



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

1. LATAR BELAKANG

Video musik atau *Music Video* dapat diartikan sebagai sarana komunikasi yang sangat penting untuk mengkomunikasikan atau memberikan informasi naratif suatu realitas yang terjadi dalam cerita sebuah karya lagu berdasarkan audio tersebut. Video musik juga merupakan sarana komunikasi, benar-benar dapat mempengaruhi perasaan seseorang, membawa mereka ke dalam suasana video musik tersebut. (Vernallis, 2014, p. 11)

Setiap karya seni, seperti halnya sebuah video musik, pasti memiliki perbedaan dalam pembuatannya, yang tujuannya adalah agar film tersebut menarik untuk ditonton. Saat ini sudah banyak video musik yang mulai menggunakan warna sebagai konsep visual, baik itu warna melalui lighting, editing atau bahkan aransemen artistik yang akan memukau penonton ketika melihat warna yang serasi dan senada tampil seperti sebuah seni lukis.

Maka dari itu penulis sebagai *Production Designer* akan membuat tatanan set dan props yang akan mencerminkan kisah lagu 'Berjuang atau Menghilang' oleh Fredo Aquinaldo. Penulis akan mewujudkan visualisasi artistik tersebut dengan memberikan karakter utama bersimpangan dengan warna warna tertentu, hal tersebut berguna untuk memberikan informasi mood karakter tersebut.

Dalam laporan karya ini penulis akan menceritakan tahap tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi sebagai *Production Designer music video* 'berjuang atau menghilang' oleh Fredo Aquinaldo. Pada tahap konsep penulis pun menerapkan teori teori warna dan manfaat *music video* sebagai media promosi lagu. Dimana sebuah *music video* yang bagus dan menangkap perhatian penonton akan menjadi sesuatu yang melekat dengan musik itu sendiri.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.1 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana Perancangan Warna Dalam Art dan Props Untuk Menunjukkan Mood Karakter Utama Dalam *Music Video* Berjuang Untuk Menghilang Oleh Fredo Aquinaldo?

1.2 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari pembuatan karya seni *Music Video* berjudul “Berjuang Atau Menghilang” ini adalah:

1. Menerapkan teori warna melalui properti, setting, set dressing, dan wardrobe dalam tata artistik *Music Video* “Berjuang Atau Menghilang”.
2. Tata artistik properti sebagai penguat konflik pada visual.
3. Menceritakan lagu “Berjuang Atau Menghilang” dalam bentuk visual.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA