



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa sekarang ini, penggunaan gadget sebagai alat berkomunikasi mulai meningkat. Tidak hanya bagi perusahaan, namun juga bagi individu. Hal ini mengakibatkan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang *creative agency* meningkat kemunculannya.

Salah satu perusahaan tersebut adalah Favorcom dimana anak perusahaan dari PT. Keluarga Besar memfokuskan diri pada bidang *video production* dan *digital marketing*. Perusahaan yang didirikan oleh Anton Martasuprana selaku pendiri dan *creative director* bersama dengan Selvi Martasuprana selaku pendiri dan *planning & strategic director* ini memiliki jaringan klien yang luas, mulai dari klien individu atau perorangan, hingga perusahaan ternama seperti Wings, Coca-cola, Ditjen Perhubungan Darat, 2 Tang dan masih banyak lagi.

Maka dari itu, alasan penulis tertarik untuk melakukan praktek magang di Favorcom adalah dengan kliennya yang beragam dapat memberikan penulis lebih banyak akan pengalaman didunia kerja, serta penulis dapat meningkatkan kemampuan penginterpretasian keinginan klien ke dalam sebuah karya dengan penerapan ilmu yang penulis dapatkan selama perkuliahan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek magang dengan tujuan utama sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan lainnya adalah sebagai sarana pengasahan kemampuan, penerapan ilmu serta pembelajaran bagi bekal penulis dalam menghadapi dunia kerja di masa mendatang.

1.3. Waktu dan Tahap Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap yang dilakukan penulis telah sesuai dengan syarat dan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah penulis sudah memenuhi prasyarat untuk melakukan praktik magang dan kemudian melamar ke sebuah perusahaan. Dalam hal ini perusahaan yang dituju adalah Favorcom pada Februari 2018 dan diterima pada tanggal 13 Februari 2018.

Syarat yang harus penulis lengkapi untuk ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara adalah penulis mengumpulkan 140 SKS. Penulis memeriksa jumlah SKS yang sudah terkumpul bersama dengan Bapak Zamzammi Almakki, S.Pd., M.Ds., selaku pembimbing akademik. Setelah dinyatakan aman, penulis mengunjungi Bapak Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds. selaku Kepala Koordinator Magang untuk mengajukan daftar perusahaan magang dan mendapatkan persetujuan mengenai perusahaan yang dituju. Setelah mendapatkan persetujuan dari Kepala Koordinator magang, penulis meneruskan ke tahap berikutnya.

Tahap berikutnya adalah penulis mengisi formulir pengajuan praktek magang yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara. Setelah itu penulis mengambil Kartu Keterangan Magang yang disediakan oleh pihak administrasi Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan 7 lembar formulir yang harus diisi oleh peserta magang dan pembimbing lapangan dari pihak perusahaan tempat penulis melakukan praktek magang.

Setelah memenuhi seluruh tahap diatas, penulis mengirimkan surat lamaran magang dari Universitas Multimedia Nusantara disertai dengan portofolio dan CV penulis kepada perusahaan yang dituju yaitu Favorcom. Penulis mengajukan lamaran pada bulan Februari 2018 dan diterima magang pada tanggal 13 Februari 2018. Setelah dinyatakan diterima oleh perusahaan, penulis lalu mengirimkan Surat Keterangan Penerimaan Magang dari Favorcom kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara dan periode magang penulis dimulai pada 15 Februari 2018 dan berakhir pada 15 Mei 2018.