



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT SIP INDONESIA (Multimedia Solution) merupakan *creative agency* dan *software house* yang didirikan pada 4 Oktober 2013 (Multimedia Solution 2016). Meskipun tergolong baru, karena passion yang kuat dan profesionalisme yang tinggi dalam memberikan solusi, Multimedia Solution mulai dipercaya dalam mengerjakan beberapa proyek seperti *mobile apps*, ERP System, *website*, dan *project-project* kreatif lain di bidang logo dan *videography*.

Hal yang menarik dari Multimedia Solution adalah *project-project* dikerjakan oleh teknisi dan tim kreatif yang masih muda. Dengan ide-ide segar dan jiwa muda, tim Multimedia Solution menawarkan cara baru untuk memecahkan masalah dengan kreativitas dan teknologi.

2.2 Visi

Menjadi pemberi solusi terbaik dengan kreativitas dan teknologi sebagai alatnya.

2.3 Misi

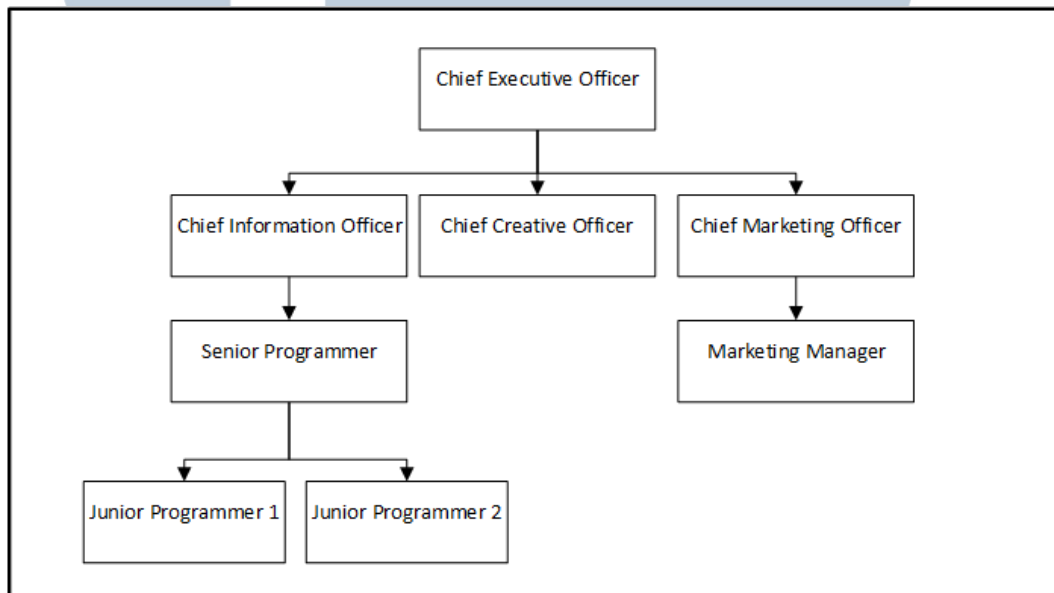
Memampukan orang-orang untuk mewujudkan idenya menjadi suatu karya nyata yang sempurna.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.4 Layanan Perusahaan

Multimedia Solution menyediakan banyak layanan seperti pengembangan *website*, pengembangan *mobile application*, desain, interior, *ERP System*, dan *videography*. Beberapa contoh *client* yang pernah bekerja sama dengan Multimedia Solution di antaranya Longrich yang bergerak dalam bidang *multi level marketing*, Fortulife, PT Maha Baja Sejahtera, VeggieGuide, Detoxfull, dan Saputra Consultant.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT SIP INDONESIA (Multimedia Solution) (Sumber: hasil komunikasi via surat elektronik dengan Bapak Reinard Kevin pada 2016)

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi PT SIP INDONESIA (Multimedia Solution) yang didapatkan dari hasil komunikasi via *email* dengan Bapak Reinard Kevin selaku *Chief Creative Officer*. Multimedia Solution secara umum dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO). Di bawah *Chief Executive Officer*, terdapat beberapa jabatan kepala divisi yang memiliki tanggung

jawab sesuai divisinya masing-masing. Jabatan tersebut adalah *Chief Information Officer (CIO)*, *Chief Creative Officer (CCO)*, dan *Chief Marketing Officer (CMO)*. Orang yang bertanggung jawab langsung kepada CIO adalah *Senior Programmer*. *Senior Programmer* bertugas untuk memimpin *Junior Programmer* yang memiliki tingkat di bawahnya.

Tabel 2.1 Pasangan Jabatan dan Nama Pada Struktur Organisasi PT SIP INDONESIA (Multimedia Solution) (Sumber: hasil komunikasi via surat elektronik dengan Bapak Reinard Kevin pada 2016)

Jabatan	Nama
<i>Chief Executive Officer</i>	Ricky Ananda
<i>Chief Information Officer</i>	Yudhistira Dewanata
<i>Chief Creative Officer</i>	Reinard Kevin
<i>Chief Marketing Officer</i>	Kevin Christabel
<i>Marketing Manager</i>	Ardelia Mulyani
<i>Senior Programmer</i>	Hadi Hartono

Berikut dijabarkan peran dan tanggung jawab setiap posisi yang terdapat pada struktur perusahaan PT SIP INDONESIA (Multimedia Solution).

1. *Chief Executive Officer*

Posisi ini merupakan posisi tertinggi dalam suatu perusahaan dan berperan dalam mengatur, mengelola, dan mengawasi segala aktivitas pada suatu perusahaan.

2. *Chief Information Officer*

Chief Information Officer berperan dalam memimpin perusahaan pada bagian produksi software dan mengepalai senior dan junior programmer serta bertanggung jawab langsung kepada CEO.

3. *Chief Creative Officer*

Chief Creative Officer berperan dalam memimpin perusahaan pada bagian produksi kreatif seperti desain produk, baik ketika memproduksi sebuah *software* maupun produk kreatif lainnya. CCO bertanggung jawab langsung kepada CEO.

4. *Chief Marketing Officer*

Chief Marketing Officer berperan dalam memimpin perusahaan pada bagian pemasaran produk dan mengatur keuangan perusahaan. CMO bertanggung jawab langsung kepada CEO.

5. *Marketing Manager*

Posisi ini merupakan posisi di bawah CMO dan berperan dalam membantu CMO dalam memasarkan produk dan menjalankan aktivitas pemasaran yang direncanakan oleh CMO.

6. *Senior Programmer*

Posisi ini merupakan posisi di bawah CIO dan berperan dalam membantu CIO dalam proses produksi software dan aktivitas lain yang berkaitan dengan pengembangan proyek.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A