



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian dilakukan dengan tujuan meneliti apakah ada atau tidaknya dan seberapa besar pengaruh konten Instagram @48time terhadap *brand image* JKT48. Pada pengumpulan data di lapangan, peneliti menggunakan sampel pengikut akun @48time dan metode yang digunakan adalah survei daring melalui *google form*. Jumlah responden yang diambil adalah 196 responden. Analisa data dilakukan setelah penyebaran kuesioner melalui *broadcast Instagram story* akun @48time dan *direct message* oleh peneliti. Hasil penelitian dipaparkan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan hasil pengujian regresi linear sederhana, dihasilkan data bahwa pengaruh konten Instagram @48time sebesar 40,1% terhadap *brand image* JKT48. Namun, sebesar 59,9% sisanya adalah faktor lain yang memengaruhi *brand image* tidak diteliti dalam penelitian ini.
- 2) Berdasarkan hasil analisis penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima dengan pernyataan terdapat pengaruh konten pada akun Instagram @48time terhadap *brand image* JKT48.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Bagi peneliti berikutnya yang berhubungan dengan konten Instagram dan *brand image*, dapat menggunakan teori dan variabel yang berbeda. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif dalam mengetahui dan mendalami strategi pemasaran media sosial sebuah merek sehingga mampu mendapatkan informasi-informasi baru dalam mengkaji penelitian selanjutnya.

5.2.2. Saran Praktis

Bagi akun @48time, disarankan dapat menunggah konten-konten dengan nada yang lebih netral sehingga tidak menyerang pihak-pihak lain diluar JKT48 yang dapat berdampak negatif pada eksistensi akun kedepannya. Selain itu, disarankan untuk mencoba meningkatkan frekuensi interaksi dengan pengikut sehingga mampu meningkatkan *feedback* mengenai informasi yang diunggah sesuai kebutuhan.

Bagi JKT48 disarankan untuk meningkatkan penjualan resmi dari *merchandise* melalui pemasaran media sosial sebagai salah satu saluran promosi. Hal ini dapat berdampak pada *brand image* yang sedang dan terus dibangun di benak pengikut akun sehingga mampu menciptakan ikatan emosional melalui produk-produk yang dijual dengan penggemar, khususnya pengikut akun @48time. Selain itu, disarankan untuk meningkatkan pelayanan pada acara tersebut karena kepuasan penggemar dapat meningkatkan *brand image* JKT48 melalui pengalaman yang didapatkan sehingga dapat berdampak positif bagi peningkatan citra *idol group*.

