



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2002, PT Anabatic Technologies telah menyediakan solusi IT yang terpadu bagi perusahaan-perusahaan besar di Indonesia. Perusahaan yang memiliki motto *“The right people in the right time and the right position would be the key to our company’s improvement; we developed our company through our corporate culture and values”* ini melayani berbagai macam bisnis mulai dari perbankan, telekomunikasi, farmasi sampai dengan pemerintahan. Perusahaan ini selalu memberikan hasil tepat waktu dan sesuai dengan anggaran dalam implementasinya. PT Anabatic Technologies menggabungkan teknologi terkini dengan solusi terbaik dalam menawarkan jawaban bagi masalah yang dimiliki klien pada zaman modern ini.



Gambar 2.1 Logo PT Anabatic Technologies

Sejak didirikan, PT Anabatic Technologies telah mengalami kemajuan yang cukup pesat hingga pada saat ini perusahaan ini telah menjadi salah satu perusahaan IT terkemuka di Indonesia dengan lebih dari 1.000 pekerja yang

terdiri dari para ahli. Oleh karena itu, PT Anabatic Technologies menetapkan standar yang tinggi dalam merekrut pekerja dan terus mengembangkan keahlian dan pengetahuan mereka. Pengembangan keahlian dan pengetahuan pekerja dilakukan dengan beberapa cara seperti *training* dan melakukan riset untuk menemukan dan mempelajari teknologi-teknologi terbaru.

Corporate Value dari PT Anabatic Technologies adalah sebagai berikut.

1. *Customer Orientation*
2. *Integrity*
3. *Teamwork*
4. *Excellence*
5. *Learning*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

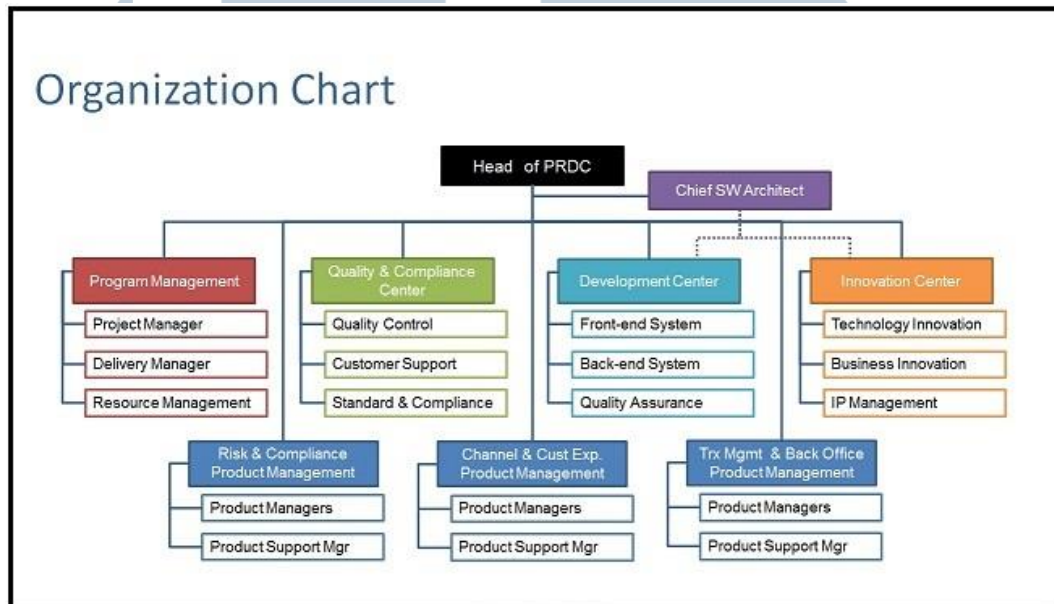
Visi PT Anabatic Technologies adalah menjadi perusahaan *IT solutions* terkemuka dan menjadi rekan bisnis yang paling utama.

PT Anabatic Technologies memiliki misi menghasilkan produk dan servis yang paling sesuai untuk meningkatkan *customer competitive advantage*, serta terus membangun pertumbuhan perusahaan dalam meningkatkan kepuasan dan kesenangan semua *stakeholder*.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Anabatic Technologies dipimpin oleh seorang Presiden Direktur yaitu Bapak Handoyo Sutjipto. Perusahaan ini terbagi menjadi beberapa divisi seperti *Enterprise IT infrastructure, Financial Service Industry Solutions, Sales Marketing and Principal Management, Group Finance and Corporate Service, Finance Accounting and General Affairs, Human Capital and Quality*

Management, dan Product Research and Development Center. Struktur organisasi Divisi Product Research and Development Center (PRDC) dimana praktek kerja magang dilakukan adalah sebagai berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi PRDC

PRDC terdiri dari beberapa bagian yaitu *Software Architect*, *Program Management*, *Quality & Compliance Center*, *Development Center*, *Innovation Center*, dan *Product Management*. *Software Architect* bertugas mengembangkan dan menerapkan metodologi – metodologi dalam mengembangkan software dan aplikasi. *Program Management* bertugas mengatur sumber daya dan mengontrol pembuatan sebuah proyek (*scheduling, pricing, packaging, technical performance dan risk level*). *Quality & Compliance Center* bertugas mempertahankan dan meningkatkan kualitas dari produk yang akan atau sedang dibuat dan juga mendokumentasi masalah-masalah yang ditemukan saat melakukan *testing* pada produk.

Innovation Center bertugas menemukan dan menghasilkan konsep-konsep baru dalam mengembangkan produk, serta membagikan pengetahuannya tentang konsep-konsep baru tersebut agar dapat diimplementasikan oleh bagian-bagian lainnya terutama *Development Center*. *Product Management* bertugas dalam pembuatan produk internal (tanpa *request* dari luar) seperti membuat *product strategy & roadmap*, membuat *requirement* dalam pembuatan produk, dan melakukan demo produk ke *customer*.

Development Center bertugas menulis *code* dalam membangun sebuah produk (*software*). *Development Center* berisi beberapa tim yang bertugas menulis *code* dalam membangun sebuah *software*. *Development Center* terbagi menjadi 3 bagian sesuai tugasnya masing-masing dalam pembuatan sebuah *software*, yaitu *Front-end System*, *Back-end System* dan *Quality Assurance*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA