



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Penelitian Kualitatif

Penelitian kualitatif adalah suatu metode penelitian yang digunakan untuk menginvestigasi kondisi alamiah suatu objek, di mana peneliti menjadi instrumen utama dalam proses penelitian (Sugiono, 2005). Pemaparan dari Yusanto (2019) bahwa penelitian kualitatif memiliki ragam pendekatannya tersendiri, sehingga para peneliti dapat memilih dari ragam tersebut untuk menyesuaikan objek yang akan ditelitinya bahwa penelitian kualitatif memiliki ragam pendekatannya tersendiri, sehingga para peneliti dapat memilih dari ragam tersebut untuk menyesuaikan objek yang sudah dipaparkan lalu akan ditelitinya. Penulis kemudian akan menggunakan sumber data primer dan sekunder untuk mendukung dalam menjawab rumusan masalah. Hal ini akan membantu penulis untuk melaksanakan riset ini dengan tinjauan pustaka yang sudah dipaparkan pada subbab di atas, menganalisa teori terhadap gaya pada kedua film tersebut.

Dengan ini, penulis akan melakukan observasi dan riset dengan menggunakan film *Nampo Hodo* dan *Heiho Propagandafilm* sebagai sumber primer untuk riset ini dan buku-buku serta artikel, dan/atau jurnal sebagai sumber sekunder.

3.2 Langkah Penelitian

Langkah-langkah yang akan ditempuh penelitian dalam pembuatan pengkajian ini:

1. Tahap Persiapan
 - a. Mengajukan permasalahan, latar belakang, dan judul penelitian.
 - b. Menyusun dan mengumpulkan bahan literatur.
 - c. Menetapkan batasan masalah.
2. Tahap Analisis Data
 - a. Mengumpulkan data kedua film dari channel *Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid*.

- b. Menonton dan observasi film propaganda.
 - c. Menganalisis data dan informasi yang didapat.
3. Memilih Beberapa Adegan dari setiap kedua film tersebut.
 4. Identifikasi bentuk propaganda film.
 5. Membuat Kesimpulan.

Pengumpulan data dalam konteks ini dapat dilakukan dalam situasi alamiah, menggunakan sumber data primer, dan melibatkan observasi lebih lanjut. Metode pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah observasi, dengan tujuan untuk memperkaya informasi yang relevan sesuai dengan fokus penelitian. (Sugiono, 2016, hlm. 309)