



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara resmi didirikan sejak dikeluarkannya Surat Keputusan No: 01/YMN/V/2009 oleh Bapak Ir. Teddy Surianto sebagai Ketua Yayasan Multimedia Nusantara tentang Pengangkatan dan Pembentukan Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara, yang diterapkan di Jakarta pada tanggal 22 Mei 2009, memutuskan bahwa Bapak Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom. diangkat sebagai Direktur Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara terhitung mulai dari tanggal penerapan keputusan dan ditugaskan untuk membentuk dan memimpin Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara yang bertanggung jawab kepada rektor.

2.2. Visi LPPM UMN

LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang *New Media*, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

2.3 Misi LPPM UMN

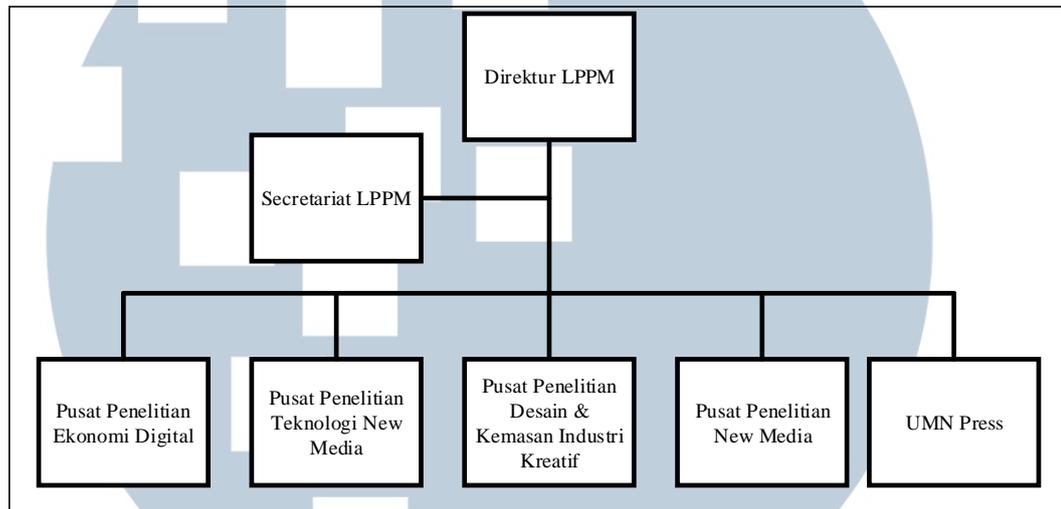
LPPM-UMN mengemban misi :

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang *New Media*.
2. Menjalin Kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.4. Struktur Organisasi LPPM UMN

LPPM UMN memiliki struktur organisasi seperti gambar berikut.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi LPPM UMN

Struktur organisasi dari LPPM terdiri dari Direktur LPPM yang memimpin oleh DR. P.M Winarno, sekretariat LPPM, dan terdapat lima divisi dari organisasi LPPM. Kelima organisasi yang ada dalam LPPM adalah Pusat Penelitian Ekonomi Digital, Pusat Penelitian Teknologi New Media, Pusat Penelitian Desain & Kemasan Industri Kreatif, Pusat Penelitian New Media dan UMN Press. Pada saat kerja magang, penulis di tempatkan di divisi pusat teknologi *New Media*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A