



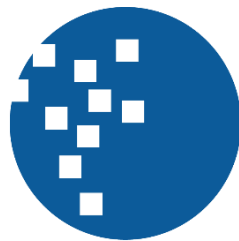
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS FILM *NAMPO HODO* DAN *HEIHO*
PROPAGANDA FILM SEBAGAI PROPAGANDA
JEPANG 1942-1945**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGAJIAN

Farhan La Galigo

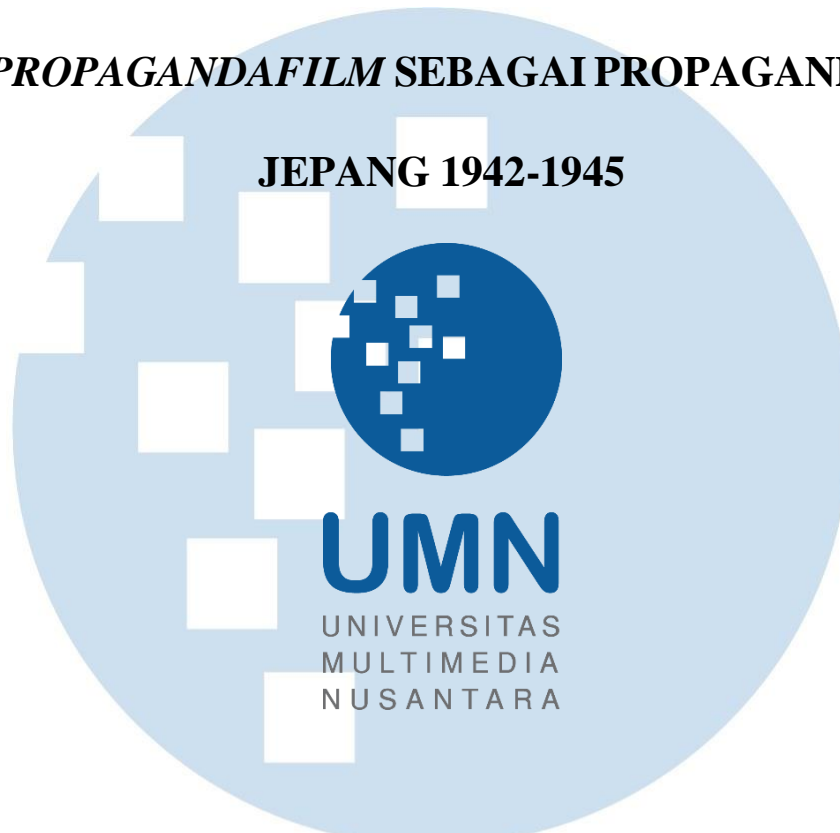
0000038099

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

**ANALISIS FILM *NAMPO HODO* DAN *HEIHO*
PROPAGANDA FILM SEBAGAI *PROPAGANDA***

JEPANG 1942-1945



SKRIPSI PENGKAJIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Farhan La Galigo

00000038099

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Farhan La Galigo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000038099

Program studi : Film

Pengkajian dengan judul:

**ANALISIS FILM *NAMPO HODO* DAN *HEIHO PROPAGANDA* FILM
SEBAGAI PROPAGANDA JEPANG 1942- 1945**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 November 2023


UMIN



Farhan La Galigo

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS FILM *NAMPO HODO* DAN *HEIHO*
PROPAGANDA FILM SEBAGAI PROPAGANDA JEPANG 1942-
1945**

Oleh
Nama : Farhan La Galigo
NIM : 0000003388099
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 November 2023

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Salima Hakim, S.Sn., M.Hum.

NIDN. 0327127805

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.

NIDN. 0606078001

Pembimbing



Umi Lestari, S.S., M.Hum

NIDN. 0311048801

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

NIDN. 0328097503

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Farhan La Galigo

NIM 00000038099

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FILM *NAMPO HODO* DAN *HEIHO PROPAGANDA* FILM SEBAGAI PROPAGANDA JEPANG 1942- 1945

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Farhan La Galigo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan pengkajian ini dengan judul: “Analisis Film *Nampo Hodo* dan *Heiho Propagandafilm* Sebagai Propaganda Jepang 1942-1945” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhamad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Umi Lestari, S.S., M.Hum., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Salima Hakim, S.Sn., M.Hum., selaku ketua sidang skripsi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Annita, S.P.d., M.F.A., selaku penguji sidang skripsi Universitas Multimedia Nusantara.
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 5 Desember 2023


(Farhan La Galigo)

ANALISIS FILM *NAMPO HODO* DAN *HEIHO*

PROPAGANDA FILM DALAM SEBAGAI PROPAGANDA

JEPANG 1942-1945

Farhan La Galigo

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pengaruh film propaganda Jepang, khususnya *Nampo Hodo dan Heiho Propagandafilm*, terhadap rakyat Indonesia selama Perang Dunia II. Dalam upaya menggalang kekuatan militer melawan sekutu, Jepang mendirikan organisasi militer Heiho dan PETA dan menggunakan film propaganda sebagai alat untuk mempengaruhi dan mengendalikan rakyat Indonesia. Melalui analisis kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana film propaganda tersebut, dengan ciri khasnya seperti pesan yang jelas, penggunaan emosi, karakter stereotip, dan manipulasi fakta, yang berhasil mempengaruhi perilaku dan pandangan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film propaganda dalam mempengaruhi sikap dan perilaku, serta memobilisasi dukungan untuk tujuan politik tertentu.

Kata kunci: film propaganda, heiho, manipulasi, pandangan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ANALYSIS OF THE FILMS *NAMPO HODO* AND *HEIHO*
PROPAGANDA FILM AS JAPANESE PROPAGANDA DURING
1942-1945**

Farhan La Galigo

ABSTRACT (English)

*This study focuses on the influence of Japanese propaganda films, specifically *Nampo Hodo* and *Heiho Propaganda* film, on the Indonesian people during World War II. In an effort to rally military strength against the allies, Japan established the *Heiho* and *PETA* military organizations and used propaganda films as a tool to influence and control the Indonesian people. Through qualitative analysis, this study explores how these propaganda films, with their distinctive features such as a clear message, use of emotion, stereotypical characters, and manipulation of facts, successfully influenced societal behavior and views. The findings of the study show that propaganda films are effective in influencing attitudes and behaviors, as well as mobilizing support for specific political objectives.*

Keywords: *propaganda film, heiho, manipulation, views*

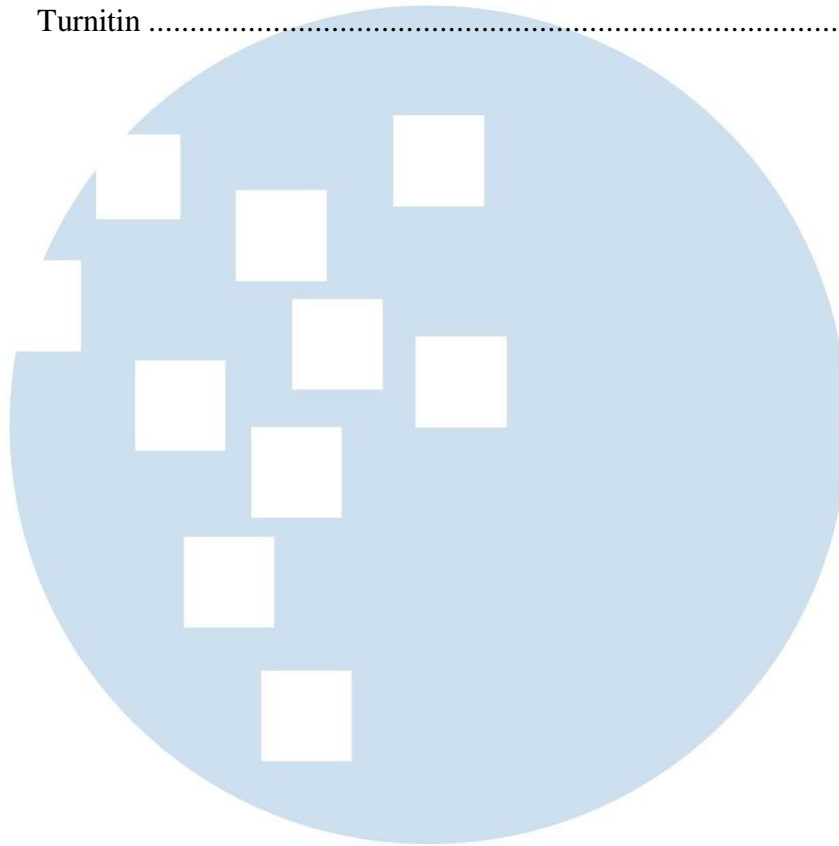
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English).....</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	4
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Heiho	5
2.2. Narasi Film	6
2.3 Gaya dan ciri khas film propaganda.....	7
3. METODE PENELITIAN.....	8
3.1 Penelitian Kualitatif.....	8
3.2 Langkah Penelitian.....	9
4. TEMUAN.....	10
4.1 Temuan Propaganda Film.....	11
4.2 Pembahasan	13
4.3 Perang Asia Timur	14
4.4 Propaganda Militer Jepang.....	16
5. KESIMPULAN.....	21
6. DAFTAR PUSTAKA	21
7. LAMPIRAN.....	24
A. Formulir Pembekalan Skripsi Penciptaan/Pengkajian	24
B. Formulir Perjanjian.....	25

C. Formulir Bimbingan	26
D. Turnitin	28

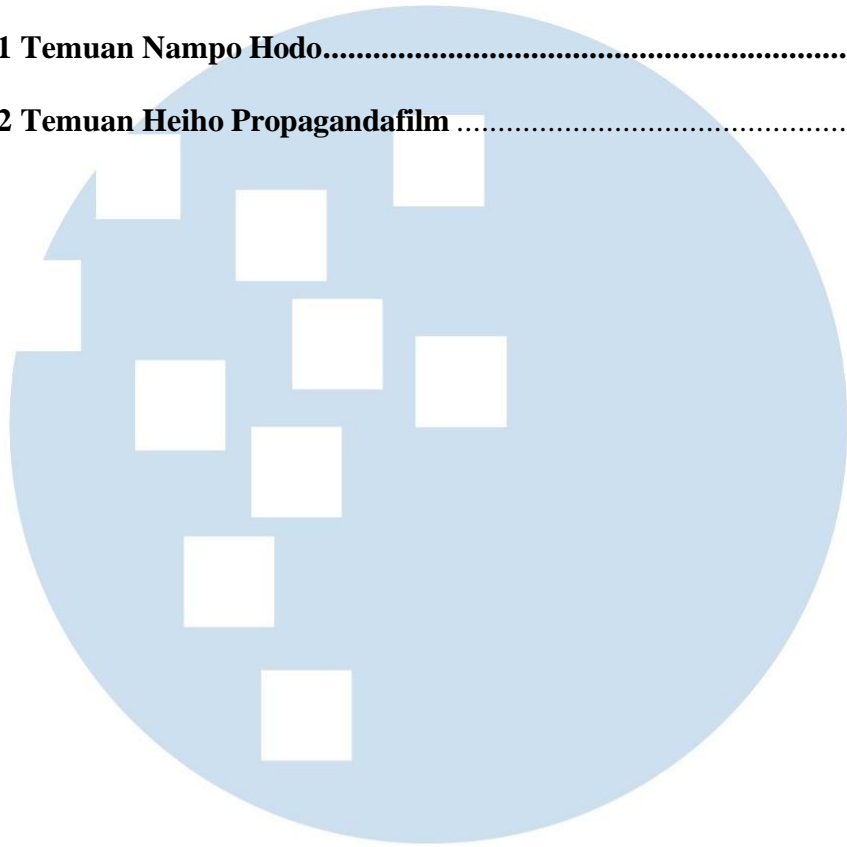


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Temuan Nampo Hodo.....	9
Tabel 2 Temuan Heiho Propagandafilm	11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	9
Gambar 4.2	10
Gambar 4.3	10
Gambar 4.4	11
Gambar 4.5	11
Gambar 4.6	11
Gambar 4.7	11
Gambar 4.8	11
Gambar 4.9	12
Gambar 4.10	12
Gambar 4.11	15
Gambar 4.12	16
Gambar 4.13	16
Gambar 4.14	17
Gambar 4.15	17

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	17
LAMPIRAN B.....	18
LAMPIRAN C.....	19
LAMPIRAN D.....	20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA