



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andree, T. & Sugiyama, K. (2011). *The dentsu way*. United States: McGraw-Hill.
- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Introbooks. (2019). *Psychology of color*. Introbooks.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). America, United States: Clark Baxter.
- Mahon, N. (2010). *Basic advertising 02: art direction*. Switzerland: AVA Publishing.
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical & contextual perspective*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Maulana, A. (2018). *Hidup sehat tanpa pornografi: kiat pemblokiran situs-situs porno*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sherin, A. (2012). *Design elements: Color fundamental*. Beverly: Rockport Publishers
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Shaw, M. (2012). *Copywriting: succsesful writing for design , advertising, and marketing*. London, United Kingdom: Laurence King.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye*. Bandung: Symbiosa Rekatama Media.
- Zeegan, L. (2012). *The fundamentals of illustration* (2nd ed.). Switzerland: AVA Publishing
- ### Jurnal
- Arora, N. (2018). ATL, BTL and TTL marketing in education industry. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 2 (1), 13-15.

<https://www.rsisinternational.org/journals/ijriss/Digital-Library/Vol.2&Issue1/13-15.pdf>

- Fatmawaty, R. (2017). Memahami psikolog remaja. *Jurnal Reforma*, 6 (2), 55-65.
<https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>
- Haidar, G. & Apsari, N. C. (2020). Pornografi pada kalangan remaja. *Jurnal Unpad*, 7 (1), 136-143. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i1.27452>
- Hardiningsih., Yunita, F. A., & Yunita, A. E. N. (2021). Penyuluhan tentang narkolema pada remaja di kelurahan wonorejo kabupaten karanganyar. *Placentum: Jurnal Ilmiah Kesehatan dan Aplikasinya*, 9 (2), 47-54.
<https://doi.org/10.20961/placentum.v9i2.52692>
- Imawati, D. & Sari, M. T. (2018). Studi kasus kecanduan pornografi pada remaja. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 1 (2), 56-52.
<https://doi.org/10.31293/mv.v1i2.4132>
- Marwoko, Gatot, C, A. (2019). Psikologi perkembangan masa remaja. Tasyri': *Jurnal Tarbiyah Syari'ah Islamiyah*, 26 (1), 60-75.
<https://doi.org/10.29138/tasyri.v26i1.69>

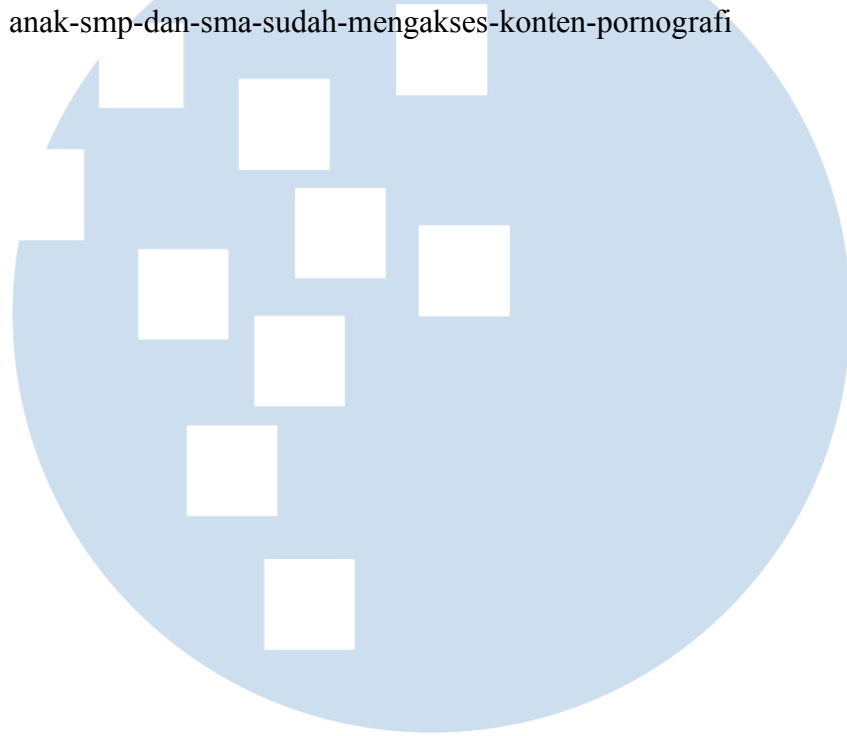
Website

- Law Insider. (2018). Pornography definition. Diakses pada 10 Maret 2023, dari <https://www.lawinsider.com/dictionary/pornography>

Artikel

- Adit, A. (2022, Juli 3). *3 dampak pecandu pornografi bagi remaja, info direktorat smp*. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/edu/read/2022/07/03/143700971/3-dampak-kecanduan-pornografi-bagi-remaja-info-direktorat-smp?page=all>
- Ardiansyah. (2022, Juli 28). *Narkolema, penyebab, akibat, dan, penanggulangan*. Kementerian Kesehatan Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan.
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/658/narkolema-penyebab-akibat-dan-penanggulangan

Febriani, L. (2019, Maret 12). *Survei kemenkes: 97 persen anak smp dan sma sudah mengakses konten pornografi.* Tribun Jakarta.com.
<https://jakarta.tribunnews.com/2019/03/12/survei-kemenkes-97-persen-anak-smp-dan-sma-sudah-mengakses-konten-pornografi>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA