



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara atau yang biasa dikenal sebagai LPPM-UMN merupakan lembaga yang bergerak pada bidang penelitian, pengabdian, pelatihan, jasa konsultasi, manajemen HAKI, dan publikasi ilmiah dalam bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain yang meliputi studi, survei, perencanaan dan perancangan/desain, pelaksanaan fisik dan jasa, dan manajemen proyek.

Berikut adalah program kerja LPPM-UMN.

A. Bidang Pengabdian Masyarakat

- 1) Penyuluhan Memilih Perguruan Tinggi bagi SMA.
- 2) Program One Teacher On Netbook (PROTON).
- 3) Program Business Incubator untuk UKM.
- 4) Program Pemberdayaan Masyarakat.
- 5) Program Sumbangan Sosial.

B. Bidang Konsultasi

- 1) Konsultasi Perpajakan/Akuntansi.
- 2) Konsultasi Bisnis.
- 3) Konsultasi ICT.
- 4) Konsultasi Media Komunikasi.
- 5) Konsultasi Grafis/Animasi/Sinematografi.

N U S A N T A R A

C. Bidang Publikasi Ilmiah (Penerbitan Jurnal)

- 1) Penerbitan Jurnal UltimArt, UltimaComm, Ultima SysInfo, Ultimatics, Ultima Computer, Ultima Accounting, Ultima Management.
- 2) Penerbitan Abstract Penelitian.
- 3) Penerbitan Buku Dosen.

D. Bidang Manajemen HAKI

- 1) Pendaftaran Paten Penelitian.
- 2) Database Penelitian.
- 3) Knowledge Management.

E. Bidang Pelatihan/Workshop/Seminar/Konferensi/Exhibition (MICE)

- 1) Pelatihan ICT (Sertifikat).
- 2) Pelatihan Akuntansi (Sertifikat).
- 3) Pelatihan Manajemen (Sertifikat).
- 4) Seminar.
- 5) Konferensi ICT.
- 6) Pameran ICT-Multimedia.
- 7) Pameran Karya Mahasiswa.

F. Bidang Penelitian

- 1) Penelitian Disponsori UMN.
- 2) Penelitian Disponsori Industri.
- 3) Penelitian Disponsori Pemerintah (Penelitian Hibah).
- 4) Penelitian Skripsi Mahasiswa.

NUSANTARA

Berikut ini adalah beberapa kegiatan yang pernah dilaksanakan oleh LPPM-UMN.

1. Penelitian

- a. Penelitian Perancangan Blue Print Pengembangan Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi Kabupaten Halmahera Utara Provinsi Maluku Utara (2007: Fak. ICT)
- b. Pengaruh Tayangan Sinetron terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja (2008: Ilmu Komunikasi)

2. Penyuluhan SMA

3. Pelatihan ICT Guru Biologi Jakarta Pusat

4. Pelatihan ICT Guru Bimbingan dan Konseling

5. Pelatihan ICT untuk Program Management Trainee Kompas-Gramedia

6. Seminar Peranan Guru BK di Era ICT (Jakarta Timur, Jkt Selatan, Jkt Barat)

7. Seminar Pengembangan Pembelajaran Berbasis ICT (bekerjasama dengan UKI)

8. Seminar Industri Kreatif

9. Seminar Business Incubator

10. Sumbangan Komputer bagi SD

11. Sumbangan Bencana Situ Gintung oleh Mhs & Dosen UMN

12. Sumbangan Bencana Merapi dan Mentawai

13. Pelatihan Wirausaha Muda UMN

N U S A N I A R A

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

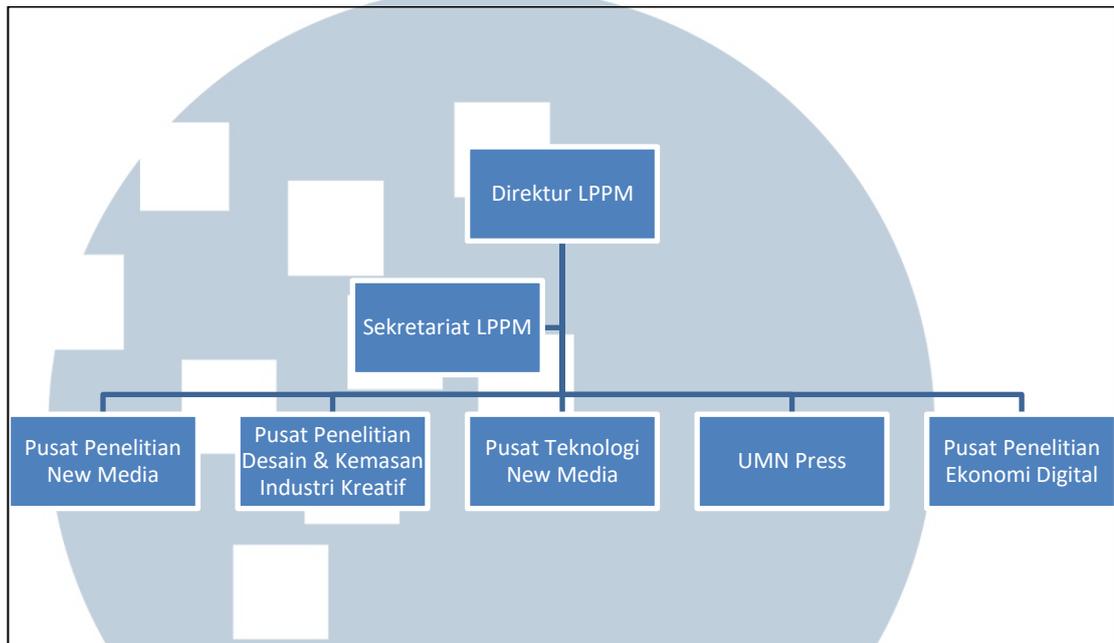
LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur dan Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi LPPM

LPPM-UMN dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom. yang berkedudukan sebagai direktur LPPM. Ada sekretariat LPPM dan lima divisi yang bertanggung jawab kepada direktur LPPM. Lima divisi tersebut adalah Pusat Penelitian *New Media* Pusat Penelitian Desain & Kemasan Industri Kreatif, Pusat Teknologi New Media, UMN Press, dan Pusat Penelitian Ekonomi Digital.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA