



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **A. LATAR BELAKANG**

PT. Hyde Park Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang rekreasi dan hiburan. Sebagai perusahaan yang ingin membangun citra positif dalam bidangnya, hal tersebut dapat divisualisasikan dalam pembuatan *corporate video* yang mencakup *mandatory client brief*, sebagai contohnya adalah *quality* yang menunjukkan sebuah inovasi dan perkembangan terus menerus. Sebagai *director of photography*, nilai tersebut harus dapat ditranslasikan dari kata-kata menjadi *shot-shot* yang informatif. Dalam rangka memperkenalkan hal tersebut kepada masyarakat dan konsumennya, maka diperlukan suatu upaya yang efektif dalam memvisualisasikan nilai tersebut.

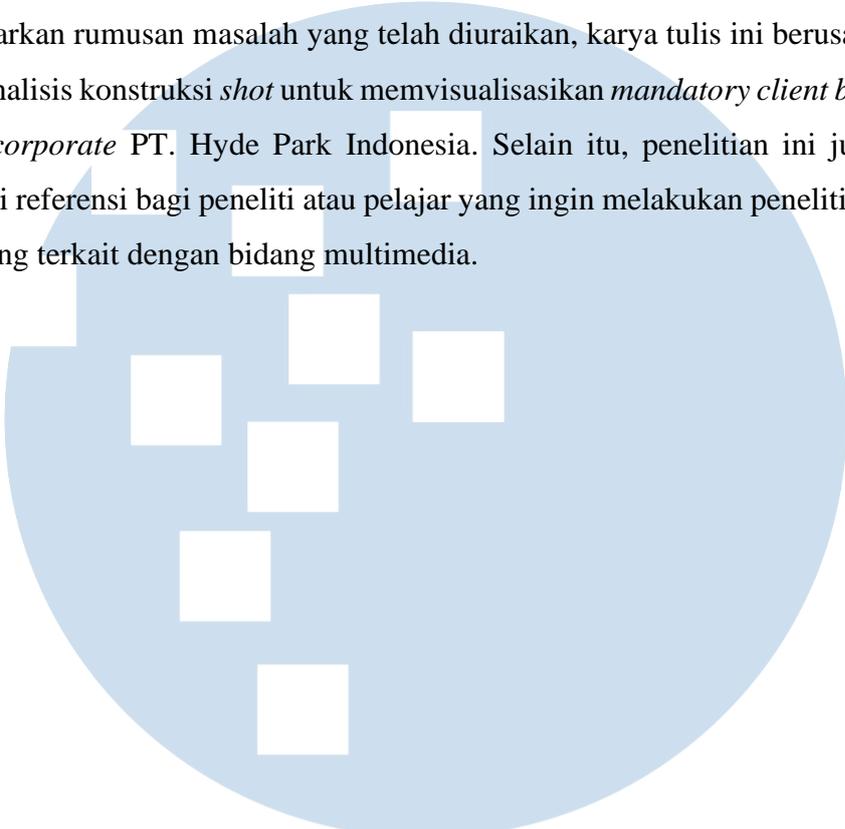
Konstruksi *shot* merupakan salah satu upaya yang tepat dalam memvisualisasikan *mandatory client brief* perusahaan Hyde Park. Dalam konstruksi *shot*, pemilihan *shot* yang tepat dan penggunaan teknik dasar dalam pembuatan film dapat membantu menyampaikan pesan yang jelas dan mudah dipahami oleh penonton. Oleh karena itu, penelitian mengenai “Konstruksi *Shot* untuk Visualisasi *Mandatory Client Brief* pada *Video Corporate* PT. Hyde Park Indonesia” dapat memberikan kontribusi yang penting bagi perusahaan dalam memperkenalkan inovasi dari perusahaan Hyde Park kepada konsumen. Demikian pula, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih tentang teknik dasar dalam pembuatan *corporate video* melalui konstruksi *shot*.

### **1.1. RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana konstruksi *shot* dapat digunakan untuk memvisualisasikan *mandatory client brief* pada *video corporate* PT. Hyde Park Indonesia? Penulis akan menganalisis batasan masalah penulisan berdasarkan isi nomor *shotlist* pada Tabel 4.1 di lembar lampiran.

## 1.2. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, karya tulis ini berusaha untuk menganalisis konstruksi *shot* untuk memvisualisasikan *mandatory client brief* pada video *corporate* PT. Hyde Park Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti atau pelajar yang ingin melakukan penelitian serupa atau yang terkait dengan bidang multimedia.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA