



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bank Central Asia pertama kali berdiri pada 1957 dengan nama Bank Central Asia NV. Pada tahun 2000, Bank Central Asia NV mengambil langkah besar dengan menjadi perusahaan publik atau disebut dengan Terbuka (Tbk.). (Anonymous, 2016)

PT Bank Central Asia Tbk tumbuh menjadi salah satu bank swasta yang memiliki reputasi tinggi. Seiring perkembangan teknologi, perbankan juga mengimplementasikan teknologi untuk mempermudah pekerjaan yang sebelumnya dilakukan secara manual. Bank Central Asia, sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, pun terus melakukan pengembangan dari segi teknologi. Keadaan ini adalah sebuah kesempatan untuk mengembangkan diri di perusahaan dengan reputasi tinggi.

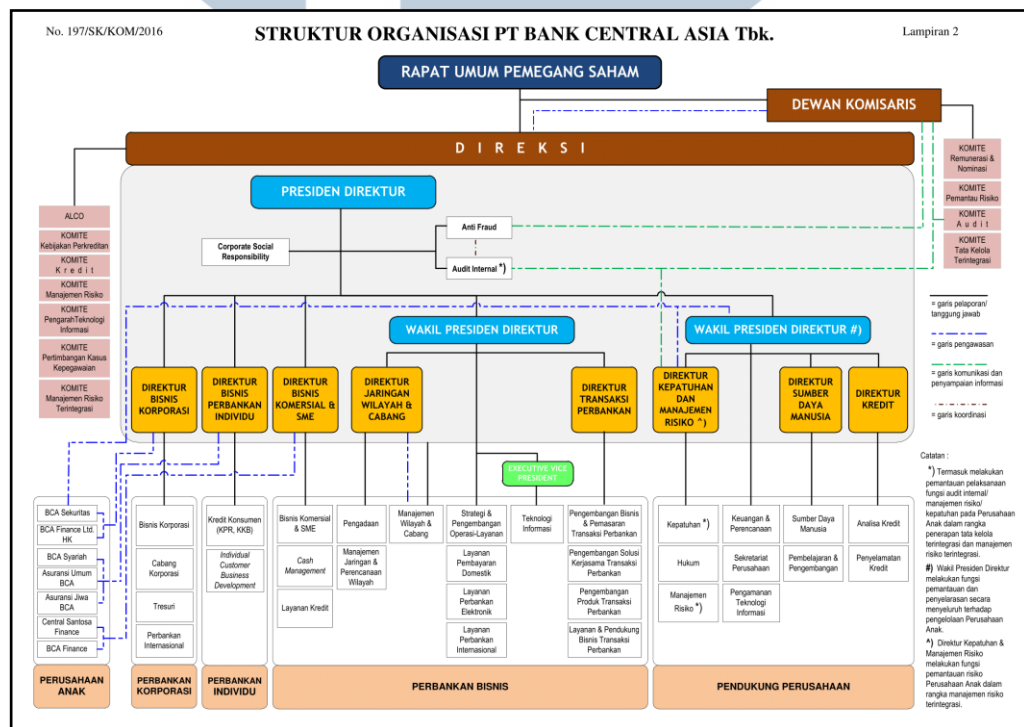
“Senantiasa di Sisi Anda” yang merupakan slogan sekaligus komitmen dari PT Bank Central Asia membuat perusahaan ini akan terus berusaha menjaga kepercayaan dan harapan para nasabah serta pemangku kepentingan. Bagi BCA, dipercaya oleh masyarakat untuk memberikan solusi bagi kebutuhan finansial merupakan kehormatan dan kebanggaan tersendiri (PT Bank Central Asia Tbk, 2016).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Bank Central Asia Tbk memiliki visi menjadi Bank pilihan utama andalan masyarakat, yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia. Dengan misi sebagai berikut:

1. Membangun institusi yang unggul di bidang penyelesaian pembayaran dan solusi keuangan bagi nasabah bisnis dan perseorangan
2. Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah.
3. Meningkatkan nilai *franchise* dan nilai *stakeholder* BCA

2.3 Struktur Organisasi

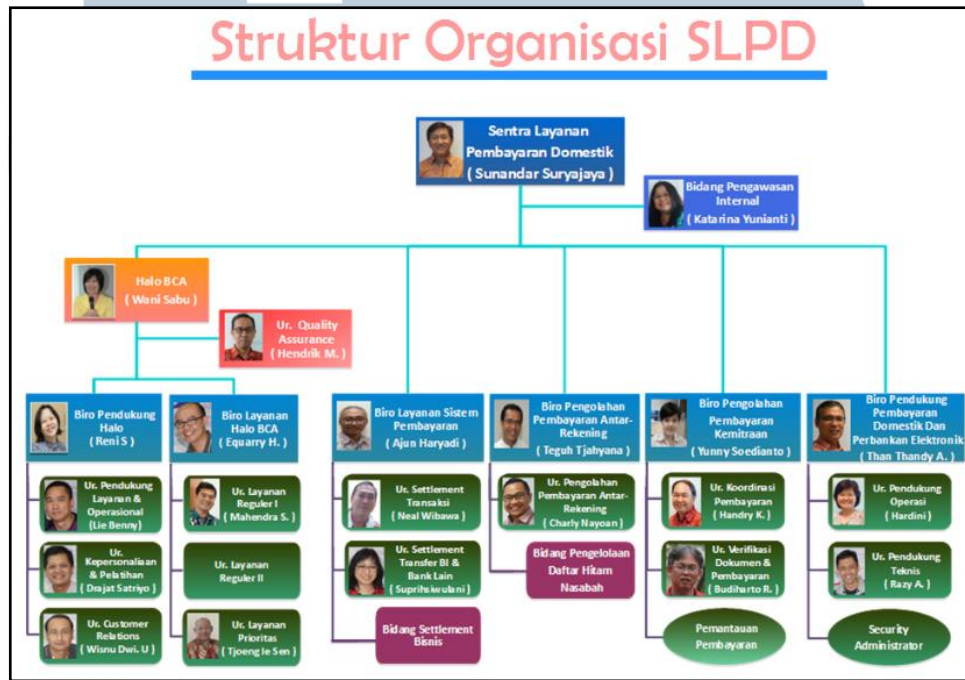


Gambar 2. 1 Struktur organisasi BCA (PT Bank Central Asia Tbk, 2016)

MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kerja magang dilakukan di divisi Sentra Pelayanan Domestik (SLPD) yang berada dibawah wakil presiden direktur. Divisi SLPD merupakan bagian dari perbankan bisnis

2.4 Divisi Sentra Layanan Perbankan Domestik



Gambar 2. 2 Struktur organisasi SLPD

Sentra Layanan Perbankan Domestik (SLPD) adalah divisi yang melayani operasional pembayaran domestik yang mencakup seluruh pembayaran dalam negeri oleh BCA se-Indonesia. Pembayaran domestik yang dimaksud seperti *real time gross settlement (RTGS)*, kliring, *payroll*, kiriman uang, pembayaran pihak ketiga, dan sebagainya.

Di dalam divisi SLPD terdapat beberapa biro, salah satu diantaranya adalah biro *Support Operation Center (SOC)*. Biro SOC merupakan biro yang mendukung urusan internal SLPD dan SLPE. SOC terbagi menjadi 3 bagian, urusan pendukung

operasi (pensos), urusan pendukung teknis (pentek), dan *Security Administrator*. Pentek sendiri dibagi menjadi *developer* dan *support*. Bentuk dukungan yang diberikan dari pentek antara lain:

- Menyediakan informasi transaksi pembayaran domestik dan perbankan elektronik untuk kebutuhan operasional
- Mengoordinasikan unit kerja terkait untuk membuat dan memperbaiki aplikasi yang meningkatkan otomatisasi dan efisiensi operasional
- Melakukan pemasangan dan pemeliharaan serta proses *backup* infrastruktur (*hardware/software*)
- Mengoordinasikan pelaksanaan uji coba operasional secara berkala di *backup center*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA