



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

##### **2.1.1. Sejarah Singkat PT Keluarga Besar (Favorcom)**

Berdiri pada tahun 2012, PT Keluarga Besar (Favorcom) adalah *creative agency* yang memfokuskan diri pada *video production* dan *digital marketing*. Nama Favorcom sendiri berasal dari kata *favor* yang berarti keinginan dan *communication* yang berarti komunikasi, dimana dimaksudkan Favorcom dapat membantu mewujudkan keinginan klien dalam mengkomunikasikan gambaran mengenai perusahaannya dan keinginannya kepada masyarakat.

Sebagai *creative agency*, Favorcom menawarkan beberapa jenis jasa yaitu

:

- ***Video Production***

Favorcom membantu klien dalam pengembangan presentasi dan dokumentasi berupa video untuk kebutuhan produk atau jasa yang ditawarkan klien. Favorcom juga menyediakan layanan pembuatan TV *commercial*, video profil perusahaan, kampanye video dan kegiatan yang berhubungan dengan video lainnya.

- ***Digital Marketing***

Favorcom membantu memelihara media sosial milik klien sesuai dengan keinginan klien. Dalam hal ini Favorcom menangani pembuatan video dan konten lainnya untuk Instagram, Twitter, Facebook, Youtube serta media digital lainnya.

Setelah 6 tahun bergerak di bidang *video production* dan *digital marketing*, PT Keluarga Besar sudah menangani beberapa klien ternama seperti Maybank, DBS Bank, KEB Hana Bank, Wings, Cimory, Nourish Skin, Acer, Electronic City dan masih banyak lagi. Beberapa klien tersebut masih menggunakan jasa PT Keluarga Besar (Favorcom).

### 2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Favorcom, anak perusahaan dari PT. Keluarga Besar memiliki sebuah visi dan misi untuk menjadi salah satu creative agency yang terbaik di Asia Tenggara. Visi tersebut adalah membuat Favorcom terus meningkatkan kualitas kinerja di bidang kreatif. Misi dari Favorcom sendiri adalah membantu klien untuk menyampaikan pesan melalui media seperti video dan grafis kepada target yang diinginkan.

### 2.1.3. Filosofi Logo PT Keluarga Besar (Favorcom)



Gambar 2. 1. Logo Perusahaan Favorcom

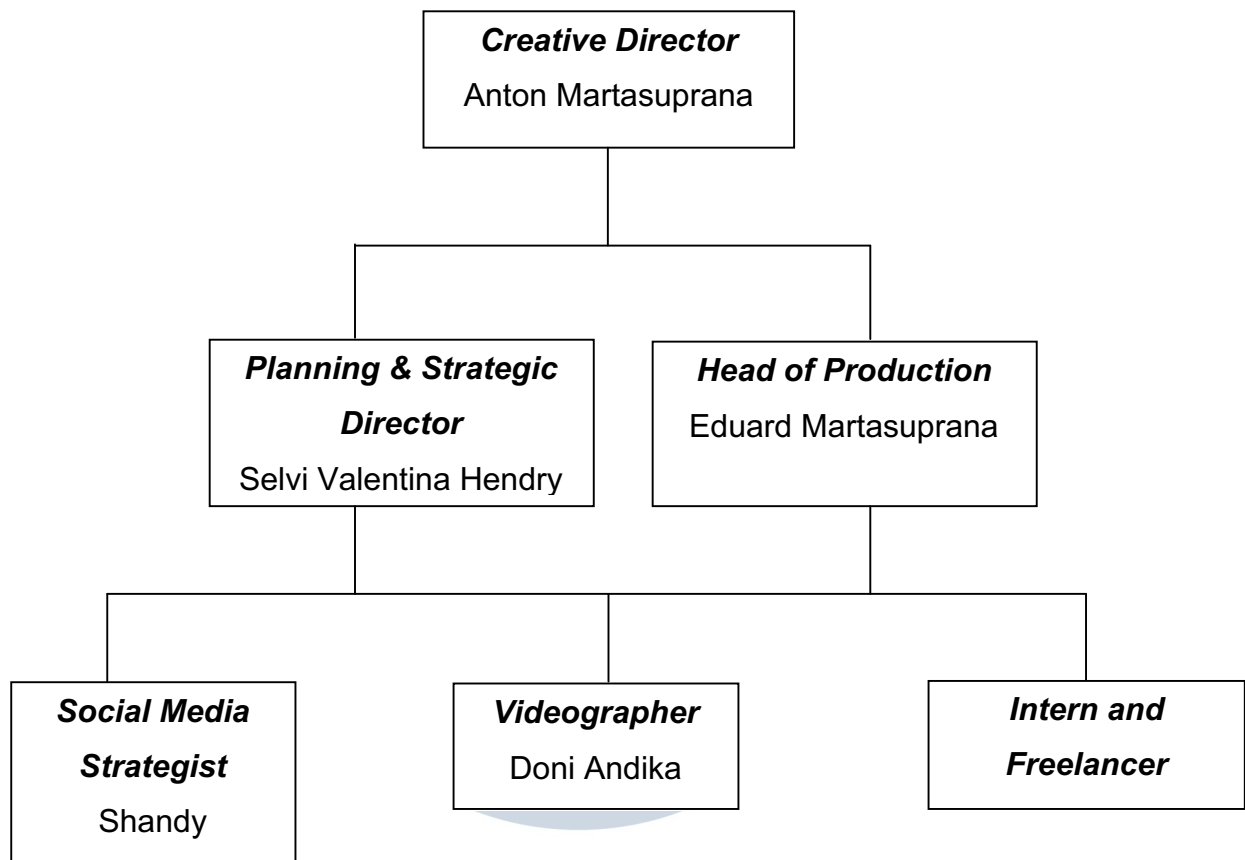
(Sumber: *Database* pribadi milik pihak Favorcom)

Seperti logo pada umumnya, logo dari Favorcom juga memiliki arti. Arti dari logo Favorcom adalah :

1. Persegi panjang melengkung menggambarkan jumlah layanan utama yang ditawarkan oleh Favorcom kepada kliennya.
2. Penggunaan warna orange pada logo sebagai daya tarik yang diharapkan dapat menarik perhatian siapapun yang melihatnya.
3. Warna biru pada logo digambarkan sebagai lambang kepercayaan klien terhadap Favorcom.

### 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi dalam Favorcom



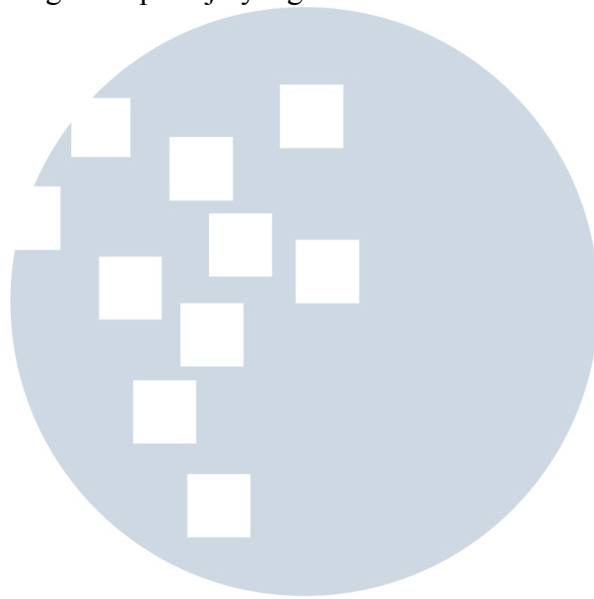
Gambar 2. 2. Skema Jabatan Favorcom

(Sumber: *Database* pribadi milik pihak Favorcom)

Favorcom diketuai oleh Anton Martasuprana selaku *creative director*. *Creative director* sendiri memiliki tugas untuk membuat konsep kreatif yang nantinya akan diajukan kepada klien dan kemudian akan di diskusikan bersama seluruh divisi yang bersangkutan. *Creative director* juga memiliki tugas untuk mengawasi dan memberikan arahan kepada seluruh divisi yang terlibat dalam *project* yang akan dijalankan.

Dalam proses nya, *Creative Director* akan melakukan brainstorming bersama *planning & strategic director* yang dipegang oleh Selvi Valentina dan *Head production* yang dipegang oleh Eduard Martasuprana. *Planning & strategic director* memiliki tugas dalam mengembangkan strategi yang telah disetujui. *Planning & strategic director* juga membantu semua divisi yang berkaitan dengan *project* yang sedang dijalankan. *Head of production* bertugas dalam

membuat konsep dan memimpin selama *project* berjalan. Hal ini mencakup seluruh bagian produksi dari *project* tersebut agar sesuai dengan keinginan klien. Apabila perencanaan sebuah *project* sudah memenuhi dan sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh klien, maka seluruh divisi yang terkait akan diberikan sebuah *brief* mengenai apa saja yang harus dilakukan untuk menjalankan *project* tersebut.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA