



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## 5. KESIMPULAN

Pembuatan Tugas Akhir penulis ini berbentuk medium *Music Video* sebagai karya karena, *Music Video* sendiri merupakan wadah visual yang jika dibuat dengan baik akan menjadi alat promosi yang kuat. Bersifat seperti film pendek, sebuah *Music Video* juga membutuhkan bermacam macam proses dan pemikiran dalam pembuatannya. Seperti pentingnya penataan serta pemilihan warna sebuah set dan properti. Pemilihan warna dan bentuk barang yang tepat tersebut dapat mempengaruhi informasi yang diterima penonton mengenai seorang karakter. Dalam penulisan ini penulis telah membreakdown beberapa *key props* adegan yang penulis pakai. Penerapan teori warna tersebut penulis terapkan dari buku berjudul *Color Psychology Today* oleh June Mcleod pada sebuah *key props* berupa kue, dan set adegan *Candle Light Dinner*. Dan akhirnya dampak warna prop tersebut dapat mencerminkan *mood* serta sifat karakter Fredo dan harapannya terhadap Bella. Di mana pembelajaran dari proses perkuliahan penulis selama ini, penulis terapkan dalam pembuatan karya Tugas Akhir penulis. Sehingga pada akhirnya setelah melalui proses penciptaan konsep karya yang cukup panjang, Shooting berjalan dengan lancar dan penerapannya terhadap adegan berjalan sesuai rencana.

