

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik jurnalisme selalu terkait erat dengan kemajuan teknologi. Mulai dari masa percetakan hingga era internet, teknologi telah membentuk dan memberikan pengaruh terhadap dunia jurnalisme (Puspita & Suciati, 2020, p. 133). Dikarenakan era internet sudah berkembang pesat, maka media untuk penyampaian informasi yang awalnya dari koran, radio dan televisi sekarang bertambah menjadi media *online*. Media *online* memiliki karakteristik yang membedakannya dengan media penyedia informasi lainnya. Media *online* memiliki karakteristik Multimedia, Cepat, Aktual, Fleksibel, Interaktif, Memiliki Jangkauan Luas, Terdokumentasi, dan Terhubung. Khusus untuk karakteristik multimedia dan interaktif kedua hal ini sangat digemari oleh Gen Z (Fawzi My, 2022, pp. 109-110). Hal ini bisa menjadi sangat potensial di mana populasi Gen Z per-tahun 2020 mencapai 74,93 juta jiwa (Pratiwi & Bayu, 2023).

Dikarenakan banyaknya populasi Gen Z khususnya di Indonesia, Gen Z lebih menyukai berita-berita yang berada di media *online* seperti media sosial instagram, twitter dan lain sebagainya. Hal ini dikarenakan Gen Z lebih suka mencari berita yang mereka sukai daripada harus disuguhkan seperti media massa konvensional seperti radio atau televisi. Dalam memilih berita Gen Z lebih mementingkan aspek interaktif dan hiburan (Gentilviso & Aikat, 2019, p. 154). Meski Gen Z lebih mementingkan aspek interaktif dan hiburan, tetapi generasi ini juga memiliki kekurangan yaitu mengabaikan kredibilitas berita, hal ini dikarenakan perlunya pendidikan tentang informasi yang dapat dipercaya dan yang tidak dapat dipercaya (Gentilviso & Aikat, 2019, p. 176).

Dikarenakan Gen Z lebih menyukai berita yang bersifat menghibur, maka berita yang cocok untuk dibaca adalah berita *feature*. Berita *feature* adalah sebuah artikel kreatif yang dirancang untuk menghibur dan membantu pembaca untuk memahami peristiwa, situasi atau suatu aspek kehidupan tertentu. Meski bersifat menghibur, artikel *feature* bukanlah artikel fiksi. Namun artikel *feature* hadir dengan gaya penulisan yang lebih kreatif menghibur, mendidik dan meyakinkan pembaca (Suroso & Mawaidi, 2021, p. 115).

Perbedaan dari *feature* dan *hard news* adalah pada proses penyampaian informasinya. Menurut Ishwara (2011). *Hard news* cenderung lebih mengutamakan informasi dengan gaya bahasa yang ringkas dan kaku. Sedangkan *feature* lebih mementingkan aspek naratif atau bercerita Hal ini yang membuat Gen Z lebih menyukai berita *feature* dikarenakan gaya bahasa yang lebih memiliki dampak emosional kepada pembacanya. (Ishwara, 2011, pp. 82-84).

Untuk mengatasi hal tersebut. PT Merah Putih Media melalui MerahPutih.com menawarkan berita-berita yang kredibel dan dapat dipertanggungjawabkan. Merahputih.com menawarkan berbagai macam berita seperti politik, hiburan dan gaya hidup, olahraga dan berita dalam bentuk video pendek seperti *Reels* di Instagram yang banyak diminati oleh Gen Z. Kredibilitas di Merahputih.com dapat dilihat dari bagaimana isi artikel ditulis sesuai dengan fakta yang ada. Adanya kutipan pada artikel menunjukkan bahwa reporter Merah Putih menulis artikel berdasarkan perkataan narasumber.

Reporter Merah Putih juga mencantumkan sumber untuk artikel saduran untuk menjaga kredibilitasnya. Mengacu dari laman resmi Merah Putih (2015), media ini hadir dengan memiliki semangat untuk menginspirasi masyarakat Indonesia di manapun mereka berada. Hal tersebut yang menjadi dasar adanya tagar “Berani Menginspirasi”.

Alasan penulis ingin melakukan magang di Merah Putih adalah berita yang disajikan sangat aktual, informatif dan tidak sensasional. Berita pada segmen

hiburan dan gaya hidup di Merah Putih sangat kental dengan generasi Z. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya konten soal Fashion, K-Pop, Teknologi, Otomotif, Film, Beauty, Kuliner, Musik atau Konser dan Kesehatan. Berita-berita yang disajikan sangat jauh dari kata “serius” dikarenakan berita yang dihadirkan bersifat menghibur.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Salah satu tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah untuk memenuhi SKS Semester 9 dan salah satu syarat untuk kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, kerja magang juga berguna untuk menambah pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja ke depannya dan sekaligus mengetahui bagaimana seorang wartawan atau reporter meliput sebuah berita. Adapun tujuan lainnya dari kerja magang antara lain:

1. Penulis mengetahui proses kerja magang sebagai reporter *feature* di Merahputih.com
2. Penulis mengetahui proses kerja seorang reporter secara langsung di lapangan
3. Penulis dapat menambah relasi dengan jurnalis lain di luar perusahaan pada saat liputan ke lapangan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bulan Juni setelah selesai melakukan UAS pada semester 8, penulis sudah mulai mencari lowongan magang di berbagai kanal seperti, *glints*, *job street*, dan berbagai platform lainnya yang menyediakan lowongan magang. Tetapi tidak ada satu pun yang menerima penulis. Pada bulan Juli penulis bertanya pada salah satu teman penulis yang pernah melakukan kegiatan magang di PT Merah Putih Media untuk menanyakan apakah PT Merah Putih Media. Penulis lalu menghubungi email joudy@mpmedia.id untuk menanyakan lowongan magang di

Merahputih.com bersamaan dengan mengirim CV. Penulis mengirim CV pada tanggal 4 Juli 2023. Pengiriman email pada awalnya ingin melakukan kegiatan magang di Kabaroto. Penulis melakukan interview pada tanggal 10 Juli 2023, tetapi dialihkan ke divisi *team feature* karena divisi Kabaroto tidak membuka program magang.

Menjadi seorang penulis *feature* bukanlah pilihan penulis. Melainkan pilihan langsung dari merahputih.com. Hal ini dikarenakan pada *team feature* merahputih.com kekurangan mahasiswa magang untuk membantu mengisi kuota artikel harian dan agenda liputan. Maka dari itu penulis menjadi reporter *feature*. Penulis tidak keberatan jika harus menjadi reporter *feature*. Hal ini dikarenakan penulis perlu belajar banyak hal meski diluar keinginan.

Penulis masuk magang pertama kali pada tanggal 14 Juli 2023. Pada tanggal tersebut penulis belum terhitung magang dan proses magang terhitung pada 20 Juli 2023. Penulis bukan orang pertama yang mendaftar di MerahPutih.com, melainkan penulis merupakan orang kedua dalam program magang MerahPutih.com. Penulis melakukan kerja magang bersama teman yang pernah satu kelas di semester sebelumnya.

Penulis bekerja selama enam hari kerja dan satu hari libur. Penulis wajib mengirim empat artikel setiap harinya, untuk hari libur hanya mengirim tiga artikel atau saat sedang liputan ke lapangan. Penulis bekerja dari jam 08:00 hingga 17:00 jika tidak liputan ke lapangan. Jika liputan kelapangan penulis bisa bekerja dari jam 08:00 hingga 21:00 atau bahkan lebih tergantung situasi dan kondisi. Penulis dibimbing oleh Ikhsan Aryo Digdo selaku editor di Merahputih.com. Artikel dikirim melalui e-mail baik bekerja secara WFO (*work from office*) atau WFH (*work from house*). Jika WFO penulis datang paling lambat pada jam 11:00.

MULTIMEDIA
NUSANTARA