



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV Ciptaloka Intermedia Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan *online* berbasis *web* dan sebagai *marketplace* untuk para desainer menjual hasil karyanya. Perusahaan ini berdiri pada bulan Juni 2015. Pada awalnya, CV Ciptaloka didirikan oleh dua orang, yaitu Hindra Kurniawan sebagai direktur dan Veldri Kurniawan sebagai kepala dari bagian IT.

Pada awalnya, *website* *ciptaloka.com* hanya dapat meng-*customize* secara *online* untuk produk baju saja. Beberapa bulan kemudian setelah berjalan dengan baik, mulai dikembangkan *customize* secara *online* untuk produk *casing handphone*, gelas, foto, dan lain-lain.

Pada pertengahan tahun 2016, *ciptaloka.com* membuka *marketplace* untuk para desainer. Desainer bisa mendaftar ke *website* *ciptaloka.com* untuk menjual hasil-hasil karya desain dan mendapat komisi dari hasil penjualannya.

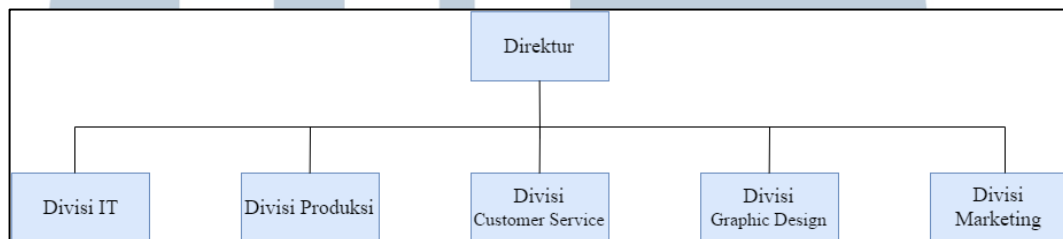
#### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

CV Ciptaloka memiliki visi memberikan solusi untuk masalah yang ada di masyarakat melalui informasi teknologi dan misi sebagai berikut.

1. Memberikan solusi yang mudah untuk pembuatan barang-barang *custom* melalui teknologi *online* dengan hasil produk yang tetap berkualitas.

2. Mengembangkan industri kreatif terutama dalam bidang *graphic design*, dan memberdayakan para desainer dengan *marketplace* yang disediakan oleh *ciptaloka.com* untuk menjual hasil karyanya.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

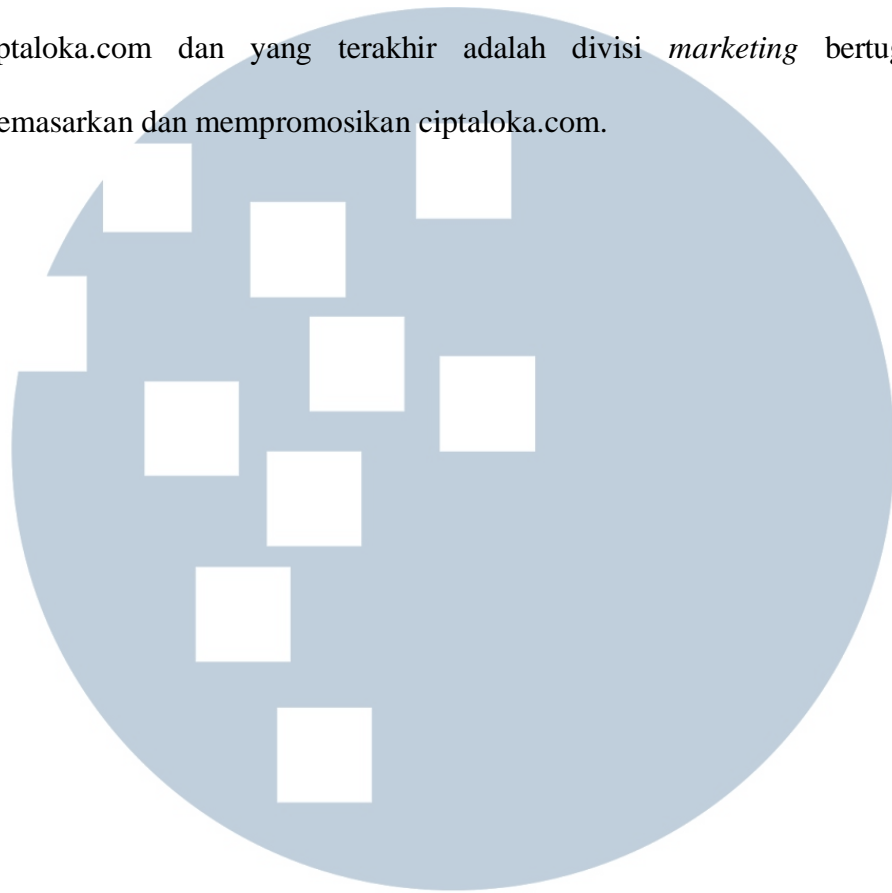


Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV Ciptaloka Intermedia Nusantara

Jabatan tertinggi di CV Ciptaloka Intermedia Nusantara merupakan Direktur yang dijabat oleh Hindra Kurniawan. Direktur akan mengawasi pekerjaan dari setiap divisi. Selain tugas pengawasan, direktur memiliki tugas lain, yaitu menentukan kebijakan perusahaan, bertanggung jawab terhadap laba rugi perusahaan, dan bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam menjalin hubungan dengan pihak-pihak atau perusahaan lain yang berkaitan atau yang ingin menjalin kerja sama.

Divisi IT yang diketuai oleh Veldri Kurniawan memiliki tugas untuk mengelola dan mengembangkan *ciptaloka.com* agar dapat diakses dan digunakan lebih baik lagi kedepannya. Divisi produksi akan mengelola pemesanan yang sudah masuk dan memproduksi pesanan tersebut. Divisi *customer service* bertugas untuk berinteraksi dengan *customer* mengenai saran, komplain, dan kritik. Divisi *graphic design* bertugas untuk mendesain tampilan dari *website*

ciptaloka.com dan yang terakhir adalah divisi *marketing* bertugas untuk memasarkan dan mempromosikan ciptaloka.com.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA