



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa kiat yang dilakukan Parkway Cancer Centre dalam *media gathering* #IFightCancer mengintegrasikan strategi *media relations* yaitu dengan memilih tema yang berkaitan dengan kanker payudara di bulan Oktober yang merupakan *Breast Cancer Awareness Month*, pemilihan lokasi dan waktu kegiatan *media relations*, hingga menjalin relasi dengan rekan jurnalis media kesehatan dan bidang peliputan kesehatan agar para jurnalis hadir pada acara yang diadakan Parkway Cancer Centre. Dalam seluruh proses *media relations*, Parkway Cancer Centre menggunakan jasa dari Imogen sebagai Public Relations *agency*.

Dengan menggunakan konsep proses *media relations* dari Hayes, Hendrix dan Kumar, peneliti menemukan bahwa riset awal, pemilihan objektif, perencanaan kegiatan, dan evaluasi dari kegiatan *media gathering* #IFightCancer telah dilakukan secara cukup komprehensif. Dalam *media gathering* #IFightCancer tidak digunakan Key Message standar yang berisikan tiga pesan, melainkan menggunakan fakta-fakta seputar kanker yang menyerang perempuan dan solusi pencegahan dan pengobatannya. Parkway Cancer Centre juga mengaplikasikan nilai-nilai berita sehingga *media kit* yang

diterima oleh wartawan memiliki kemungkinan lebih besar untuk ditayangkan. Kehadiran jurnalis dari media yang berada di luar daftar undangan dan tidak memiliki media jelas juga tidak bisa dihindari, dan sesuai prosedur dari Imogen, selama jurnalis-jurnalis tidak berisik atau beramai-ramai mendatangi narasumber seperti definisi dari ‘wartawan bodrex’, maka jurnalis-jurnalis media tidak jelas tersebut tetap dipersilakan mengikuti kegiatan media. Pada bagian ini Imogen sebagai konsultan PR untuk Parkway Cancer Centre gagal menjalankan fungsinya untuk menunjang manajemen kegiatan media untuk mencapai tujuan organisasi.

Secara keseluruhan kiat *media relations* yang dilakukan oleh Parkway Cancer Centre sudah komprehensif dan sesuai dengan konsep. Namun pada tahapan evaluasi terbatas secara kuantitatif yang dilaksanakan oleh Trend Reader sebagai penyedia jasa *media monitoring*. Pihak Imogen menyusun laporan evaluasi, namun bentuknya adalah evaluasi umum sehingga kurang mengukur *output objectives* dari kegiatan media.

5.2. Saran

Berdasarkan penemuan-penemuan penelitian yang didapatkan melalui wawancara mendalam dari para informan dan dikaitkan dengan konsep ahli, peneliti mengemukakan beberapa saran yang ditujukan baik secara akademis maupun secara praktis.

5.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan terutama dari segi konsep yang digunakan penulis untuk menganalisa. Proses riset, penentuan objektif, perencanaan dan evaluasi dari objek penelitian ini adalah dari segi penyelenggaraan kegiatan media yaitu *media gathering* #IFightCancer dan dari sudut pandang Imogen sebagai *public relations agency*. Adanya penelitian di masa mendatang, contohnya penelitian perbandingan dengan objek penelitian strategi *marketing communications* dari Parkway Cancer Centre dilihat dari sudut pandang organisasi akan sangat menarik.

5.2.2. Saran Praktis

Secara keseluruhan kegiatan *media gathering* #IFightCancer yang dilakukan oleh Parkway Cancer Centre telah sesuai dengan konsep, namun peneliti memberikan saran kepada Parkway Cancer Centre dan Imogen sebagai berikut:

1. Bagi Parkway Cancer Centre, walaupun tidak memiliki divisi Public Relations maupun tim internal yang menangani *media relations*, ada baiknya tim dari Parkway Cancer Centre ikut menjalin relasi dengan jurnalis dari media yang sesuai dengan industri, yakni jurnalis desk kesehatan dan bidang peliputan kesehatan.
2. Bagi Imogen, walaupun telah memiliki Trend Reader sebagai pihak penyedia jasa *media monitoring*, namun bentuk evaluasi secara kualitatif sebaiknya turut dibuat oleh Imogen sebagai pihak yang menangani proses *media relations*.