



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* EDUTEEX DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN *LEARNING MANAGEMENT*
SYSTEM UNTUK PENGEMBANGAN *SKILL***



Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Disusun oleh:

Dinan Mirwan Hadi - 00000054353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

BUSINESS PLAN

eduteex

EDUTEEX

Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower Lv.11 & 12, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15811

Email: hallo.eduteex@gmail.com

Instagram: [eduteex_id](https://www.instagram.com/eduteex_id)

NAMA ANGGOTA:

Dinan Mirwan Hadi
Co-Founder dan CEO
00000054353

Phone: +62 822-4937-8549
Email: dinan.mirwan@student.umn.ac.id

Jovita Adeline
Co-Founder dan CMO
00000033884

Phone: +62 815-1700-5906
Email: jovita.adeline@student.umn.ac.id

Aaliyah Paquita P.Wibowo
Co-Founder dan COO
00000034719

Phone: +62 812-1826-0306
Email: aaliyah.paquita@student.umn.ac.id

Dhanu Purnomo
Co-Founder dan Marketing
00000046821

Phone: +62 812-1346-2384
Email: dhanu.purnomo@student.umn.ac.id

Muhammad Aufa Fajari
CCO
00000052884

Phone: +62 812-8758-8932
Email: muhammad.fajari@gmail.com

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI BISNIS EDUTEEX

Oleh:

Nama : Dinan Mirwan Hadi
NIM : 00000054353
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Juni 2023

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP, CHRP
NIDN: 0312087404



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, SMB., M.M
NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E. M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

III

Perencanaan Bisnis *Startup* Eduteex dalam Mengimplementasikan *Learning Management System* untuk
Pengembangan *Skill*

Dinan Mirwan Hadi, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI BISNIS EDUTEEX

Oleh:


Nama : Dinan Mirwan Hadi
NIM : 00000054353
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Juni 2023
Pukul 10:00 sd 11:30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



Dr. Hendy Tannady, ST., MT., MM.,
MBA.

NIDN: 0318038702

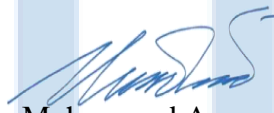
Penguji



Helena Dewi, S.E., M.S.M.

NIDN: 0310098303

Pembimbing 1



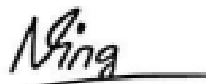
Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP, CHRP
NIDN: 0312087404

Pembimbing 2



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, SMB., MM
NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E.M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

IV

Perencanaan Bisnis *Startup* Eduteex dalam Mengimplementasikan *Learning Management System* untuk
Pengembangan *Skill*

Dinan Mirwan Hadi, Universitas Multimedia Nusantara

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dinan Mirwan Hadi
NIM : 00000054353
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* EDUTEEX DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN *LEARNING MANAGEMENT SYSTEM* UNTUK PENGEMBANGAN *SKILL*”** Semua kutipan karya ilmiah pihak atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan tugas akhir skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan di daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, maka kami bersedia menerima konsekuensi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2023
Yang membuat pernyataan



Dinan Mirwan Hadi

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Dengan rahmat dan anugerah-Nya kelompok kami diberikan nikmat kemudahan dan kesehatan dalam membuat perencanaan ide bisnis hingga selesai. Serta tugas akhir skripsi yang dibuat untuk menyelesaikan salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.) selama 6 bulan melalui program inkubasi Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara bisa berjalan baik dan tepat waktu, sehingga ilmu dan pengalaman yang didapat selama proses inkubasi sangat membantu dalam membuat tugas akhir skripsi ini.

Kami menyadari bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan magang ini terutama kepada:

1. Ibu Purnamaningsih, S.E.M.S.M., C.B.O selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, M.M., CSCP, CHRP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan dan materi yang luar biasa kepada kelompok kami.
3. Bapak Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, SMB., MM, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan masukan dan arahan terkait bisnis yang kami buat.
4. Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara sebagai wadah pengembangan entrepreneurship bagi mahasiswa dan alumni Universitas Multimedia Nusantara yang ingin mengembangkan bisnis.
5. Para mentor Skystar Ventures yang telah memberikan ilmu dan wawasan tentang membangun sebuah bisnis.
6. Anggota tim Aufa, Dhanu, dan Jovita yang telah membantu dan mengembangkan ide bisnis hingga tahap *demo day* nanti.
7. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Kami menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada pihak yang telah turut membantu kami dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, kami berharap agar bisa menjadi lebih baik dari sebelumnya dan ilmu yang didapat bisa bermanfaat buat sesama.

Tangerang, 15 Juni 2023


Dinan Mirwan Hadi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR SKRIPSI	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XII
BAB I	1
EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	2
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar	4
1.5 Analisis Pemasaran	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	6
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	7
1.8 Proyeksi Keuangan	7
1.9 Pendanaan	8
BAB II	9
DESKRIPSI PERUSAHAAN	9
2.1 Latar Belakang	9
2.2 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	9
2.3 <i>Tagline</i>	10
2.4 Produk	10
2.5 Status Bisnis Saat Ini	11
2.6 Kebutuhan Dana yang Diharapkan	11
2.7 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	12
BAB III	13
ANALISIS INDUSTRI	13
3.1 Ukuran Industri	13
3.2 Pertumbuhan Industri	14
3.3 Proyeksi Penjualan Industri	15
3.4 Karakteristik Industri	16
3.5 Tren Industri	17
3.6 Prospek Jangka Panjang Industri	18
3.7 Kesimpulan	18
BAB IV	19
ANALISIS PASAR	19

VII

Perencanaan Bisnis *Startup* Eduteex dalam Mengimplementasikan *Learning Management System* untuk Pengembangan *Skill*

Dinan Mirwan Hadi, Universitas Multimedia Nusantara

4.1 Analisis Kompetitor	19
4.2 <i>Competitive Analysis Grid</i>	21
4.3 Analisis SWOT	23
4.4 Estimasi Penjualan Tahunan	28
BAB V	30
ANALISIS PEMASARAN	30
5.1 Strategi Pemasaran	30
5.1.1 Segmentasi Pasar	30
5.1.2 Seleksi <i>Target Market</i>	31
5.1.3 Ukuran <i>Target Market</i>	35
5.1.4 Perilaku Konsumen	36
5.1.5 Pemosisian	37
5.1.6 Diferensiasi Produk	38
5.1.7 <i>Product Attribute Map</i>	38
5.1.8 Strategi Harga	40
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi	41
5.2.1 Proses Penjualan	41
5.2.2 Bauran Promosi	44
BAB VI	47
TIM MANAJEMEN & PERUSAHAAN	47
6.1 Tim Manajemen	47
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan	49
BAB VII	51
PERENCANAAN OPERASIONAL	51
7.1 Model dan Prosedur Operasional	51
7.1.1 <i>Input</i>	52
7.1.2 <i>Process</i>	53
7.1.3 <i>Output</i>	53
7.1.4 Distribusi Layanan	54
7.2 <i>Customer Journey</i>	55
7.3 Lokasi Bisnis	57
7.4 Fasilitas dan Peralatan	57
BAB VIII	59
DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN	59
8.1 Status Pengembangan	59
8.2 Tantangan dan Resiko	61
8.3 Biaya	62
8.4 Properti Intelektual	63
8.4.1 Prototype Website	63
8.4.2 Logo	72

VIII

Perencanaan Bisnis *Startup* Eduteex dalam Mengimplementasikan *Learning Management System* untuk Pengembangan *Skill*

Dinan Mirwan Hadi, Universitas Multimedia Nusantara

BAB IX	75
IMPLEMENTASI STRATEGI	75
9.1 <i>Milestones</i>	75
9.2 Akuisisi Konsumen	77
BAB X	79
PROYEKSI KEUANGAN	79
10.1 Pendanaan dan Biaya	79
10.2 Proyeksi Penjualan	83
10.3 Proyeksi Penjualan 3-Tahun	87
10.4 Proyeksi Laba Rugi	89
10.5 <i>Balance Sheet</i>	90
10.6 Arus Kas 3-Tahun	91
10.7 Break Even Point	92
10.8 <i>Payback Period</i>	93
10.9 <i>Return On Investment</i>	94
10.10 Debt to Equity Ratio	94
10.11 Weighted Average Cost of Capital (WACC)	94
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Struktur Organisasi EDUTEEX	6
Gambar 2. 1. Contoh Prototype Design Website	11
Gambar 3. 1. Pertumbuhan Industri Edtech	14
Gambar 3. 2. Product/Industry Life Cycle	16
Gambar 4. 1. Market Positioning	20
Gambar 4. 2. Analisis SWOT EDUTEEX	23
Gambar 4. 3. Estimasi Penjualan EDUTEEX T1.....	29
Gambar 5. 1. Survei EDUTEEX (1)	31
Gambar 5. 2. Survei EDUTEEX (2)	32
Gambar 5. 3. Survei EDUTEEX (3)	32
Gambar 5. 4. Survei EDUTEEX (4)	33
Gambar 5. 5. Survei EDUTEEX (5)	33
Gambar 5. 6. TAM SAM SOM EDUTEEX	35
Gambar 5. 7. Product Attribute Map.....	40
Gambar 5. 8. Flowchart Distribusi EDUTEEX.....	42
Gambar 5. 9. Flowchart Distribusi Sertifikasi EDUTEEX	43
Gambar 5. 10. Pengguna Internet di Indonesia	44
Gambar 5. 11. Penetrasi Internet Paling Tinggi	45
Gambar 6. 1. Struktur Organisasi EDUTEEX	48
Gambar 7. 1. Model dan Prosedur Operasional EDUTEEX.....	51
Gambar 7. 2. User flow pre product.....	55
Gambar 7. 3. User's Journey Map EDUTEEX	56
Gambar 8. 1. Milestone EDUTEEX.....	59
Gambar 8. 2. User Testing Dummy Prototype.....	60
Gambar 8. 3. Kritik dan saran EDUTEEX prototype test.....	60
Gambar 8. 4. Media Sosial EDUTEEX.....	61
Gambar 8. 5. Home Page EDUTEEX.....	63
Gambar 8. 6. Home Page Value EDUTEEX	64
Gambar 8. 7. Penempatan Mitra EDUTEEX	64
Gambar 8. 8. Icon Course EDUTEEX	65
Gambar 8. 9. Contoh Professional Course EDUTEEX.....	65
Gambar 8. 10. Contoh Product Course EDUTEEX.....	66
Gambar 8. 11. Contoh Testimonials EDUTEEX	66
Gambar 8. 12. Contoh Certificate Competency EDUTEEX.....	67
Gambar 8. 13. Contoh Trusted EDUTEEX.....	67
Gambar 8. 14. Contoh Mitra Pengajar EDUTEEX	68
Gambar 8. 15. Sign Up EDUTEEX	68
Gambar 8. 16. Landing Page Professional Course EDUTEEX	69

Gambar 8. 17. Click Through Landing Page EDUTEEX	69
Gambar 8. 18. Contoh Proses Payment EDUTEEX	70
Gambar 8. 19. Contoh Payment Method EDUTEEX	70
Gambar 8. 20. Halaman Pembayaran Berhasil EDUTEEX.....	71
Gambar 8. 21. Contoh Learning Statistic EDUTEEX	71
Gambar 8. 22. Logo EDUTEEX	72
Gambar 8. 23. Brand Guidelines EDUTEEX	72
Gambar 8. 24. Ukuran Logo EDUTEEX	73
Gambar 9. 1. Milestone EDUTEEX.....	75
Gambar 9. 2. Survei EDUTEEX (6)	78
Gambar 10. 1. Grafik Proyeksi Penjualan T1 EDUTEEX.....	86
Gambar 10. 2. Grafik Total Pendapatan 3 Tahun EDUTEEX.....	89
Gambar 10. 3. Rumus WACC.....	94
Gambar 10. 4. Rumus Cost of Equity menggunakan pendekatan CAPM	95
Gambar 10. 5. Rumus YTM.....	96
Gambar 10. 6. YTM EDUTEEX.....	97
Gambar 10. 7. Rumus After-Tax Cost of Debt	97
Gambar 10. 8. WACC EDUTEEX.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Produk EDUTEEX.....	10
Tabel 4. 1. Analisis Kompetitor	21
Tabel 4. 2. Competitive Analysis Grid.....	22
Tabel 5. 1 Demografi Pasar Sumber: EDUTEEX, 2023.....	34
Tabel 5. 2. Skala Perbandingan Nilai (1)	39
Tabel 5. 3. Skala Perbandingan Nilai (2)	39
Tabel 7. 1. Fasilitas dan Peralatan EDUTEEX	58
Tabel 8. 1. Tantangan dan Resiko EDUTEEX.....	62
Tabel 8. 2. Biaya rencana pengembangan EDUTEEX	63
Tabel 10. 1. Startup Expenses T1 EDUTEEX	79
Tabel 10. 2. Startup Expenses T2 EDUTEEX	80
Tabel 10. 3. Startup Expenses T3 EDUTEEX	81
Tabel 10. 4. Startup Asset EDUTEEX.....	82
Tabel 10. 5. Harga Produk EDUTEEX.....	83
Tabel 10. 6. Proyeksi Penjualan T1 EDUTEEX	85
Tabel 10. 7. Sales Growth Rate T1 EDUTEEX.....	86
Tabel 10. 8. Revenue T1 EDUTEEX.....	87
Tabel 10. 9. Proyeksi Penjualan 3 tahun EDUTEEX.....	87
Tabel 10. 10. Laporan Laba Rugi EDUTEEX	89
Tabel 10. 11. Balance Sheet EDUTEEX.....	90
Tabel 10. 12. Arus kas 3 tahun EDUTEEX	91
Tabel 10. 13. Break Even Point EDUTEEX	92
Tabel 10. 14. Payback Period EDUTEEX	93
Tabel 10. 15. Return on Investments EDUTEEX	94
Tabel 10. 16. Debt to Equity Ratio EDUTEEX	94