



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin & Harris, Paul. (2005). *Typography*. Canada : AVA Publishing
- Ambrose, Gavin & Harris, Paul. (2005). *Color*. Canada : AVA Publishing.
- Barran, Stanley. J. (2010). *Teori Komunikasi Massa*, Ed. 5. Jakarta: Salemba
- Benoit, William. L & Benoit, Pamela. J. (2008). *Persuasive message : The Process of Influence*. USA: Blackwell publishing.
- Bivins, Thomas. (2014). *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format 8th Edition*. London : McGraw-Hill Medical Pub.
- Blackwell, Roger. D, Miniard, Paul. W & Engel, James. F. (2006). *Consumer Behavior*. Singapore: Thomson South-Western.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Canggara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cullen, kristin. (2007). *Layout Workbook*. USA: Rockport.
- Eiseman, Leatrice. (2000). *Pantones Guide Communicationg*. USA: Graftix Press.
- Hidayat, Deddy Nur. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Iriantara, Y dan Surachman, Y. (2009). *Public Relations Writing : Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Lwin, May dan Aitchison. *Clueless in Marketing Communicartion*.

PT. Bhuana Ilmu Popule, Jakarta, 2005

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. USA : WADSWORTH.

Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:

PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Humanika.

Peterson, Bryan. (2003). *Using Design Basic for creative result*. China: HOW

Design books.

Safanayong. (2006). *Design Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE

INTERMEDIA.

Shaw, Mark. (2009). *Copywriting: Successful Writing for Design, Advertising,*

and Marketing. United Kingdom: Laurence King Publishing.

Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi (Edisi Revisi)*. Jakarta:

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI

Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian sosial : Berbagai Alternatif*

Pendekatan. Jakarta : kencana.

Triadi, D. & Bharata, A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta, ID: Elex Media

Komputindo

Wood, Julia. T. (2013). *Komunikasi teori dan praktik*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.



UMN