



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia Solution merupakan perusahaan yang masih baru dan bergerak dalam jasa pembuatan *website*, *design*, *interior*, sistem ERP, *videography* dan juga *mobile application*. Meskipun tergolong baru, karena keseriusan dan standar yang baik, Multimedia Solution telah dipercaya dalam mengerjakan berbagai proyek oleh perusahaan-perusahaan besar, seperti Longrich, Vegie Guide, Maha Baja Sejahtera, dan Fortulife. Uniknya, semua hasil desain dan pengembangan *website* serta *mobile application* untuk perusahaan-perusahaan tersebut adalah buah karya dari tangan-tangan anak muda yang usianya masih di bawah 30 tahun.

Salah satu pengembangan *website* yang dikerjakan oleh Multimedia Solution adalah *website marketplace*. Kata “*marketplace*” di Indonesia telah menjadi kata yang tidak asing bagi banyak orang. Hal itu ditandai dengan berkembangpesatnya perusahaan *marketplace* seperti Tokopedia dan Bukalapak yang konsisten berada dalam urutan 10 besar situs yang paling banyak dikunjungi (Alexa.com n.d). Selain kedua *marketplace* tersebut, muncul pula marketplace seperti Shopee, Kaskus Jual Beli, Elevenia, dll.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Chief Creative Officer*, *marketplace* yang dikerjakan oleh Multimedia Solution dinamakan Victoline, yang merupakan gabungan dari dua kata yaitu “*victory*” dan “*line*” dengan harapan *marketplace* ini akan menjadi jalan (garis) yang membawa kemenangan bagi setiap penjual dan pembeli.

Berbeda dengan *marketplace* pada umumnya, Victoline dikembangkan dengan tujuan untuk menciptakan suatu *marketplace* baru di mana terdapat produk-produk *multi level marketing* yang dipasarkan oleh Victoline sendiri, dan juga produk-produk lain yang ditawarkan oleh toko-toko yang menjual produknya di Victoline.

Victoline memiliki 4 bagian utama yaitu *customer*, *shop*, *shop admin*, dan *admin* Victoline. Situs ini dikembangkan dari nol sehingga membutuhkan waktu untuk menyelesaikannya dari tahap analisis, desain, implementasi hingga *testing*. Untuk mempersingkat pengembangan situs, pengerjaan beberapa modul dikerjakan oleh para peserta magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan ini bermaksud untuk:

1. Mendapat pengalaman seperti apa dunia kerja sehingga siap untuk bekerja dalam bidang teknologi dan informasi ketika lulus kuliah nanti.
2. Menambah koneksi untuk masuk ke dunia kerja.
3. Mendapat pengetahuan mengenai cara kerja perusahaan.
4. Menambah pengetahuan mengenai pengembangan *website* yang tidak diajarkan di perkuliahan.

Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk merancang dan membangun situs *marketplace* modul *customer* pada situs *marketplace* Victoline.

1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dimulai sejak tanggal 1 Juli 2016 sampai dengan tanggal 23 September 2016 dengan jam kerja selama 9 jam mulai pukul 10.00 sampai dengan pukul 19.00 yang meliputi waktu istirahat dari pukul 12.00 WIB sampai dengan pukul 13.00 WIB. Tempat kerja magang berlokasi di Ruko Bolsena Blok D no 6, Gading Serpong, Tangerang dengan nomor telepon (+6221) – 22225038. Dalam pengerjaan situs ini, dilakukan presentasi untuk memperlihatkan sejauh mana situs telah dikembangkan. Umumnya presentasi dilakukan setiap dua minggu sekali, tetapi tidak menutup kemungkinan presentasi tidak dilakukan jika pimpinan perusahaan ada rapat di luar sehingga *testing* dari hasil pengembangan website dilakukan dengan membuka alamat situs yang telah disediakan untuk *testing*, yaitu <http://www.multimediaways.com/victoline/public>.

