



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Menurut M. Suyanto, periklanan merupakan salah satu tahap pemasaran produk baik itu berupa barang atau jasa. Dalam kegiatan periklanan, sebuah produk akan dirancang mulai dari pemberian identitas, pengemasan, dan distribusinya. Iklan juga merupakan media komunikasi yang persuasif yang dirancang untuk menghasilkan respons dan tercapainya tujuan pemasaran (Gilson & Berkman).

Penulis memiliki minat dan rasa ingin tahu yang besar dalam bekerja dalam perusahaan periklanan. Sebagai desainer grafis, penulis merasa perlu mengetahui serta memahami alur dan dinamika kerja pada perusahaan iklan. Oleh sebab itu, penulis mencari tahu informasi mengenai perusahaan periklanan. Setelah memperoleh cukup informasi, penulis memutuskan untuk melakukan praktek kerja magang di Dentsu Aegis Network yang merupakan perusahaan iklan bergerak di multinasional.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang dengan maksud dan tujuan agar melatih diri sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya seperti mengetahui dinamika alur dan waktu bekerja yang sesungguhnya, serta membuat desain sesuai dengan permintaan atau *brief* dari klien. Pengalaman magang seperti ini tidak akan pernah didapatkan penulis dalam kegiatan belajar mengajar dalam perkuliahan.

Selain itu, maksud dan tujuan kerja magang yang dijalankan oleh penulis juga sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Seni dan Desain dari Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan rincian mengenai waktu dan prosedur kerja magang yang penulis lakukan.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis memulai kerja magang sejak 2 Oktober 2018 sampai Desember 2018. Posisi penulis adalah Graphic Designer yang berada pada Creative Team.

Selama kerja magang, penulis berada di bawah supervisi Riva Julianto selaku Creative Group Head di Dentsu Impact. Sistemasi kerja magang dimulai dari hari Senin sampai Jumat, dan dimulai pukul 9.00 sampai 18.00. Tetapi tidak menutup kemungkinan penulis untuk pulang lebih dari jam 18.00 karena adanya pekerjaan yang harus diselesaikan pada hari itu juga.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melakukan kerja magang, mahasiswa diminta untuk mencari informasi mengenai perusahaan yang dituju. Mahasiswa juga diharuskan untuk kerja magang sesuai dengan profesi peminatan kuliah masing-masing. Oleh karena itu penulis mencari informasi perusahaan periklanan yang berada di Indonesia, khususnya di daerah Jakarta. Setelah mendapat cukup informasi, penulis melamar kerja magang di Dentsu Impact. Prosedur yang telah dilalui oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Penulis mengikuti pembekalan kerja magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada 16 Februari 2017 yang berada di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara.
2. Penulis mulai mencari kerja magang dari awal bulan Juli 2018. Sebelumnya, penulis mengisi formulir Keterangan Magang (KM)-01 yang berisikan data diri penulis, IPK penulis selama menjalani perkuliahan serta daftar nama-nama perusahaan yang dituju. Setelah KM-01 diverifikasi oleh Aditya Satyagraha selaku koordinator magang, penulis mendapatkan formulir KM-02 yang berisikan kartu keterangan magang untuk diisi *supervisor* dan surat pengantar magang dari kampus.
3. Penulis melamar kerja magang berisikan CV dan portofolio yang dikirim melalui *e-mail* ke HRD, Traffic Manager, Creative Group Head, serta

CEO Dentsu Impact. Setelah itu, penulis melakukan sesi wawancara dengan Riva Julianto selaku *Creative Group Head* Dentsu Impact pada 28 Agustus 2018. Penulis diterima sekaligus melakukan kerja magang pertama pada 13 Oktober 2017.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA