



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Papillon Media Kreasi berdiri sejak tahun 1988. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bertujuan untuk menyediakan konten-konten untuk kaum pria di Indonesia. Perusahaan ini fokus untuk membuat konten pada seluruh *platform* yang ada, dan telah memiliki lebih dari delapan juta pembaca tetap setiap minggunya (PT Papillon Media Kreasi, 2017).

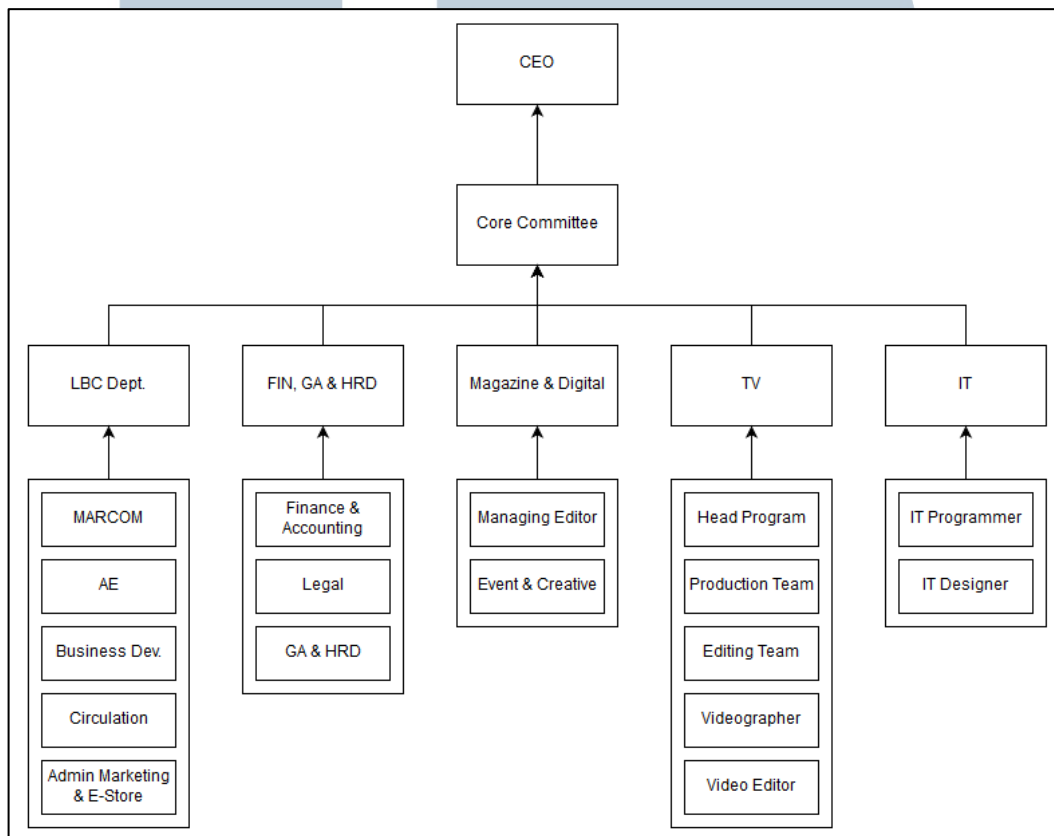
PT Papillon Media Kreasi memiliki motto “*BE WHERE YOUR CUSTOMERS ARE*”. Menurut perusahaan ini, Indonesia merupakan negara dimana warganya lebih memilih menggunakan *smartphone* daripada televisi dengan angka perbandingan yaitu dua dari tiga remaja Indonesia lebih memilih menggunakan *smartphone* daripada menggunakan televisi (PT Papillon Media Kreasi, 2017).

PT Papillon Media Kreasi memiliki banyak *platform* yang sudah terintergrasi seperti *movie, print, event, portal / website, social media, apps* dan *business dev, TV / YouTube, dan talent*. Pada *movie*, salah satu *movie* yang terintergrasi adalah *TEN - The Secret Mission*. Untuk media cetak / *print*, perusahaan ini memiliki majalah POPULAR yang sudah tersebar keseluruh wilayah di Indonesia (PT Papillon Media Kreasi, 2017).

Portal / website dari perusahaan ini adalah www.popular-world.com dengan jumlah *page view* sebanyak 2.829.802, dengan jumlah *visit* 865.324, dan *unique visitor* sebanyak 433.863 perbulannya. *Social media* dari perusahaan ini juga memiliki 62.321 *followers* pada Twitter, 557.836 *followers* pada Instagram dan

1.809.582 fans di Facebook. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki 110.566 subscribers pada akun YouTube dan jumlah penayangan sebanyak 62.858.889 kali penayangan (PT Papillon Media Kreasi, 2017).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Papillon Media Kreasi

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi PT Papillon Media Kreasi. *Chief executive officer* mengepalari *core committee*. *Core committee* mengepalari 5 divisi yaitu *LBC department*, *fin; GA & HRD*, *magazine & digital*, *TV*, dan *IT*. Divisi *LBC department* terdiri dari *MARCOM*, *AE*, *business development*, *circulation*, dan *admin marketing & e-store*.

Divisi *FIN, GA & HRD* terdiri dari *finance & accounting, legal*, dan *GA & HRD*. Divisi *magazine & digital* terdiri dari *managing editor* dan *event & creative*. Divisi *TV* terdiri dari *head program, production team, editing team, videographer*, dan *video editor*. Divisi *IT* terdiri dari *IT programmer* dan *IT designer*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA