



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi digital telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan kita. Hal ini telah mengubah cara kita berkomunikasi dan berinteraksi dengan dunia di sekitar kita. Perubahan ini juga telah membawa tantangan baru bagi industri media, termasuk media dakwah dan komunikasi. Media harus beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital agar tetap relevan dan efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah dan komunikasi (Aji, R. 2016).

Menurut Dennis Mcquail, media memiliki 6 peranan atau fungsi dan salah satunya sebagai jendela yang membuka cakrawala bagi audiens untuk melihat sisi luar dunia tanpa campur tangan dari pihak lain (Suryadi, I. 2011). Dilansir dari kompasiana.com, revolusi digital kini telah mempengaruhi cara kerja media yang awalnya cetak beralih ke media *online* berbasis internet. Visualiasi media telah berganti menjadi multimedia dengan elemen dasar seperti teks, foto, video, audio, dan infografis.

iNewsSerpong menjadi pilihan penulis untuk magang dengan menyalurkan berita informasi baik *hard news* ataupun *soft news*, dengan penyajian multi elemen, seperti infografis, video, artikel, dan foto. Tak bisa dipungkiri jika digital kreatif telah memasuki seluruh industri, termasuk pers. Maka dari itu, hasil luaran berita dapat bervariasi, serta sekaligus mengasah kemampuan kreatif yang dimiliki mahasiswa untuk menyajikan elemen visual dalam *core* jurnalistik. iNews menjadi pilihan penulis karena melihat beberapa faktor tersebut, serta menjadi landasan untuk menjadi dampak yang besar bagi masyarakat.

Media lokal merupakan penguat suara lokal yang kuat karena berfokus pada area geografis mikro dan komunitas khusus. Berbeda dengan media arus utama dengan cakupanyang luas, media *hyperlocal* memperbesar komunitas tertentu,

menangkap narasi dan kekhawatirannya yang unik (Jati, R. P. (2017). Jurnalisme lokal memainkan peran penting dalam masyarakat karena dapat memberi informasi yang penting bagi warga, membantu mereka memahami dunia di sekitar mereka dan membuat keputusan yang terinformasi. Jurnalisme lokal juga membantu untuk mempromosikan akuntabilitas pemerintah dan bisnis, dan mendorong keterlibatan sipil (Picard, R. G. (2017).

Mata kuliah Internship atau magang merupakan mata kuliah wajib sebagai syarat untuk kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) di Universitas Multimedia Nusantara khususnya pada Program Studi Jurnalistik. Penulis menganggap magang ini tidak hanya sebagai syarat kelulusan, tetapi dapat dijadikan pengimplementasian kemampuan, skill, dan teori yang didapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, dan untuk diinterpretasikan ke dalam tempat magang secara profesional.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan praktek kerja magang dimaksudkan untuk:

- 1.2.1** Menerapkan segala ilmu jurnalistik yang sudah didapatkan selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
- 1.2.2** Mendapat pengalaman kerja secara profesional untuk bekal di dunia kerja.
- 1.2.3** Memperluas relasi dan mengasah skill jurnalistik di media berita.
- 1.2.4** Mempelajari cara kerja di dunia professional, khususnya dalam media berita iNews.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Peraturan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang harus diikuti selama proses internship, telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan iNews:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menaati ketentuan yang sudah ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara dalam pelaksanaan program Internship, yaitu waktu praktek kerja magang selama 3-4 bulan atau 90 hari kerja dengan minimal 640 jam kerja. Sedangkan dari iNews memberi ketentuan untuk magang adalah 2-6 bulan dan minimal 5 jam kerja per hari. Penulis akhirnya melakukan praktek kerja magang di iNews Serpong pada 4 September 2023, tepat seminggu setelah pelaksanaan pengisian KRS mahasiswa. Praktek kerja magang ditujukan kepada mahasiswa semester akhir untuk mendapatkan pengalaman kerja secara professional di bidang terkait, guna bekal kedepan pada dunia kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengikuti prosedur yang sudah dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu mengisi formulir KM-01 dengan mengisi tempat-tempat magang yang dituju, kemudian diverifikasi oleh pihak kampus untuk mendapatkan KM-02 sebagai surat pengantar magang. KM-02 dilengkapi dengan CV dan portofolio untuk di-*review* oleh pihak magang tertuju, supaya dapat mensortir peserta magang yang memiliki kemampuan sesuai untuk bekerja. Kemudian surat pengantar penulis kirim kepada email Pemimpin Redaksi iNewsSerpong pada 16 Juni 2023, dan mendapat balasan *interview* pada 21 Juni 2023. Setelah proses *interview*, penulis diterima dan langsung mendapat surat penerimaan magang sebagai pelengkap sekaligus tanda identitas bahwa penulis memang benar magang di tempat tersebut. Pada akhirnya, penulis mengunduh dan perlu melengkapi KM-03 hingga KM-07 yang diberikan pihak kampus untuk kelengkapan magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A