



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Barnwell, J. (2017). *Production design for screen: visual storytelling in film and television*. Bloomsbury Publishing.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics 2nd edition*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Damarjati, D. (2018). *Terorisme Terlaknat 2018: bom sekeluarga mengguncang Surabaya*. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-4358370/terorisme-terlaknat-2018-bom-sekeluarga-mengguncang-surabaya>
- Elia, H. (2000). Peran ayah dalam mendidik anak. *Veritas: Jurnal Teologi dan Pelayanan* 1, no. 1 (April 1, 2000): 105–113. Accessed Oktober 23, 2023. <https://ojs.seabs.ac.id/index.php/Veritas/article/view/23>.
- Ersyad, F. A. (2022). *Semiotika komunikasi dalam perspektif Charles Sanders Peirce*. CV. Mitra Cendekia Media.
- Hart, E. (2013). *The prop building guidebook : for theatre, film, and tv*. New York: Taylor & Francis.
- Jung, C. G. (1969). *The archetypes and the collective unconscious (pt. 1)*. Pantheon Books.
- LoBrutto, V. (2002). *The filmmaker's guide to production design*. Allworth Press.
- Oktora, D. D. (2014). Butterfly: video mapping transformasi kupu-kupu sebagai simbol transformasi diri. *Jurnal Rekam*, 10(2), 113-120.
- Suherina, Djamil. W., Hakim, M. (2021). Lecture 4: Script analysis archetype & symbol. Universitas Multimedia Nusantara.
- Mark, M., Pearson, S. C. (2001). *The hero and the outlaw: Building extraordinary brands through the power of archetypes*. McGraw-Hill
- Peirce, C. S. (1958). Reviews, correspondence, and bibliography. In C. Hartshorne & P. Weiss (Eds.), *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*. Harvard University Press.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A