



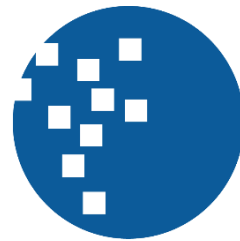
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS WACANA TERKAIT PEMBERITAAN *CHILDFREE*
PADA PORTAL BERITA *ONLINE***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TESIS

LEO NANDO SASTRO

00000072465

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**ANALISIS WACANA TERKAIT PEMBERITAAN *CHILDFREE*
PADA PORTAL BERITA *ONLINE***



TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi

LEO NANDO SASTRO

00000072465

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Leo Nando Sastro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072465

Program studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tesis dengan judul:

ANALISIS WACANA TERKAIT PEMBERITAAN *CHILDFREE* PADA PORTAL BERITA *ONLINE*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Serta semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tesis maupun dalam penulisan laporan tesis, maka saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS dalam sidang ujian tesis yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2023



Leo Nando Sastro

(Leo Nando Sastro)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

ANALISIS WACANA TERKAIT PEMBERITAAN *CHILDFREE* PADA PORTAL BERITA *ONLINE*

Oleh

Nama : Leo Nando Sastro
NIM : 00000072465
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Juni 2023
Pukul 08.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,


Dr. Risti Julianti, S.P., M.Si

NIDN: 0330077401

Penguji,


Dr. Agusmanus Kurniawan Berio, S.Sos., M.Si

NIDN: 0313088403

Pembimbing I,

Date:


2023.07.04

10:29:52 +07'00


Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0718129001

Pembimbing II,


Digitally signed by
Teguh Dwi
Putranto
Date: 2023.07.04
16:47:22 +07'00

Dr. Teguh Dwi Putranto, M.Med.Kom.

NIDN: 0302108907

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi,


Dr. Agusmanus Kurniawan Berio, S.Sos., M.Si

NIDN: 0313088403

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leo Nando Sastro
NIM : 00000072465
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **ANALISIS WACANA TERKAIT PEMBERITAAN *CHILDFREE* PADA PORTAL BERITA *ONLINE***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Leo Nando Sastro)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Triratna, karena atas berkat dan rahmatnya penulisan tesis ini dapat selesai tepat pada waktunya, penulis juga, Mengucapkan terima kasih kepada;

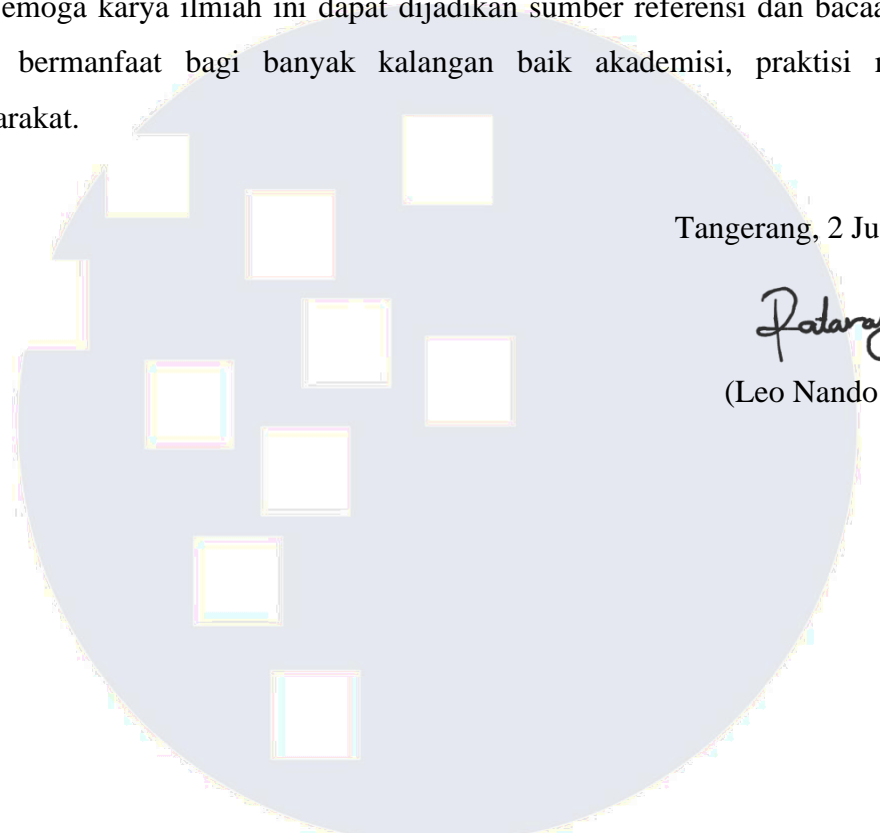
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Handoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si., selaku Penguji & Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. sebagai Ketua Sidang yang telah memimpin proses sidang tesis dapat berjalan dengan baik dan lancar.
7. Keluarga saya Papa, Mama, Adik, dan keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Yayasan Insan Teratai Sejati, Ci Regina, Ko Yanto, VGS, Sahabat-sahabat saya, Hangout, BZ, KBI, serta seluruh teman-teman yang sudah mendukung saya dalam penulisan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat dijadikan sumber referensi dan bacaan yang dapat bermanfaat bagi banyak kalangan baik akademisi, praktisi maupun masyarakat.

Tangerang, 2 Juni 2023



(Leo Nando Sastro)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS WACANA TERKAIT PEMBERITAAN *CHILDFREE* PADA PORTAL BERITA *ONLINE*

(Leo Nando Sastro)

ABSTRAK

Fenomena *childfree* merupakan isu yang sedang berkembang di Indonesia yang memiliki latar belakang negara kebudayaan timur yang sangat kental, memiliki adat istiadat dan bahasa yang begitu banyak dan beragam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui konteks analisis wacana berita dalam model analisis Norman Fairclough pada media online yang menunjukkan hubungan yang berkaitan antara praktik sosial dan proses membentuk wacana. Penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif murni dengan mengkaji pendekatan analisis wacana yang dikemukakan oleh Norman Fairclough yang menyatakan bahwa kegiatan berwacana sebagai praktik sosial. Sehingga fokus penelitian ini adalah ramainya pemberitaan *childfree* pada portal berita *online*. Dalam konteks produksi teks, pemberitaan tentang *childfree* memiliki perbedaan dalam pengemasan pemberitaan. Dalam proses pembentukan wacana pemberitaan online yang diterbitkan oleh detik.com, Kompas.com, CNNIndonesia, dan Tribunnews adalah *childfree* itu sendiri yang menjadi viral karena disebut-sebut oleh selebgram Gitasav yang merupakan keputusan dari setiap individu yang ingin memilih untuk tidak memiliki anak. Dalam dimensi konteks, media online detik.com mengarah pada konteks politik dan agama. Sedangkan media online Kompas.com mengarah pada konteks feminisme dan ekonomi. Sedangkan pemberitaan yang diterbitkan oleh CNNIndonesia dan Tribunnews mengarah pada konteks sosial. Peneliti berpendapat bahwa keberadaan media online memberikan peluang bagi beberapa komunitas dan organisasi untuk mendapatkan citra positif melalui pendapatnya dalam pemberitaan yang diterbitkan.

Kata kunci: *Childfree*, Berita *Online*, Analisis Wacana

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DISCOURSE ANALYSIS RELATED TO CHILDFREE REPORT ON ONLINE NEWS PORTALS

(Leo Nando Sastro)

ABSTRACT

The childfree phenomenon is a growing issue in Indonesia, which has a strong eastern cultural background, has many and varied customs and languages. The purpose of this research is to find out the context of news discourse analysis in the Norman Fairclough analysis model on online media which shows the relationship between social practice and the process of forming discourse. This research is a purely qualitative research method by examining the discourse analysis approach put forward by Norman Fairclough which states that discourse activities are social practices. So the focus of this research is the hectic reporting of childfree on online news portals. In the context of text production, reporting on childfree has differences in the packaging of the news. In the process of forming an online news discourse published by detik.com, Kompas.com, CNNIndonesia, and Tribunnews, it was childfree itself which went viral because it was mentioned by celebgram Gitasav which was the decision of every individual who wanted to choose not to have children. In the context dimension, detik.com online media leads to political and religious contexts. While online media Kompas.com leads to the context of feminism and economics. While the news published by CNNIndonesia and Tribunnews leads to a social context. Researchers argue that the existence of online media provides opportunities for several communities and organizations to gain a positive image through their opinions in published news.

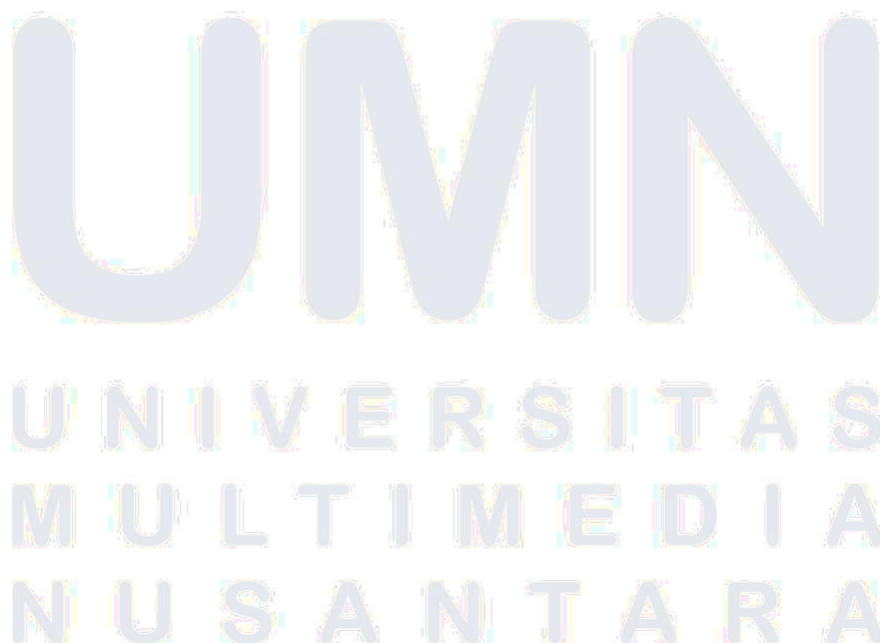
Keywords: *Childfree, online news, Discourse Analysis*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.5.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Media Lama dan Media Baru.....	22
2.3 Ideologi Media	25
2.4 Analisis Wacana	28
2.4.1 Struktur Berita.....	31
2.4.2 Model Analisis Wacana Norman Fairclough.....	32
2.5 <i>Childfree</i>	36
2.6 Berita <i>Online</i>	38
2.7 Alur Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.1 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48

4.1	Objek Penelitian	48
4.1.1	Struktur Makro	48
4.1.2	Superstruktur	49
4.1.3	Struktur Mikro.....	49
4.2	Hasil Penelitian	49
4.3	Pembahasan.....	162
4.3.1	Analisis Konsep Wacana.....	162
4.3.2	Konsep Ideologi Media	165
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	169
5.1	Simpulan.....	169
5.2	Saran.....	170
5.2.1	Saran Akademis.....	170
5.2.2	Saran Praktis.....	170
DAFTAR PUSTAKA	172



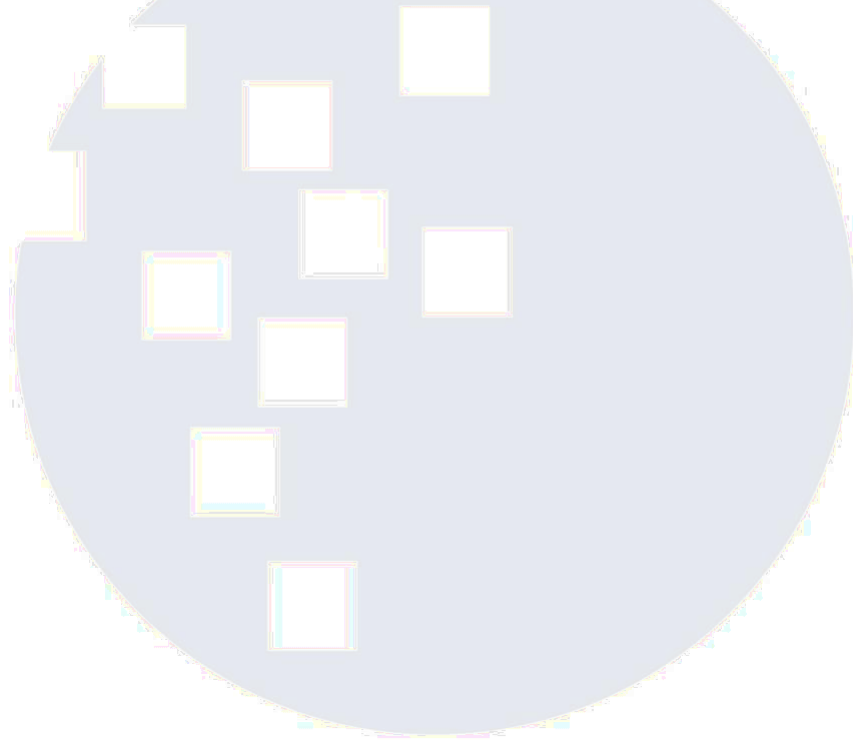
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Peneliiian Terdahulu	13
Tabel 4.1: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 1 Detik.com 4 Januari 2023	49
Tabel 4.2: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 2 Detik.com 8 Februari 2023 08.38 WIB.....	52
Tabel 4.3: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 3 Detik.com 8 Februari 2023 11.23 WIB.....	55
Tabel 4.4: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 4 Detik.com 8 Februari 2023 14.28 WIB.....	57
Tabel 4.5: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 5 Detik.com 9 Februari 2023 07.00 WIB.....	60
Tabel 4.6: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 6 Detik.com 11 Februari 2023 20.34 WIB.....	63
Tabel 4.7: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 7 Detik.com 13 Februari 2023 05.45 WIB.....	66
Tabel 4.8: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 8 Detik.com 13 Februari 2023 15.12 WIB.....	70
Tabel 4.9: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 9 Detik.com 06 Maret 2023 19.00 WIB.....	73
Tabel 4.10: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 10 Detik.com 11 Maret 2023 15.00 WIB.....	75
Tabel 4.11: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 10 Detik.com 11 Maret 2023 15.00 WIB.....	79
Tabel 4.12: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 2 Kompas.com 7 Februari 2023 08.27 WIB	82
Tabel 4.13: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 3 Kompas.com 8 Februari 2023 15.30 WIB	85
Tabel 4.14: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 4 Kompas.com 8 Februari 2023 16.30 WIB	88
Tabel 4.15: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 5 Kompas.com 10 Februari 2023 15.49 WIB	91
Tabel 4.16: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 6 Kompas.com 13 Februari 2023 20.57 WIB	94
Tabel 4.17: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 7 Kompas.com 17 Februari 2023 11.25 WIB	97
Tabel 4.18: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 8 Kompas.com 20 Februari 2023 08.00 WIB	100
Tabel 4.19: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 9 Kompas.com 20 Februari 2023 19.00 WIB	102
Tabel 4.20: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 10 Kompas.com 24 Maret 2023 21.00 WIB	105
Tabel 4.21: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 1 CNNIndonesia 7 Februari 2023 18.57 WIB	108
Tabel 4.22: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 2 CNNIndonesia 10 Februari 2023 08.05 WIB.....	111
Tabel 4.23: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 3 CNNIndonesia 10 Februari 2023 20.15 WIB.....	114
Tabel 4.24: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 4 CNNIndonesia 10 Februari 2023 21.28 WIB.....	117
Tabel 4.25: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 5 CNNIndonesia 24 Maret 2023 07.30 WIB.....	120
Tabel 4.26: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 6 CNNIndonesia 25 Maret 2023 13.07 WIB	122
Tabel 4.27: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 7 CNNIndonesia 25 Maret 2023 19.02 WIB	125
Tabel 4.28: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 8 CNNIndonesia 26 Maret 2023 09.17 WIB	127
Tabel 4.29: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 9 CNNIndonesia 26 Maret 2023 15.00 WIB	130
Tabel 4.30: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 10 CNNIndonesia 26 Maret 2023 20.05 WIB.....	132
Tabel 4.31: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 1 Tribunnews.com 7 Februari 2023 18.25 WIB....	135
Tabel 4.32: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 2 Tribunnews.com 8 Februari 2023 16.46 WIB....	138
Tabel 4.33: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 3 Tribunnews.com 8 Februari 2023 21.21 WIB....	141
Tabel 4.34: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 4 Tribunnews.com 9 Februari 2023 15.16 WIB....	144
Tabel 4.35: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 5 Tribunnews.com 9 Februari 2023 15.59 WIB....	146
Tabel 4.36: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 6 Tribunnews.com 9 Februari 2023 16.31 WIB....	149
Tabel 4.37: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 7 Tribunnews.com 12 Februari 2023 13.47 WIB .	151

Tabel 4.38: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 8 Tribunnews.com 12 Februari 2023 15.04 WIB . 154

Tabel 4.39: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 9 Tribunnews.com 12 Februari 2023 10.05 WIB . 156

Tabel 4.40: Kerangka Analisis Pembahasan Teks Berita 10 Tribunnews.com 10 Maret 2023 09.53 WIB .. 159

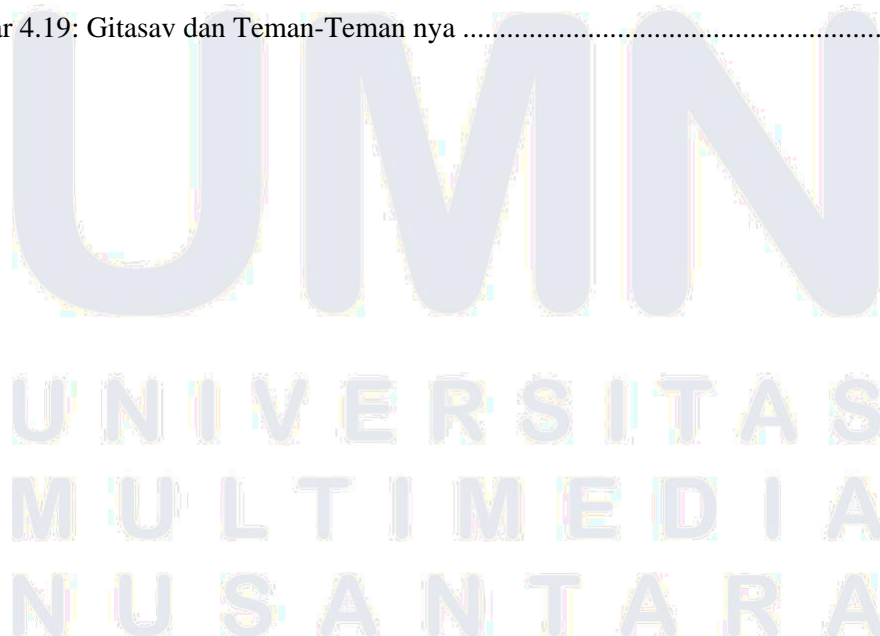


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1: Selebgram Gitasav	54
Gambar 4.2: KH. Ma'aruf Amin	65
Gambar 4.3: Legislator PKB.....	69
Gambar 4.4: Ketum Muhammadiyah.....	72
Gambar 4.5: Gitasav & Suami	78
Gambar 4.6: Gitasav	82
Gambar 4.7: Media Sosial Twitter	87
Gambar 4.8: KH Ma'aruf Amin	93
Gambar 4.9: GItasav	110
Gambar 4.10: Selebgram Gitasav	116
Gambar 4.11: KH. Ma'ruf Amin	119
Gambar 4.12: Ingar-Bingar Childfree	122
Gambar 4.13: Gitasav	137
Gambar 4.14: Gitasav, suami dan adik nya.....	140
Gambar 4.15: Gitasav	143
Gambar 4.16: Gitasav dan suami	148
Gambar 4.17: KH. Ma'ruf Amin	153
Gambar 4.18: KH. Ma'ruf Amin	158
Gambar 4.19: Gitasav dan Teman-Teman nya	161



DAFTAR LAMPIRAN

Link Pemberitaan	183
Hasil Turnitin.....	188
Formulir Konsultasi Tesis.....	189
Formulir Konsultasi Tesis.....	190

