan Supergraphic		APPROVED
14	25 Mei 2023	Konsultasi main media, stationery, empha, signage, merchandise		APPROVED
15	31 Mei 2023	Pembekalan BWS (Bimbingan Wajib Sidang)		APPROVED
16	09 Juni 2023	Tulis keterangan bimbingan di sini Bimbingan wajib sidang		

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Lampiran B Lembar Izin Penelitian

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI DAN DESAIN



No. : 098/PI/UMN-DKV/II/2023
Perihal : Izin Wawancara

Tangerang, 27 Februari 2023

Kepada Yth.
Bapak Ojat Darajat (Kepala Desa)
Desa Cikolelet
I Silet Kp. Mengkol,
Banten

Dengan hormat,

Dalam upaya penyelesaian Tugas Akhir dengan judul **"Perancangan Destination Branding Desa Wisata Cikolelet Banten"**, kami bermaksud memohon izin untuk melakukan wawancara secara *online* ataupun secara langsung dengan Bapak. Kegiatan akan dilakukan dengan wawancara kepada Bapak dengan topik yang sesuai dengan judul Tugas Akhir tersebut. Untuk itu kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat menyelesaikan tugas tersebut dengan baik. Berikut nama mahasiswa kami:

Nama	NIM	Program Studi
Kennedy Saputra	00000036466	Desain Komunikasi Visual

Mohon kesediaan dari Bapak untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami agar dapat melaksanakan kegiatan tersebut. Demikian surat permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
Ketua Program Studi DKV

Contact Person : Kennedy – 081377262025

Lampiran C Turnitin

Laporan Tugas Akhir

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

kc.umn.ac.id
Internet Source

4%

2

Submitted to Academic Library Consortium
Student Paper

<1%

3

pemasaranpariwisata.com
Internet Source

<1%

4

repository.ub.ac.id
Internet Source

<1%

5

docplayer.info
Internet Source

<1%

6

Submitted to University of Newcastle
Student Paper

<1%

7

Submitted to Myongji University Graduate
School
Student Paper

<1%

8

es.scribd.com
Internet Source

<1%

9

www.scribd.com
Internet Source

<1%

NUSANTARA

10	travel.detik.com Internet Source	<1 %
11	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
12	mynewbluebubble.wordpress.com Internet Source	<1 %
13	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
14	www.medcom.id Internet Source	<1 %
15	blog.isi-dps.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
17	news.detik.com Internet Source	<1 %
18	Bagus Saifullah Agung Gumelar. "PENGEMBANGAN DESA WISATA CIKOLELET BERBASIS MASYARAKAT DI DESA CIKOLELET KECAMATAN CINANGKA KABUPATEN SERANG BANTEN", Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, 2020 Publication	<1 %
19	Nova Agustini Permadi, Rachmi Yulianti, Rethorika Berthanilla, Marthalena, Sukendar.	<1 %

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

"Strategi Pengembangan Desa Wisata",
Sawala : Jurnal Administrasi Negara, 2022
Publication

20	digilib.its.ac.id Internet Source	<1 %
21	media.neliti.com Internet Source	<1 %
22	www.jogloabang.com Internet Source	<1 %
23	www.kemenparekraf.go.id Internet Source	<1 %
24	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
25	repository.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
26	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
27	www.kontenpedia.com Internet Source	<1 %
28	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

30	Sri Utami, Frendy Oktaris Whidayat, R. Bekti Kiswardianta. "Studi Observasi Efektifitas Penggunaan Permainan To The Left dalam Pembelajaran Biologi Kelas VIII di MTs 1 Atap Mlarik Ngawi", Jurnal Edukasi Matematika dan Sains, 2017 Publication	<1 %
31	campatour.com Internet Source	<1 %
32	ereport.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.uib.ac.id Internet Source	<1 %
34	blogging.co.id Internet Source	<1 %
35	journal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
36	bangka.tribunnews.com Internet Source	<1 %
37	core.ac.uk Internet Source	<1 %
38	id.123dok.com Internet Source	<1 %
39	kelasfpgsdunj15.blogspot.com Internet Source	<1 %

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

40	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
41	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
42	123dok.com Internet Source	<1 %
43	Rini Andari, Yeni Yuniawati, Nadia Utami P. "PENGARUH DESTINATION PERSONALITY TERHADAP REVISIT INTENTION", Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2020 Publication	<1 %
44	Umi Mahmudah, Siska Puspita Sari. "Analisis tingkat penerimaan media Cakram Gizi Buah dan Sayur pada remaja sekolah menengah atas di Kota Yogyakarta", Ilmu Gizi Indonesia, 2021 Publication	<1 %
45	abs.web.id Internet Source	<1 %
46	alexanderjps.blogspot.com Internet Source	<1 %
47	docobook.com Internet Source	<1 %
48	fr.scribd.com Internet Source	<1 %

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

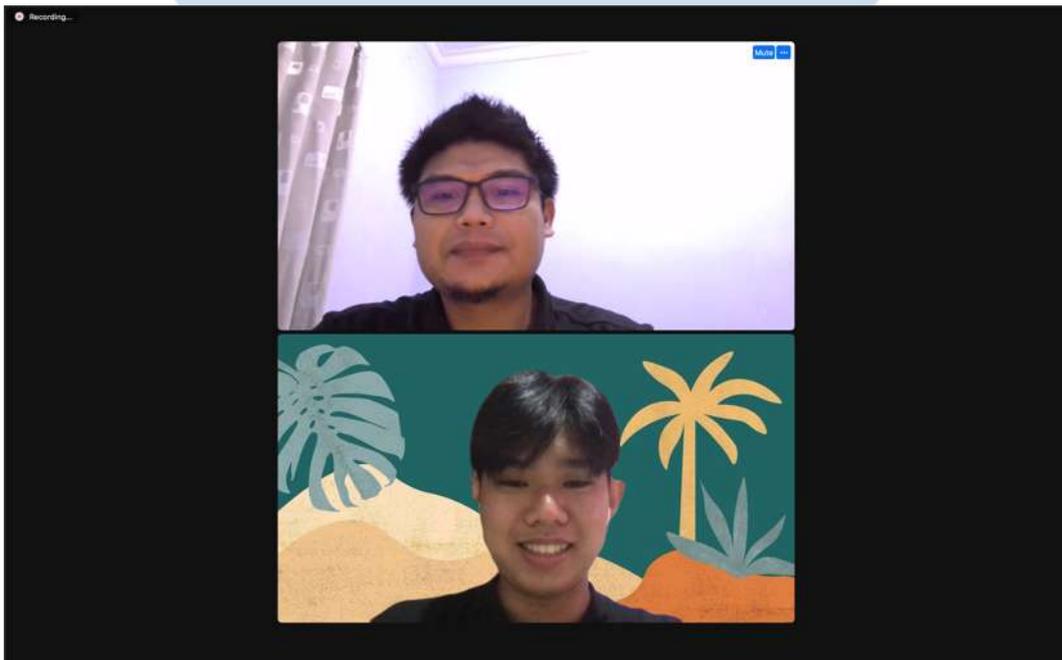
49	journal.umgo.ac.id Internet Source	<1 %
50	mahasiswa.ung.ac.id Internet Source	<1 %
51	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
52	repository.um.ac.id Internet Source	<1 %
53	sttgarut.ac.id Internet Source	<1 %
54	tukangtamankita.com Internet Source	<1 %
55	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
56	www.karebadesa.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 7 words

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Lampiran D Bukti Wawancara



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Lampiran E Transkrip Wawancara Ojat Darajat

P : Penulis

N : Ojat Darajat

P : Sebagai Kepala Desa, apa peranan dan tugas bapak?

N : Saya telah menjabat sebagai Kepala Desa sejak tahun 2008, dan sekarang saya sudah 3 periode hingga 2027. Peranan saya sebagai kepala desa diantaranya bagaimana kemudian Kepala Desa bisa memiliki 3 item yaitu fungsi pelayanan, pembinaan dan melaksanakan pembangunan dari arahan pemerintah.

P : Kenapa Desa Cikolelet ditetapkan sebagai desa wisata terbaik pada 2 Oktober 2021?

N : Pada tahun 2014, desa punya peran yang penting terhadap inovasi dari pariwisata. Pada tahun 2017 Desa Cikolelet ditetapkan sebagai desa wisata. Desa Wisata Cikolelet memiliki 4 daya tarik yaitu daya tarik wisata alam, wisata alam buatan dan daya tarik kesenian tradisional. Selain itu terdapat ekonomi kreatif yang membuat kerajinan emping, susu kambing, cikopi yang dibuat oleh kelompok UMKM. Selain itu pada tahun 2021, Kemenparekraf memberi informasi mengenai rangkap percepatan desa wisata, peluang tersebut digunakan untuk membangun fasilitas wisata alam pada desa dan kita diberi penghargaan pada ADWI atau Anugerah Desa Wisata Indonesia sekaligus menjadi Desa Wisata Rintisan Terbaik di Indonesia.

P : Apa yang menjadi daya tarik dan potensi, yang membuat pengunjung ingin datang atau datang kembali?

N : Rata – rata pengunjung datang karena pesona wisata alamnya dan pengunjung juga menyukai aktivitas warga seperti, menanam padi, memandikan kerbau, pertunjukan interaktif dan proses produksi ekonomi kreatif.

P : Setiap bulannya terdapat berapa banyak pengunjung yang datang?

N : Pada bulan kemarin 2023, terdapat 300 pengunjung dan pengunjung tersebut merupakan dari perusahaan yang melakukan *gathering*. Selain itu ada juga dari desa wisata binaan dan beberapa perusahaan yang ingin melakukan studi disini.

P :Upaya apa saja yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Cikolelet untuk mempromosikan atau mengenalkan kepada masyarakat luas?

N : Desa Wisata Cikolelet sudah mencoba media promosi pada media sosial seperti Instagram, Youtube dan Facebook. Lalu ada juga media Televisi Nasional seperti Trans 7, TransTV dan TVRI yang melakukan proses *shooting* di Desa Wisata Cikolelet. Selebihnya kita meloby kepada pemerintah untuk promosi.

P : Apakah Desa Wisata Cikolelet memiliki hubungan dengan komunitas tertentu?

N : Desa Wisata Cikolelet memiliki hubungan dengan komunitas motor *Adventure*, dan bulan Agustus tahun ini akan diadakan acara Trabas Gunung.

P: Berdasarkan dari pengamatan saya melalui Instagram dan berbagai situs pada laman Internet. Apakah Desa Wisata Cikolelet belum memiliki identitas visual?

N : Sejauh ini kami hanya mendapat bantuan dari Pokdarwis, dan belum ada pembinaan secara khusus oleh Pemerintah atau dari Universitas tertentu mengenai identitas visual maupun media promosi pada Desa Wisata Cikolelet. Kami sangat mengharapkan adanya bantuan untuk hal tersebut, agar dapat menarik minat pengunjung melalui media promosi yang baik.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Lampiran F Data Wawancara Nurdin Hidayah

P : Penulis

N : Nurdin Hidayah

P : Baik, selamat malam kepada bapak nurdin hidayah, pada kesempatan kali ini saya izin meminta waktu luang kepada bapak untuk melakukan proses wawancara perihal *destination branding* untuk perancangan Tugas Akhir saya.

N: Baik boleh

P: Peranan bapak dan apa saja yang sedang bapak kerjakan saat ini?

N : Saya bekerja di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, selain menjadi dosen saya juga bekerja sebagai konsultan bagi pariwisata.

P : Oke baik pak, menurut bapak *destination* tuh apa sih?

N : Oke jadi *Destination Branding* adalah bagaimana cara dan upaya suatu destinasi pariwisata ingin menanamkan kepercayaan dan reputasi yang baik pada masyarakat luas. Dan *destination branding* harus memperhatikan keunikan yang dimiliki suatu pariwisata, seperti tradisi budaya, pariwisata alam, aktivitas warga yang dilakukan, kegiatan UMKM dan lainnya. Dari hal tersebut dapat dirangkap dalam bentuk visual yang menjadi aset pendukung bagi suatu pariwisata dipandang oleh masyarakat luas.

N : Mengapa *destination branding* perlu dilakukan dan penting?

K : Jadi *Destination Branding* perlu dilakukan untuk menciptakan kepercayaan, *image* dan reputasi untuk menarik minat masyarakat. Selain itu suatu destinasi perlu memiliki *image* yang positif, nah saya juga telah merancang sebuah buku yang membahas *destination branding* lebih mendalam kamu bisa membaca untuk memahami *destination branding* lebih mendalam.

N : Oh oke baik pak, saya izin bertanya lagi. Jadi saya sedang melakukan Perancangan *Destination Branding* untuk Desa Wisata Cikolelet Banten, dan saya akan membuat beberapa media seperti perubahan pada logo, membuat *key visual*, dan beberapa media cetak lainnya agar Desa Wisata Cikolelet memiliki daya tarik bagi masyarakat yang melihatnya melalui berbagai media. Kira – kira menurut

bapak Nurdin, apakah perancangan yang saya buat ada yang perlu saya benarkan atau masih ada yang kurang?

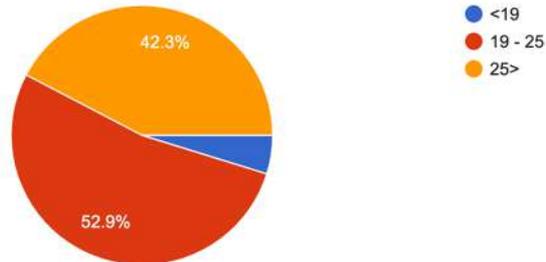
K : Tentu seperti yang saya bilang tadi, dengan menaikkan kepercayaan, citra dan reputasi yang baik pada suatu desa seperti membuat media promosi, membuat media cetak seperti *signage*, *merchandise* dan lainnya, hal tersebut dapat membantu minat masyarakat yang akan datang atau yang sudah datang.



Lampiran G Hasil Kusioner

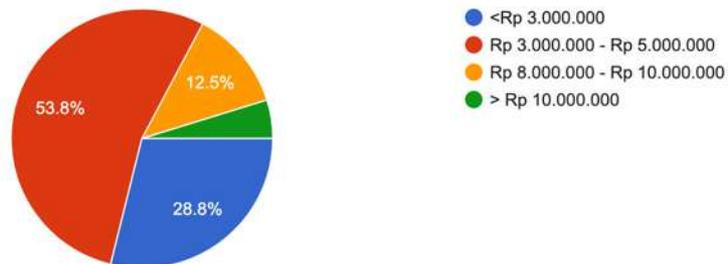
Umur

104 responses



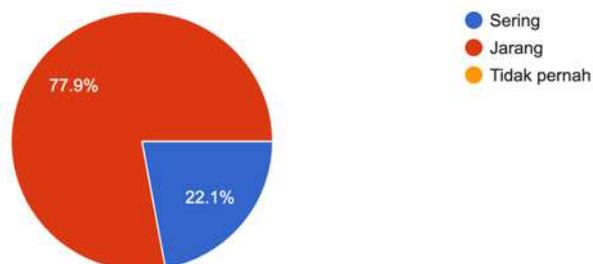
Pendapatan sebulan

104 responses



Seberapa sering kalian berlibur ke tempat wisata alam ?

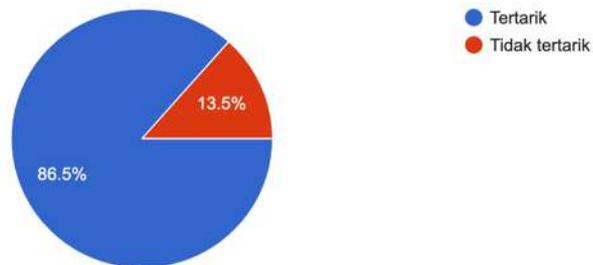
104 responses



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

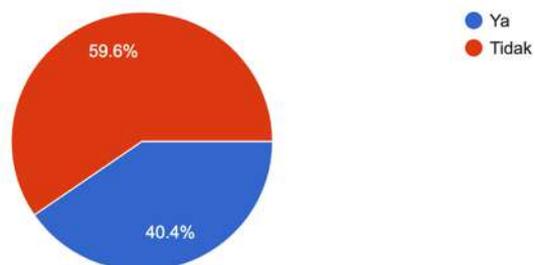
Jika tempat wisata alam yang kalian kunjungi memiliki tradisi atau kesenian budaya yang dapat di ikuti, apakah kalian tertarik untuk mengikuti kesenian tradisi budayanya?

104 responses



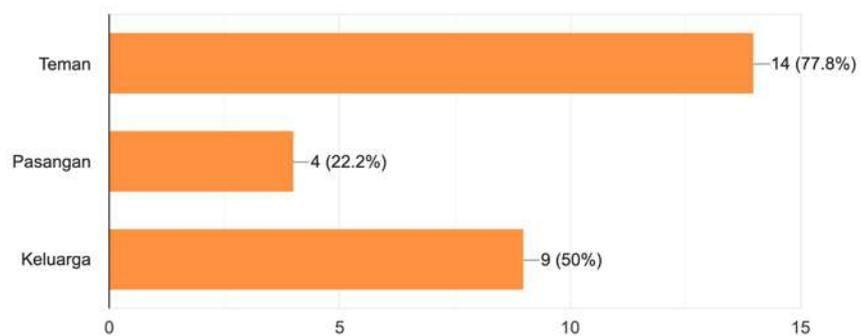
Apakah anda tahu ada desa wisata yang bernama Desa Cikolelet?

104 responses



Dengan siapa anda pergi Desa Cikolelet

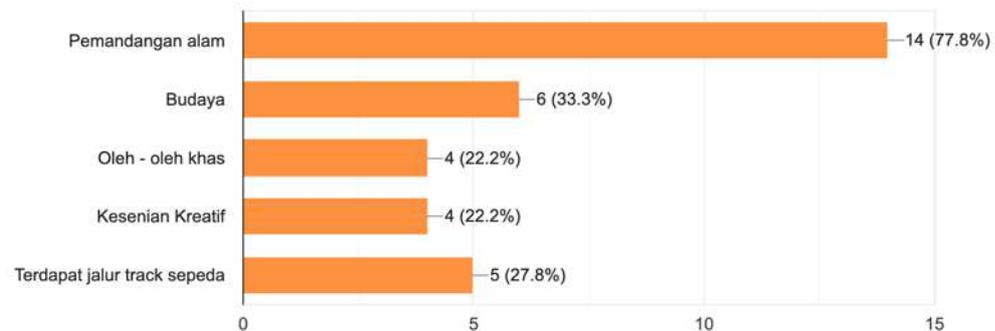
18 responses



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

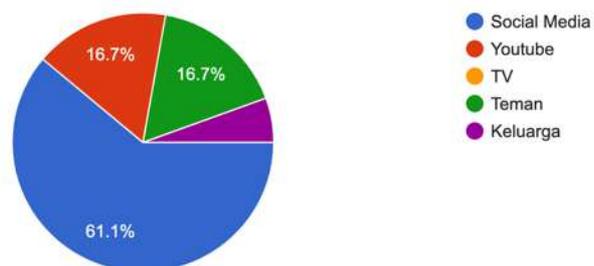
Apa yang membuat anda datang dan tertarik ke Desa Cikolelet?

18 responses



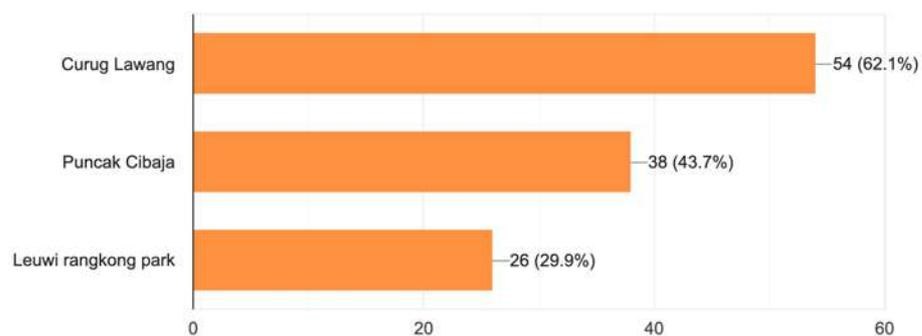
Dari mana anda mengetahui Desa Cikolelet

18 responses



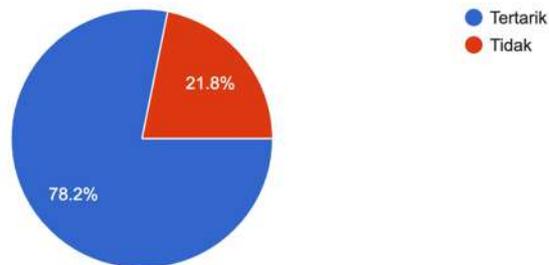
Desa Wisata Cikolelet memiliki area wisata alam yang dapat dikunjungi seperti Curug Lawang, Puncak Cibaja dan Leuwi rangkong park. Dari ket...sata alam tersebut yang mana menurutmu menarik?

87 responses

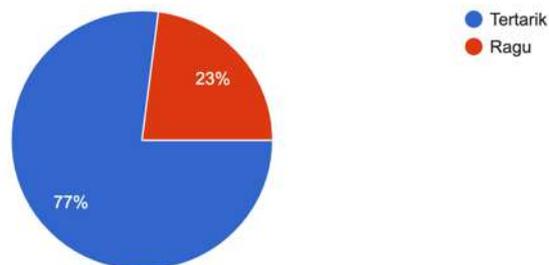


M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Selain memiliki area wisata alam dan permainan outbond, Desa Wisata Cikolelet juga memiliki kesenian tradisi budaya yang bisa diikuti, seperti N...ikolelet apakah kalian tertarik untuk mengikutinya?
87 responses



Setelah melihat keunikan yang dimiliki oleh Desa Wisata Cikolelet. Apakah kamu tertarik untuk datang?
87 responses



Jika menjawab "Ragu", apa yang membuatmu ragu?
63 responses



M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A