



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

5. KESIMPULAN

Dalam memvisualisasikan aspek *mandatory* sebagai salah satu *point client brief* Hyde Park, penulis menggunakan konstruksi *shot* dengan berlandaskan kepada teori konstruksi *shot*. *Shot-shot* yang menyusun *corporate video* ini dapat dibedah menjadi 5 aspek analisis, yaitu penempatan objek, sudut pandang, jarak, fokus, dan pergerakan kamera. Dalam keempat subbab analisis, dapat disimpulkan bahwa konstruksi *shot* yang paling sering digunakan dalam *corporate video* ini adalah dengan memberikan *shot* pembuka *wide*, kemudian dilanjutkan dengan *shot close up*. Penggunaan *wide shot* bertujuan untuk memberikan konteks yang lebih luas kepada penonton dan *close up shot* bertujuan lebih meng-*highlight quality* yang ditawarkan oleh Hyde Park. Selain itu terdapat juga *montage*, yang bertujuan untuk menstimulasi perasaan penonton terhadap *point of interest* tertentu.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA