



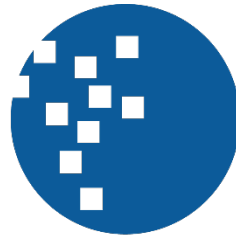
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita
Kesehatan Mental di Media *Online Kompas.com***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yosa Eka Damayanti

00000037689

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita
Kesehatan Mental di Media *Online Kompas.com***



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Yosa Eka Damayanti

0000037689

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di Media *Online Kompas.com*, Yosa Eka Damayanti, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yosa Eka Damayanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037689

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di Media *Online Kompas.com*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2023

UMM



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yosa Eka Damayanti', is written over the official stamp.

Yosa Eka Damayanti

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di
Media *Online Kompas.com*

Oleh

Nama : Yosa Eka Damayanti

NIM : 00000037689

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juni 2023

Pembimbing



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum
NIDN 0323036905

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
NIDN 0324037702

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosa Eka Damayanti

NIM : 00000037689

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di Media *Online Kompas.com*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



Yosa Eka Damayanti

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di
Media Online Kompas.com

Oleh
Nama : Yosa Eka Damayanti
NIM : 000000037689
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

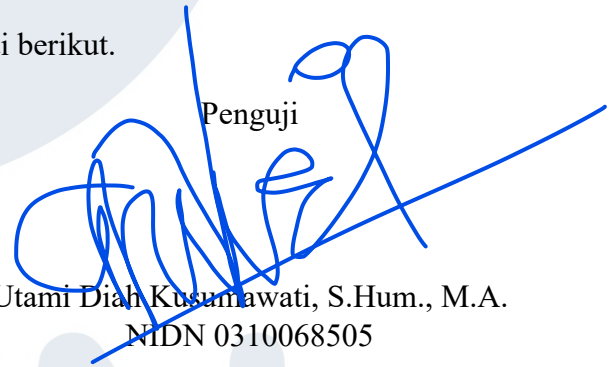
Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Juni 2023
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ingki Rinaldi, M. Si.
NIDN 0315028102

Penguji



Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.
NIDN 0310068505

Pembimbing



Ignatius Haryanto Djoewanto,
S.Sos, M.Hum
NIDN 0323036905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
NIDN 0324037702

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Atas karunia dan pertolongan-Nya, penulis mampu untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Kemampuan Literas Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di Media Online Kompas.com*” dengan tepat waktu. Dalam proses mengerjakan skripsi ini, penulis melewati banyak hal sulit, namun penulis menyadari, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril dan teknis yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono selaku rector Universitas Multimedia Nusantara,
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara,
3. Samiadji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara,
4. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis selama proses penulisan skripsi,
5. Mama, Papa, dan Ariel selaku keluarga penulis yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi,
6. Sahabat Aku, kalian, Wa dan sahabat MP magang yang membantu penulis dalam bertukar pikiran serta memberikan saran pada saat mengerjakan skripsi,
7. Alen, Vando, Natan, Odrey, Debby, dan Dennis selaku sahabat yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis,
8. Axel yang selalu mendukung penulis, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat kepada penulis, dan memberikan motivasi kepada penulis,
9. Semua informan yang telah menyempatkan waktunya.

Kemampuan Literasi Media Generasi Z terhadap Berita Kesehatan Mental di Media *Online Kompas.com*

(Yosa Eka Damayanti)

ABSTRAK

Media semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Di era ini, masyarakat bisa dengan mudah akses dan menjadi sumber berita. Salah satunya berita mengenai kesehatan mental. Namun, dengan adanya kemajuan teknologi, hoaks dan *clickbait* semakin berkembangbiak hingga saat ini. Hal ini tentunya bisa menimbulkan adanya misinformasi dan membuat banyak masyarakat melakukan *self-diagnose* apabila tidak memiliki literasi media yang baik dan benar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan literasi media pada generasi Z terhadap berita mengenai kesehatan mental yang melakukan *self-diagnose* di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu kualitatif-deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan melakukan wawancara secara daring. Hasil dari penelitian ini adalah dari kelima informan, hanya dua informan yang memiliki literasi media yang cukup baik karena sesuai dengan konsep literasi media yang digagas oleh James W. Potter.

Kata kunci: Literasi Media, Pemahaman, *Self-diagnose*, Hoaks, *Uses & Gratification*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Generation Z's Media Literacy Ability for Mental Health News in Online Media Kompas.com

(Yosa Eka Damayanti)

ABSTRACT (English)

Media is growing with time. In this era, people can easily access and become news sources. One of them is news about mental health. However, with advances in technology, hoaxes and clickbait have continued to proliferate to this day. This of course can lead to misinformation and cause many people to self-diagnose if they do not have good and correct media literacy. This study aims to determine the ability of media literacy in generation Z to respond to news about mental health that carries out self-diagnose in Indonesia. The method used in this research is qualitative-descriptive. The data collection technique used is by conducting online interviews. The results of this study are that of the five informants, only two informants have media literacy which is quite good because it is in accordance with the concept of media literacy initiated by James W. Potter.

Keywords: *Media Literacy, Understanding, Self-diagnose, Hoaxes, Uses & Gratification*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

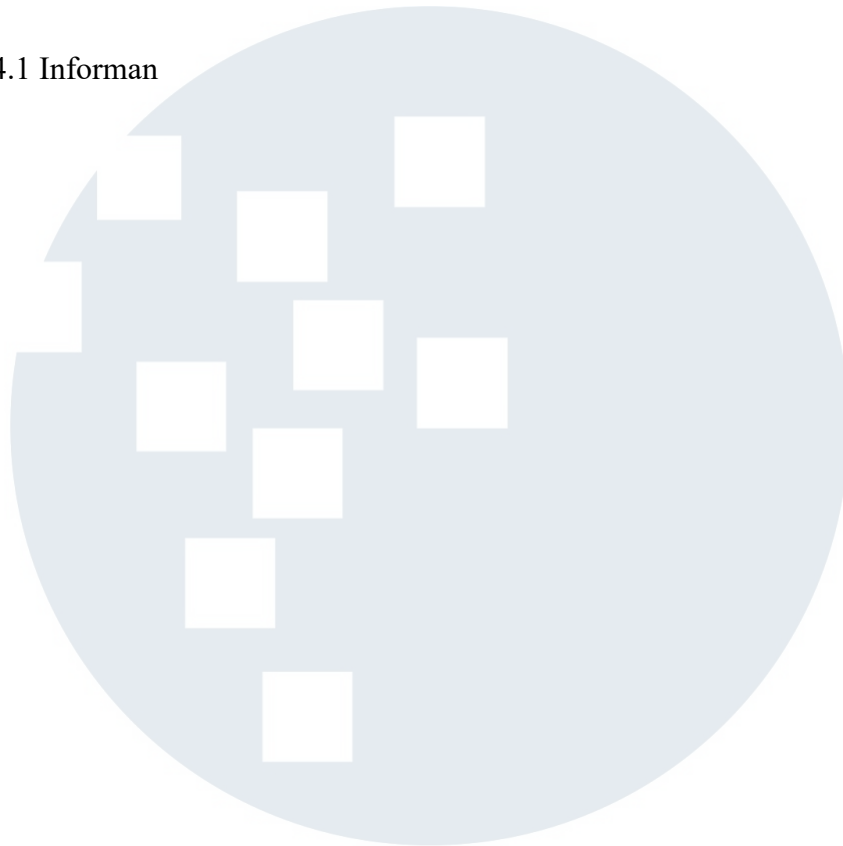
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
a. Kegunaan Akademis	10
b. Kegunaan Praktis	10
c. Keterbatasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	15
2.2.1 Uses & Gratifications	15
2.2.2 Literasi Media	19
2.2.3 Self-Diagnose	22
2.2.4 Generasi Z	28
2.2.5 Kompas.com	30
2.3 Alur Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3	Metode Penelitian	32
3.4	<i>Key Informant</i> dan Informan	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Keabsahan Data	35
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Subjek/Objek Penelitian	39
4.1.1	Subjek Penelitian	39
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Pengalaman Terkait Self-Diagnose	41
4.2.2	Alasan Membaca Berita Kesehatan Mental di <i>Kompas.com</i>	46
4.2.3	Pengetahuan mengenai Media <i>Online</i> yang Kredibel	49
4.2.4	Perasaan pada saat Membaca Berita Kesehatan Mental di <i>Kompas.com</i>	52
4.2.5	Kritis dalam Membaca	55
4.2.6	Tindakan yang dilakukan setelah Membaca Berita Kesehatan Mental	60
4.3	Pembahasan	66
4.3.2	Literasi Media	68
4.3.3	Self-diagnose	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	65
5.2.1	Saran Akademis	65
5.2.2	Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informan

40



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Informasi yang Paling Sering Diakses Oleh Masyarakat 2021	2
Gambar 1.2 Jumlah Persentase Media Informasi yang Paling Sering Diakses Oleh Masyarakat 2021	3
Gambar 2.3 Contoh Self-diagnose	26
Gambar 2.4 Contoh Self-diagnose	26
Gambar 2.5 Contoh Self-diagnose	27
Gambar 2.6 Contoh Self-diagnose	28
Gambar 2.7 Perbedaan Generasi menurut Benesik, Csikos, dan Juhes	29
Gambar 2.8 Berita mengenai Depresi di Kompas.com	31
Gambar 2.9 Berita mengenai OCD di Kompas.com	32
Gambar 4.1 Gambar mengenai hasil vote instastory peneliti di Instagram	39



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip	70
Bukti Wawancara	97
Turnitin	99

