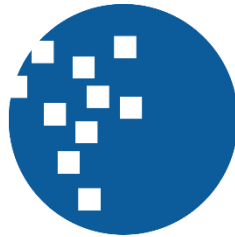


**ALUR KERJA SOCIAL MEDIA
CONTENT CREATOR DI B UNIVERSE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Stella Fiona Adeline

00000034111

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**ALUR KERJA SOCIAL MEDIA
CONTENT CREATOR DI B UNIVERSE**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Stella Fiona Adeline

0000034111

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stella Fiona Adeline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034111

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Alur Kerja *Social Media Content Creator* di B Universe

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2024



(Stella Fiona Adeline)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Alur Kerja *Social Media Content Creator* di B Universe

Oleh

Nama : Stella Fiona Adeline

NIM : 00000034111

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2024

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD
0309017603

Penguji



Rossalyn Ayu Asmarantika S.Hum., M.A.
0320058905

Ketua Prodi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

ALUR KERJA *SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR* DI B UNIVERSE

Oleh

Nama : Stella Fiona Adeline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034111

Program studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stella Fiona Adeline

NIM : 00000034111

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Jurnalistik

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ALUR KERJA SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR DI B UNIVERSE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Stella Fiona Adeline)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Alur Kerja Social Media Content Creator di B Universe” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ambang Priyonggo, S,S., M.A., PhD, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Reagie Samudra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada Mas Reagie dan tim *social media* (Ka Aga, Ka Rifdah, Ka Ara, Ka Diva, Ka Tesa, Bu Joy) yang telah mempercayakan penulis untuk bergabung dalam tim dan membantu penulis selama menjalankan praktik magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Howanto, pacar penulis yang selalu memberikan dukungan mental maupun fisik menjalani kegiatan magang dan menyelesaikan laporan magang.
9. Teman-teman terdekat saya, Raras, Tasya, dan Fallah yang selalu meyakinkan penulis dan menyemangati penulis selama empat tahun berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

Di balik kekurangan yang ada dalam penulisan ini, penulis berharap dengan dibuatnya laporan ini dapat memberikan manfaat dan motivasi bagi para pembaca maupun pihak yang akan melangsungkan magang.

Tangerang, 2 Januari 2024



(Stella Fiona Adeline)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ALUR KERJA SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR DI B UNIVERSE

(Stella Fiona Adeline)

ABSTRAK

Di tengah maraknya perkembangan teknologi dan penggunaan media sosial, kini banyak media berita yang melakukan konvergensi guna beradaptasi dengan perubahan yang ada, salah satunya adalah B Universe. Terhitung dari tanggal 4 Agustus hingga 30 November 2023, penulis telah melakukan praktik kerja magang dan bertugas sebagai *social media content creator*. Tidak hanya mempelajari produksi dan distribusi artikel berita pada platform media sosial tiap media (Berita Satu, Investor Daily, dan BTV), penulis juga diberikan kesempatan untuk mengikuti rangkaian acara yang diadakan dalam jangka waktu tersebut. Melalui kegiatan ini, penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman dan pengetahuan, melainkan juga mempelajari alur kerja jurnalis media sosial secara langsung di era sekarang ini. Alur kerja tersebut terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam tiga tahapan tersebut, penulis melakukan riset, mengumpulkan informasi, memproduksi konten dengan format yang telah ditentukan, dan mendistribusikan konten tersebut. Penulis menerapkan konsep *Mobile and Social Media Journalism* dengan fokus utama pada penyampaian informasi melalui konten di media sosial. Selama menjalani magang, penulis menghadapi hambatan terkait ketersediaan aplikasi untuk memproduksi konten dan koordinasi antar divisi. Sebagai solusi, penulis merekomendasikan penambahan aplikasi pendukung bagi pekerja dan membuat spreadsheet untuk memantau proses kerja setiap divisi yang bersangkutan.

Kata kunci: Konvergensi Media, B Universe, *Social Media Content Creator*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR

WORKFLOW IN B UNIVERSE

(Stella Fiona Adeline)

ABSTRACT

In the midst of the rapid development of technology and the use of social media, many news media are undergoing convergence to adapt to the prevailing changes, one of which is B Universe. From August 4th to November 30th, 2023, the author undertook an internship as a social media content creator. Beyond learning about news article production and distribution on various social media platforms (Berita Satu, Investor Daily, and BTV), the author was also given the opportunity to participate in various events during that period. Through these activities, the author not only gained hands-on experience and knowledge but also learned directly about the workflow of social media journalists in the present era. This workflow comprises three stages: pre-production, production, and post-production. Throughout these stages, the author conducted research, gathered information, produced content according to predetermined formats, and distributed the content. The author applied the concept of Mobile and Social Media Journalism with the main focus on delivering information through content on social media. During the internship, the author encountered challenges related to the availability of applications for content production and inter-departmental coordination. As a solution, the author recommends the addition of supportive applications for employees and creating spreadsheets to monitor the workflow of each related division.

Keywords: *Media Convergence, B Universe, Social Media Content Creator*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
2.1 Tentang Perusahaan	18
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	19
2.1.2 Logo B Universe	19
2.2 Struktur Redaksi B Universe	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	21
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep dalam Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	22
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Magang	31
3.2.3 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	43

3.3 Kendala yang Ditemukan	46
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV	47
SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1. Simpulan	47
4.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Magang	23
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Digital Indonesia Tahun 2023	11
Gambar 1.2 Pemakaian Media Digital Indonesia Tahun 2023	12
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	18
Gambar 2.2 Struktur Redaksi B Universe	19
Gambar 3.1 Salah Satu Konten yang Didapat Dengan Google Trend	33
Gambar 3.2 Koordinasi dan Konfirmasi Kumpulan Konten	34
Gambar 3.3 Konfirmasi Kelayakan Konten Oleh Mentor	35
Gambar 3.4 Pengajuan Artikel <i>Video Caption</i> ke <i>Graphic Design & Editor</i>	37
Gambar 3.5 Dokumentasi Penulis di Acara BNI Investor Daily Summit 2023	38
Gambar 3.6 Hasil Visualisasi Konten Format <i>Photo Caption</i>	39
Gambar 3.7 Hasil <i>Output</i> Format <i>Photo Caption</i> pada <i>Feeds</i> Instagram	39
Gambar 3.8 Evaluasi oleh Ibu Joy pada Grup Utama	40
Gambar 3.9 Contoh Konten yang Bersifat <i>Continue</i>	41
Gambar 3.10 Hasil Hasil <i>Insight</i> Instagram Berita Satu, Investor Daily, dan BTV	42
Gambar 3.11 Pembuatan <i>Caption</i> pada Facebook Berita Satu	43
Gambar 3.12 Penjadwalan Konten pada Facebook Berita Satu	44
Gambar 3.13 Jangkauan Facebook Berita Satu	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat MBKM-1	52
Lampiran 2 Surat MBKM-2	53
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang	54
Lampiran 4 Dokumen MBKM-3 Daily Task	55
Lampiran 5 Surat MBKM-4	102
Lampiran 6 Catatan Bimbingan Magang	103
Lampiran 7 Hasil Turnitin	105
Lampiran 8 Sheets Pengerjaan Magang	107